

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis tentang peranan komunikasi organisasi dalam membangun motivasi kerja karyawan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan peranan komunikasi organisasi dalam membangun motivasi kerja karyawan di PT Indofood Sukses Makmur Bogasari Cibitung. Teori yang digunakan adalah teori hierarki kebutuhan Maslow. Metode penelitian menggunakan paradigma konstruktivis dengan jenis penelitian kualitatif dengan bersumberkan data primer dan data sekunder. Hasil penelitian menunjukkan peranan komunikasi organisasi pada dimensi kebutuhan fisiologis dapat terpenuhi dari adanya penghargaan, kebutuhan rasa aman dapat terpenuhi dengan suasana kerja yang kondusif, kebutuhan sosial dapat terpenuhi dengan adanya pertemuan dan pelatihan, kebutuhan pengakuan dan aktualisasi diri dapat terpenuhi dari adanya kerjasama dalam menyelesaikan pekerjaan dan apresiasi yang diberikan perusahaan sehingga dapat membangun motivasi kerja karyawan di PT Indofood Sukses Makmur Bogasari Cibitung. Penelitian ini merekomendasikan agar perusahaan terus menjaga hubungan kerja yang telah terbina secara kondusif dan meningkatkan apresiasi agar dapat memotivasi kerja para karyawan.

Kata Kunci: Komunikasi Organisasi, Motivasi Kerja, Peranan.



ABSTRACT

This study analyzes the role of organizational communication in building employee motivation. The purpose of this study was to describe the role of organizational communication in building employee motivation at PT Indofood Sukses Makmur Bogasari Cibitung. The theory used is Maslow's hierarchy of needs theory. The research method uses a constructivist paradigm with qualitative research types based on primary data and secondary data. The results showed that the role of organizational communication in the dimension of physiological needs can be met from appreciation, security needs can be met with a conducive work atmosphere, social needs can be met through meetings and training, recognition and self-actualization needs can be met from cooperation in completing work, and the appreciation given by the company so that it can build employee motivation at PT Indofood Sukses Makmur Bogasari Cibitung. This study recommends that companies continue to maintain conducive working relationships and increase appreciation in order to motivate employees' work.

Keywords: *Organizational Communication, Work Motivation, Role*

