

DAFTAR PUSTAKA

- Akanbi, S. T. (2013, December). Familial factors, personality traits and self efficacy as determinants of entrepreneurial intention among vocational based college of education students in Oyo State, Nigeria. *In The African Symposium* Vol. 13, No. 2, pp. 66-76.
- Aini, Q., & Oktafani, F. (2020). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas komunikasi dan bisnis telkom university. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, Vol 17 No 2, Hal 151-159.
- Alma, B. (2013). “*Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*”. Edisi 2. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- _____. (2016). *Kewirausahaan untuk mahasiswa dan umum*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT RINEKA CIPTA.
- Badan Pusat Statistik. *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Kuartal I-2022*. Diakses tanggal 26 Mei 2022 dari www.bps.go.id
- _____. Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Tingkat Pendidikan tahun 2019-2021. Diakses tanggal 26 Mei 2022 dari www.bps.go.id
- Djaali. (2011). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Fan, X., Tian, Y. (2014). “Adversity quotient, Environmental Variable and career adaptability in student nurses”. *Journal of Vocational Behavior*. Vol 85 No 3, Hal 251-257.
- Farida, S. dan Nurkhin, A. (2016). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, lingkungan keluarga, dan self efficacy terhadap minat berwirausaha siswa SMK program keahlian Akuntansi. *Economic Education analysis Journal*, Vol 5 No1.

- Fradani, C.A. (2016). Pengaruh Dukungan Keluarga, Kecerdasan Adversitas, Dan Efikasi Diri Pada Intensi Berwirausaha Siswa SMK Negeri 2 Bojonegoro. *Jurnal Edutama*. Vol 3 No 1 Hal. 47-62.
- Fu'adi, I.F. (2009). Hubungan Minat Berwirausaha dengan Prestasi Praktik Kerja Industri Siswa Kelas XII Teknik Otomotif SMK Negeri 1 Adiwerna Kabupaten Tegal Tahun Ajaran 2008/2009. *Jurnal Pendidikan Teknik Mesin (PTM)*. Volume 09 No. 02. Hal. 92-98.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang:Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- HAMDANI, A. (2020). PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, EKSPEKTASI PENDAPATAN DAN E-COMMERCE TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA AKUNTANSI (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta) (Doctoral dissertation, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta).
- Hamidah, S., Marini, C. K.. (2014). Pengaruh *Self-Efficacy*, Lingkungan Keluarga, dan Lingkungan Sekolah Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Jasa Boga. *Jurnal Pendidikan Vokasi*. Volume 4 No. 2. Hal 195-207.
- Hendro. (2011). *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Hurlock, E.B. (2013). *Perkembangan anak. Jilid I dan II. edisi keenam.*(Alih Bahasa:Meitasari T dan Muslichah Z). Jakarta: Erlangga.
- Indriyani, E. (2017). Pengaruh ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Akuntabilitas: Jurnal Ilmu Akuntansi*, Vol 10 No 2, Hal 333-348.

- Iswandari, A. (2013). Pengaruh Motivasi Intrinsik, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Kepribadian Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Smkn 12 Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, Vol 1 No 2 , Hal 152-162.
- Kelas Pintar. (2020, April 29). Alasan Kenapa Indonesia Belum Layak disebut Negara Maju. Diakses tanggal 26 Mei 2022 dari <https://www.kelaspintar.id/blog/edutech/alasan-kenapa-negara-indonesia-belum-layak-disebut-negara-maju-4324/amp/>
- Khoerun, B. (2013). Hubungan Dukungan Keluarga Dan Praktik Industri Dengan Kesiapan Berwirausaha Siswa Kelas XII Kompetensi Keahlian Teknik Audio Video SMK Muhammadiyah 3 Yogyakarta Tahun Ajaran 2012/2013. (Skripsi). Fakultas Teknik. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Koranti, Komsi.(2013). “Analisis pengaruh faktor eksternal dan internal terhadap minat berwirausaha”. Volume 05 No 05. Hal. E1-E8. Bandung. Universitas Gunadarma.
- Kuntjojo, D. (2009). Metodologi Penelitian. *Universitas Nusantara PGRI Kediri. Kediri.*
- Lestari, D. I., Harnanik, H., & Hadi, S. (2012). Pengaruh Prakerin, Prestasi Belajar, Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa. *Economic education analysis journal*, Vol 1 No2.
- Muchtar, Y. C., & Qamariah, I. (2018). Entrepreneurial intentions in university students: Based on the analysis of entrepreneurship education, adversity quotient, emotional intelligence and family factor. *KnE Social Sciences*.
- Nuangchalerm, P., Pangma, R., Tayraukham, S. (2009). “Causal Factors Influencing Adversity Quotient of Twelfth Grade and Third-Year Vocational Students”. *Journal of Social Sciences*. Vol 5 No4. Hal. 446-470.
- Nursito, S., & Jati, A. S. N. (2013). Analisis pengaruh interaksi pengetahuan kewirausahaan dan efikasi diri terhadap intensi kewirausahaan. *Kiat bisnis*, Vol 5 No 3.

- Puspitaningsih, F. (2014). Pengaruh Efikasi Diri dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, Vol 2 No 2, Hal 223-235.
- Rusdiana, H.A. (2018). *Kewirausahaan Teori dan Praktik*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Saefulloh, A., Sudaryono, Suryana. (2011). *Kewirausahaan*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Septiany, F. R. dan Abdullah, D., (2019). PENGARUH MOTIVASI DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA: (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Majalengka). *Jurnal Co Management*, Vol 2 No 2, Hal 316-331.
- Setiawan, D., & Sukanti, S. (2016). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, Vol 4 No 7, Hal 1-12.
- Setiawati, T. (2013). *Minat Berwirausaha Ditinjau Dari Lingkungan Keluarga Dan Sikap Terhadap Peluang Usaha Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta Angkatan 2010/2011 (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta)*.

- Sirine, H. dan Hendrawan,J.S.,(2017). Pengaruh sikap mandiri, motivasi, pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha (Studi kasus pada mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan). *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, Vol 2 No 03, Hal 291-314.
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-faktor yang Memengaruhinya*.Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sobur, A. (2003). Psikologi Umum. Bandung: CV Pustaka Setia
- Soemanto, W. (2008). Pendidikan kewirausahaan. Jakarta: Bumi Aksara.
- Stoltz, P. (2003). *Adversity Quotient: Mengubah Hambatan Menjadi Peluang*. Jakarta:PT Grasindo Gramedia
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartini, Y. (2011). Analisis Faktor-faktor Yang Memengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berwiraswasta. *Jurnal Akmenika UPY*. Vol 7 No 1. Hal. 38-59
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapa-Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta:CV ANDI OFFSET.
- Yuli Nurhanisah. (22 Februari 2020). Indonesia Jadi Negara Maju. Diakses dari <https://indonesiabaik.id/infografis/indonesia-jadi-negara-maju> tanggal 26 Mei 2022