

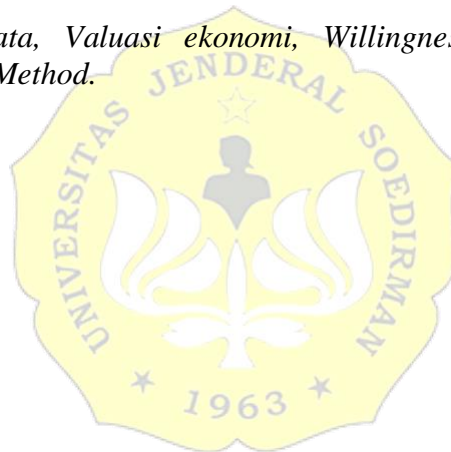
RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis nilai (Willingness to Pay) WTP pengelolaan sampah laut di Objek Wisata Pantai Teluk Penyu Cilacap dan faktor-faktor yang mempengaruhi WTP pada objek wisata tersebut.

Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sample yang disebut dengan quota random sampling, yang mana sampel terbagi dari pengunjung, pelaku usaha, dan pengelola di Pantai Teluk Penyu Cilacap sejumlah 100 sampel sebagai controlled quota.

Berdasarkan hasil analisis, nilai ekonomi total dari WTP pengelolaan sampah laut di Pantai Teluk Penyu Cilacap adalah sebesar Rp67.920.800 per tahun dan nilai rata-rata WTP individu adalah sebesar Rp5.900. Pendidikan dan kualitas lingkungan mempengaruhi WTP responden secara signifikan, sedangkan variabel usia, daerah asal, jarak tempat tinggal, frekuensi kunjungan, dan pendapatan tidak signifikan mempengaruhi WTP.

Kata kunci: Pariwisata, Valuasi ekonomi, Willingness to Pay, Contingent Valuation Method.



SUMMARY

This study aims to analyze WTP's value (Willingness to Pay) in managing marine waste at the Teluk Penyu Beach Cilacap Tourism Object and the factors that effect the WTP in a tourist attraction.

This study used random quota sampling as a sampling technique, dividing the sample into tourists, vendors, and managers at Teluk Penyu Beach, Cilacap. This study used 100 total samples as a controlled quota.

Based on the analysis results, the total economic value of the WTP of sea waste management at Teluk Penyu Beach in Cilacap is IDR 67,920,800 per year, and the average value of individual WTP is IDR 5,900. Education and environmental quality significantly affect the WTP of respondents, while the variables of age, region of origin, distance to the residence, frequency of visits, and income do not significantly affect the WTP.

Keywords: Tourism, Economic valuation, Willingness to Pay, Contingent Valuation Method.

