

DAFTAR PUSTAKA

- Aditia Mirdoni, M. A. (n.d.). peran komunikasi organisasi kepala sekolah dalam meningkatkan kinerja guru pengajar paud taman hati banjarmasin. *ilmu komunikasi*.
- Asrofiyani, P. (n.d.). peran komunikasi organisasi terhadap motivasi kerja human capital di PT. sumber alfaria trijaya, Tbk. *ejournal ilmu komunikasi*.
- Ayuningtyas, A. (2014). *faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi karyawan dalam promosi jabatan di PT harapan jaya globalindo*. Yogyakarta.
- Damayanto, S. (2016). faktor-faktor yang berhubungan dengan motivasi kerja karyawan tetap di rumah sakit umum daerah kabupaten penajam paser utara kalimantan timur tahun 2014. *jurnal ASRI*, 139-149.
- Deepti Mishra, A. M. (2009). Effective communication, collaboration, and coordination in extreme programming: human-centric perspective in a small organization. 438-456.
- Dhea Wina Sari & Yuliani Rachman, S. M. (2019). pengaruh komunikasi organisasi terhadap motivasi kerja karyawan lembaga pengelola dana pendidikan. *e-proceeding of management*, 1656.
- Drs. Abdullah Masmuh, M. S. (2010). *komunikasi organisasi dalam perspektif teori dan praktek*. Malang: UPT penerbitan universitas muhammadiyah malang.
- Drs. Suyadi Prawirosentono, M. A. (2019). *KINERJA, MOTIVASI & ETOD KERJA KARYAWAN membangun organisasi kompetitif era perdagangan bebas dunia & industri 4.0 digital edisi 4*. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA.
- Ernika, D. (2016). pengaruh komunikasi organisasi dan motivasi kinerja karyawan pata PT. inti tractors Samarinda. *ejournal ilmu komunikasi*, 87-101.

- Faules, R. W. (2018). *komunikasi organisasi strategi meningkatkan kinerja perusahaan*. Bandung: PT. REMAJA ROSDAKARYA.
- Faules, R. W. (2018). Komunikasi Organisasi Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan . In R. W. Faules. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Furqon, C. (n.d.). Hakikat Komunikasi Organisasi.
- Goncalves, S. F. (2018). pola komunikasi organisasi dalam meningkatkan motivasi kerja karyawan di gajayana tv. *jurnal ilmu sosial dan ilmu politik* , 150-157.
- Kadji, Y. (2012). Tentang teori motivasi. *Inovasi*.
- Kalesaran, O. M. (2016). peran komunikasi organisasi dalam meningkatkan eksistensi sanggar seni vox angelica. *e-journal Acta Diurna*.
- Madhiah. (2012). *pola komunikasi pemimpin dalam membangun motivasi kerja karyawan kantor kelurahan wonorejo kota pekanbaru (skripsi)*. Pekanbaru.
- Manopo, J. V. (2014). peran komunikasi organisasi dalam membentuk efektivitas kerja karyawan CV. magnum sign and print advertising samarinda. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 357-372.
- Mardani Eka Ningrum, S. (2013). Peranan Komunikasi Internal di Lingkungan Kerja. *INDEPT*, 25-30.
- Mirsa, D. H. (2018). faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi kerja karyawan dinas bina marga provinsi sulawesi selatan. *jurnal politik profetik*.
- Pamela Hinds, S. K. (2015). communication across boundaries: work, structure, and use of communication technologies in a large organization.

- Pierce, S. C. (2009). connected to the organization: a survey of communication technologies in the modern organizational landscape. *communication research reports*, 75-81.
- Polli, K. J. (n.d.). peranan komunikasi organisasi dalam meningkatkan motivasi kerja anggota pers mahasiswa "acta diurna" ilmu komunikasi fispol unsrat. *ilmu komunikasi* .
- Pradana, A. H. (2017). *peran komunikasi organisasi dalam meningkatkan potensi diri karyawan (studi deskriptif kualitatif di perusahaan ngangkring apparel DI. Yogyakarta)*. Yogyakarta.
- Prof. DR. H. Hafied Cangara, M. S. (2018). *pengantar ilmu komunikasi edisi ke 3*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Prof. Drs. Onong Uchjana Effendy, M. (2009). *Ilmu Komunikasi terori dan praktek*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Rembang, S. A. (2014). peran komunikasi organisasi dalam pelayanan publik di PT. taspen (persero) cabang Manado. *journal Acta Diurna*.
- S, M. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Setiawan, T. B. (2017). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi dan pengaruhnya terhadap kinerja karyawan. *Bingkai Manajemen* , 536-558.
- Siregar, N. S. (2012). Interaksi komunikasi organisasi. *Jurnal Ilmu Sosial*, 27-40.
- Solatun, D. M. (2007). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Solihat, S. H. (2008). Pengaruh motivasi kerja dan kemampuan kerja karyawan terhadap produktivitas kerja karyawan pada PT. saflindo permata. *jurnal strategic*, 182-185.

- Stacks, L. R. (2014). The effects of authentic leadership on strategic internal communication and employee-organization relationships. *journal of public relations research*, 301-324.
- Stake, R. E. (1994). *Case Study Research*. New Delhi: Sage Publications.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitati Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- veronika Missa, A. S. (2013). peran komunikasi organisasi pada pemerintah desa landungsari dalam menunjang pelayanan administrasi kepada masyarakat. *JISIP*, 25-34.
- Zahara, E. (2018). peranan komunikasi organisasi bagi pimpinan organisasi. *Jurnal Warta*.

