

## RINGKASAN

Konsep *stakeholder* menjadi strategi penting bagi manajemen dalam mengembangkan keunggulan kompetitif perusahaan dengan menyelaraskan hubungan dengan para pemangku kepentingan internal dan eksternal. Berkembangnya konsep *stakeholder* menjadikan pergeseran orientasi perusahaan yang menekankan etika bisnis, motivasi perusahaan dalam menciptakan nilai bagi masyarakat luas, tanggung jawab kepada seluruh *stakeholder* dan pengatur sumber daya lain yang disandarkan pada nilai-nilai positif kemanusiaan.

Proses bisnis pada industri semen sangat kompleks dan erat kaitannya dengan kegiatan pertambangan yang berdampak secara langsung terhadap lingkungan hidup, ekonomi, sosial dan budaya masyarakat. Fakta tersebut memberikan kesadaran bagi perusahaan untuk menjalankan program CSR (*Corporate Social Responsibility*) yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat demi keberlanjutan usaha dalam jangka Panjang. Pada penelitian ini, kegiatan CSR fokus pada aspek lingkungan berdasarkan *GRI Standards 2016* yang diungkapkan dalam laporan keberlanjutan. Kompleksitas proses bisnis pada industri semen menjadikan fungsi informasi akuntansi biaya sangat penting bagi manajemen sebagai bahan dalam evaluasi dan pengendalian biaya produksi, penentuan harga jual, dan pengambilan keputusan khusus bagi perusahaan.

Kualitas informasi akuntansi biaya dan pengungkapan kegiatan CSR diharapkan mendapat respon positif dari investor sehingga memberikan kontribusi terhadap peningkatan nilai perusahaan yang dicerminkan dari harga per lembar sahamnya. Dengan demikian akan berimplikasi pada meningkatnya tanggung jawab perusahaan kepada *stakeholder* yang diwujudkan dari besarnya pembayaran dividen dan pajak.

Penelitian ini bersifat kuantitatif dengan populasi perusahaan sub sektor industri semen yang terdaftar pada Asosiasi Semen Indonesia (*ASI*) dan tercatat di Bursa Efek Indonesia selama periode 2014 sampai dengan 2021. Sampel penelitian menggunakan teknik *purposive sampling* yang menghasilkan sample sebanyak 4 perusahaan semen atau sebesar 100% dari populasi.

Data penelitian menggunakan laporan tahunan (*annual report*) dan laporan keberlanjutan (*sustainability report*) yang dipublikasikan pada website [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) dan website perusahaan industri semen yang memenuhi kriteria sebagai sampel penelitian. Penelitian ini menggunakan informasi akuntansi biaya dan CSR sebagai variabel independen, *stakeholder* sebagai variabel dependen dengan nilai perusahaan sebagai variabel mediasi. Pengujian data dilakukan dengan metode analisis *Structural Equation Modeling (SEM)-Partial Least Square (PLS)* untuk menguji hipotesis mengenai pengaruh informasi akuntansi

biaya dan pengungkapan CSR dalam meningkatkan nilai perusahaan serta implikasi pada tanggung jawab perusahaan kepada *stakeholder*.

Hasil pengujian model pengukuran (*outer model*) dan model struktural (*inner model*) menunjukkan bahwa model penelitian telah memenuhi semua kriteria yang ditentukan sehingga dapat digunakan dalam analisis SEM. Hasil analisis data dengan *Software SmartPLS (V.3.2.9)* menunjukkan bahwa : (1) Informasi akuntansi biaya tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan ; (2) Pengungkapan CSR berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan ; (3) Nilai perusahaan berpengaruh positif signifikan pada tanggung jawab perusahaan kepada *stakeholder* ; (4) Nilai perusahaan tidak memediasi pengaruh informasi akuntansi biaya pada tanggung jawab perusahaan kepada *stakeholder* ; (5) Nilai perusahaan memediasi pengaruh pengungkapan CSR pada tanggung jawab perusahaan kepada *stakeholder*.

