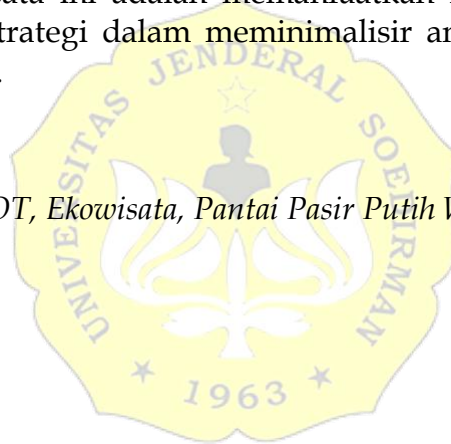


ABSTRAK

Pantai Pasir Putih Wates merupakan salah satu kawasan ekowisata daerah Kabupaten Rembang yang memiliki pemandangan alami. Sebagai kawasan obyek wisata yang menawarkan keindahan alamnya, Pantai Pasir Putih Wates memerlukan pengelolaan yang baik untuk mendukung keberlangsungan kegiatan ekowisata. Pantai Pasir Putih Wates terletak di Dusun Wates Desa Tasikharjo Kecamatan Kaliore Kabupaten Rembang Jawa Tengah. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui profil dan menyusun strategi pengembangan ekowisata Pantai Pasir Putih Wates. Metode penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif dengan menggunakan teknik pengumpulan data berupa wawancara dengan kuisisioner dan analisis SWOT. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Pantai Pasir Putih Wates memiliki tabel IFAS dan EFAS dengan skor faktor kekuatan sebesar 4,01 dan faktor kelemahan sebesar 2,86 (selisih faktor internal sebesar 1,15). Kemudian skor faktor peluang sebesar 4,27 dan faktor ancaman sebesar 4,63 (selisih skor faktor eksternal sebesar -0,35). Strategi yang menjadi prioritas dalam pengembangan ekowisata ini adalah memanfaatkan kekuatan yang ada dan menciptakan strategi-strategi dalam meminimalisir ancaman dari luar Pantai Pasir Putih Wates (S-T).

Kata kunci : analisis SWOT, Ekowisata, Pantai Pasir Putih Wates, Pengelolaan



ABSTRACT

Wates Sand White Beach is one of ecotourism area at Rembang Regency which has natural view. As a tourist area that offers natural beauty, Wates White Sand Beach requires good management to support the sustainability of ecotourism activities. This Beach is located at Wates Hamlet, Tasikharjo Village, Kaliori District, Rembang Regency, Central Java. The purpose of this study was to know the profile and arrange a strategy to developing ecotourism at Wates Sand White Beach. The method of this research is qualitative descriptive research by using data collection techniques interviews with questionnaires and SWOT analysis. The results of this research show that Wates Sand White Beach has IFAS and EFAS tables with a strength factor score of 4.01 and a weakness factor of 2.86 (the difference in internal factors is 1.15). Then the opportunity factor score was 4.27 and the threat factor was 4.63 (the difference in the external factor score was -0.35). The strategy that is a priority in developing ecotourism is to take advantage of existing strengths and create strategies to minimize threats from outside Wates Sand White Beach (S-T).

Keywords: SWOT analysis, Ecotourism, Wates Sand White Beach, Management

