

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Bungin, Burhan. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya* (Edisi Kedua). Jakarta: Kencana
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung :Alfabeta, CV.
- Suwena, Ketut dan Widyatmaja, I Gusti Ngurah. (2017). *Pengetahuan Dasar ilmu Pariwisata. Bali*. Pustaka Larasan.

### Jurnal

- Ade. P. S. W., dkk 2022. "Keberterimaan Subtitle Pada Film "Charlie And The Chocolate Factory". *Jurnal Kajian dan Terapan Media, Bahasa, Komunikasi*. Vol.3(2):57
- Agustin, E. (2020). *Strategi Pengembangan Desa Wisata Melalui Model Pemberdayaan Masyarakat di Desa Serang Kecamatan Karangreja Kabupaten Purbalingga*. Purwokerto.
- Arjun, S. A. (2022). "Proses Penggarapan Musik Film Silariang Oleh Production House PT. Paramedia Film Indonesia Di Kota Makassar". *Jurnal Pariwisata dan Budaya*. Vol.3(3): 6
- Buditama, Fikriya Choiruna dan Sajarwa. (2021) . *Metode Penerjemahan Metafora Pada Nobel Peter Pan Karya J.M Barrie*. Yogyakarta. Jurnal UGM.
- Brilianti, D. F., & Fauzi, A. Z. (2021). *Penerapan Metode Voice Over (VO) Pada Pembelajaran Listening Untuk Meningkatkan Kemandirian Belajar Mahasiswa Saat Pembelajaran Daring*. 1-28.
- Fajri, H., H. A. Fatta. 2021. "Pembuatan Video Klip "Terbang" Oleh "Flourescent Band" Dengan Menggunakan Teknik Stop Motion". *Jurnal Dasi*. Vol.13(4):22
- Fajri, K. (2016, November 11). Retrieved Mei 23, 2022, from *Pengertian Pariwisata, Jenis-jenis dan Macam-Macam Serta Sarana dan Prasaranya*: <https://www.dataarsitek.com/2016/11/pengertian-pariwisata-jenis-jenis-dan-macam-macam-serta-sarana-dan-prasarananya.html?l=1/>
- Fauzi, A. Z., Brilianti, D. F., & Kamal, B. (2021). *Peningkatan Kemampuan Berbicara Mahasiswa Menggunakan Teknik Voice Over*. *JAMU: Jurnal Abdi Masyarakat UMUS*, 02(01), 21-26.

- Kurniawan, H., & Dwi, W. O. (2016). *Perancangan Video Promosi Pasar Seni Tradisional Kumbasari sebagai Pusat Busana Khas Bali di Denpasar. Jurnal Sains dan Seni ITS*, 5(2):221-226.
- Maulana, I. H. K., M. R. Roni. 2021. “Pengaruh Media Film Barat Dengan Subtitle Bahasa Inggris Terhadap Penguasaan Kosakata Siswa Dengan Menggunakan Sistem Belajar Dari Rumah”. *Jurnal Pendidikan*. Vol.3(2):304.
- Mukhsin, D. (2020). *Strategi Pengembangan Kawasan Pariwisata Gunung Galunggung*. *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota*, 14(1):1-11.
- Oktaviani, D.A, dkk. (2018) “Perkembangan Organisasi Keprofesian TI di Indonesia.” *Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi* Vol 1, No 2. Hlm.147.
- Pramesti, A. D., & Yunita, L. (2018). *Potensi Daya Tarik Wisata Air Terjun Bur Bulet Sebagai Daya Tarik Wisata Alam di Takengon Aceh Tengah*. *Jurnal Administrasi Publik*, 6(2):31-37.
- Prasanti, D. (2018). *Penggunaan Media Komunikasi bagi Remaja Perempuan dalam Pencarian Informasi Kesehatan*. *Jurnal Lontar*, 6(1):13-21.
- Putri, N. S. S., Rita Gani (2022). *Makna Voice Over dalam Pemberitaan Feature di Televisi*, 2(1):13-20.
- Rahardjo, C. (2018). *Perancangan Video Promosi Wisata Alam Colo di Kota Kudus*. *Artikel Ilmiah*. Salatiga: Universitas Kristen Satya Wacana.
- Rahmat, Ade., dkk., (2020). *Rancang Bangun Perangkat Lunak Aplikasi Katalog Elektronik Wisata Edukasi Berbasis Android*. Garut. *Jurnal Algoritma*.
- Saepudin, Encang., dkk., (2019). *Pengembangan Desa Wisata Pendidikan Di Desa Cibodas Kabupaten Bandung Barat*. Bandung. *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial dan Humaniora*. Vol. 21(1):1-10.
- Sasmita, R.S. (2020). “Pemanfaatan Internet Sebagai Sumber Belajar”. *Jurnal Pendidikan dan Konseling*. Vol.2 No.(1).Hlm.2-3.
- Suherman .Y., dkk., (2021). *Pembuatan Video Cinematic Promosi Pada Perumahan Grand Mutiara Village*. Vol.1(2):29-30
- Tanto. (2019, Desember 24). *Sejarah Wisata*. Retrieved Mei 23, 2022, from Seputar Pancuran Mas Purbasari Purbalingga: <https://www.asaldansejarah45.com/2019/12/lengkap-seputar-pancuran-mas-purbasari.html?m=1>
- Utami, Ramlan. (2022). *Perancangan Media Promosi Waduk Jatigede Melalui Video*. Bandung. *Jurnal Komunikasi Visual*. Vol.(02).

- Widodo, B. (2021). *Analisis Strategi Konsep Smart Tourism Pada Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif DKI Jakarta*. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 26(3):293-305.
- Wiguna, I Made Agus Nugraha Arta., dkk., (2022). *Teknik Dan Metode Penerjemahan Tuturan Ekspresif Bahasa Jepang Dalam Subtitle Film Paradise*. Bali. *Jurnal Pendidikan Bahasa Jepang*, UPG. Vol.4(1).
- Wijayanti, Gustini. (2018). *Metode Penerjemahan Bahasa Mandarin Ke Bahasa Indonesia pada Buku Ajar Bahasa Tionghoa*. *Jurnal Al-Turas*. Vol. XXIV(2).
- Yani, M., (2019). *Pengaruh Penerapan Pendekatan Jelajah Alam Sekitar (JAS) Terhadap Hasil Belajar Biologi Kelas X Madrasah Aliyah Nurul Wathan Pasar Kembang Propinsi Riau*. *Jurnal UIN*. Hlm. 39.
- Yovita, C., D. Anandya., S. Margaretha. 2019. “*Studi Eksperimental Peran Background Music Terhadap Approach Behavior : Moderasi Co-Creation dan Mediasi Perceived Mood Pada Konsumen Rumah Ice Cream Baratajaya Surabaya*”. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*. Vol.7(2):2769.
- Ziyaul, H., 2017. “*Penerjemahan Subtitle Dari Bahasa Inggris Ke Dalam Bahasa Indonesia (Penelitian Analisis Isi Pada Subtitle Film Contraband)*”. *Jurnal Penerjemahan*. Vol.9(1): 102