Hasil penelitian memberikan makna bahwa : (1) Informasi akuntansi biaya secara terperinci merupakan informasi internal manajemen dan tidak disajikan dalam annual report. Keterbatasan informasi akuntansi biaya membuat investor tidak dapat mengevaluasi biaya produksi lebih mendalam sehingga secara umum tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan ; (2) Pengungkapan CSR pada aspek lingkungan sesuai *GRI Standards 2016* merupakan jawaban terhadap maraknya isu global yang berkaitan dengan lingkungan dan pemenuhan standar industri hijau yang dicanangkan pemerintah. Kesadaran perusahaan pada sub sektor industri semen mendorong pengungkapan CSR secara lebih luas demi mempertahankan keberlanjutan usaha dan meningkatkan reputasi perusahaan. Reputasi menjadi penting bagi perusahaan agar dipandang sebagai korporasi yang peduli terhadap lingkungan sehingga berdampak positif di pasar sekuritas ; (3) Peningkatan nilai perusahaan tercermin dari kenaikan harga saham sebagai dampak dari kemampuan perusahaan dalam menghasilkan tingkat profitabilitas yang baik. Dampaknya adalah peningkatan tanggung jawab perusahaan dalam memberikan manfaat kepada *stakeholder* melalui kebijakan pembagian dividen, pembayaran pajak, bunga, dan gaji karyawan ; (4) Peningkatan biaya produksi yang tidak diiringi dengan peningkatan nilai penjualan berdampak negatif terhadap kinerja perusahaan ditengah persaingan yang semakin meningkat dengan munculnya pemain baru pada industri semen domestik ; (5) Peningkatan nilai perusahaan berimplikasi pada pemenuhan tanggung jawab perusahaan kepada *stakeholder*. Bentuk tanggung jawab manajemen adalah memaksimalkan keuntungan dengan mengedepankan etika bisnis dan sekaligus membagikan kontribusi ekonomi kepada para *stakeholder*. Bagi pemegang saham menerima pembagian dividen, pembayaran bunga bagi kreditur, pembayaran pajak kepada pemerintah, dan peningkatan gaji bagi karyawan

## **SUMMARY**

*A Stakeholders Concept is an important strategy for management in developing the company's competitive advantage by aligning internal and external stakeholders relationships. The development of the concept of stakeholders has made a shift in company orientation that emphasizes business ethics, company motivation in creating value for the wider community, responsibility to all stakeholders and other resource regulators who are leaned on positive human values.*

*Complexity business processes in the cement manufacture related to mining activities that have a direct impact on the environment, economy, social and cultural communities. This fact provides awareness for companies to run CSR (Corporate Social Responsibility) programs accordance to the needs of the community for the long-term sustainability of the business. In this study, CSR activities focused on environmental aspects disclosed based on the GRI Standards 2016 Series 300 through a sustainability report. These complexity makes the function of cost accounting information very important for management to evaluating and control of production costs, determining selling prices, and making specific decisions for the company.*

*The quality of cost accounting information and disclosure of CSR activities are expected to receive a positive response from investors, thus contributing to the increase in the company's value reflected in the price per share. Thus, it will have implications for increasing corporate responsibility to stakeholders which is reflected in the amount of dividend, tax, interest, and employee salaries.*

*This research is quantitative with the population of cement industry sub-sector companies listed on the Indonesian Cement Association (ASI) and listed on the Indonesia Stock Exchange during the period 2014 to 2021. The research sample used purposive sampling technique which produced samples of 4 cement companies or 100% of the population.*

*The research data uses an annual report and a sustainability report published on the [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) and the website of a cement industry company that meets the criteria as a research sample. This research uses cost accounting information and CSR as independent variables, stakeholders as dependent variables with company value as mediation variables. Data testing was carried out using the Structural Equation Modeling-Partial Least Square ((SEM-PLS) analysis method to test hypotheses regarding the influence of cost accounting information and CSR disclosures in increasing company value and implications for corporate responsibility to stakeholders.*

*The test results of the measurement model (outer model) and structural model (inner model) show that the research model has met all the specified criteria so that it can be used in SEM analysis. The results of data analysis with SmartPLS software (V.3.2.9) show that : (1) Cost accounting information does not have a significant effect on company value; (2) CSR disclosures have a significant positive effect on Company Value; (3) The value of the company has a positive significant effect on the company's responsibility to stakeholders; (4) The value of the company does not mediate the effect of cost accounting information on the company's responsibility to stakeholders; (5) The company's value mediates the effect of CSR disclosure on corporate responsibility to stakeholders.*

*The results of the study conclude thatv: (1) Detailed cost accounting information or full costing is internal management information and is not presented in the annual report. Limited cost accounting information makes investors unable to evaluate production costs deeply so that in general it does not affect the value of the company; (2) CSR disclosures on environmental aspects referring to the 2016 GRI Standards are an answer to the rise of global issues related to the environment. The company's awareness in the cement industry sub-sector encourages wider CSR disclosure in accordance with international standards to maintain and enhance the company's reputation. Reputation is important for companies to be seen as corporations that comply with laws and care about the environment so that they can maintain business going concerns. This is a positive signal in the securities market and has a direct effect on the value of the company which is reflected in its share price; (3) The increase in the value of the company is reflected in the increase in the stock price as a result of the company's ability to generate a good level of profitability. The impact is an increase in the company's responsibility in providing benefits to stakeholders through a policy of dividend distribution, payment of taxes, interest, and employee salaries; (4) The increase in production costs that are not accompanied by an increase in sales value has a negative impact on the company's performance amid increasing competition with the emergence of new players in the domestic cement industry; (5) Increasing the value of the company has implications for the fulfillment of corporate responsibilities to stakeholders. The form of management responsibility is to maximize profits by prioritizing business ethics and at the same time distributing economic contributions to stakeholders. For shareholders to receive dividend distribution, interest payments for creditors, tax payments to the government, and salary increases for employees.*