

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, S., (2017). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan, Relevansi Nilai Informasi Akuntansi, Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen sebagai variabel intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Indeks Kompas 100 Periode 2010-2013). *Competitive*, Vol. 1 No. 1, Januari – Juni 2017.
- Arofah, Triani, (2018). Pengaruh Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility (CSR) terhadap Penghindaran Pajak Perusahaan Publik di Indonesia. *JEBA : Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi*, Vol 20(1).
- Atmaja et al., (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan dan CSR terhadap Nilai Perusahaan pada PT. Semen Indonesia (*persero*) Tbk Periode 2014-2019. *Converence on Economic and Business Innovation IAI*. Hal. 1-15.
- Besley, Scott., & Brigham Eugene F. (2008). *Essentials of Managerial Finance*. USA: South-Western
- Brigham, Eugene, F., Ehrhardt. (2005). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Kesembilan. Alih Bahasa : Jakarta : Salemba Empat.
- Cangur S., Ercan I. (2015). *Comparison of Model Fit Indices Used in Structural Equation Modeling Under Multivariate Normality*. *Journal of Modern Applied Statistical Methods*. Vol. 14, No. 1 : 152 – 167.
- Chariri, A., Ghozali, I. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- CNN Indonesia. Riset Temukan Kualitas CSR Perusahaan Indonesia Rendah. Dikutip dari: <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20160721074144-20-146030/riset-temukan-kualitas-csr-perusahaan-indonesia-rendah>
- Daft, Richard L. (2006). *Manajemen*, Edisi 6. Jakarta: Salemba Empat
- Devitasari L., Supriadi. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Moderasi *Intellectual Capital*. *Jurnal Ilmiah Metadata*. Vol.3. No.1. Hal. 356-364.
- Dewi, S.P., Kristanto, S.B. (2013). *Akuntansi Biaya* : Jakarta : In Media.
- Darmastika, W.R., Ratnadi, N.M.D. (2019). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas dan

Leverage Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol.27. No. 1. Hal. 362-387.

- Eddy, S. (2011). *Akuntansi perpajakan*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Fasya, A. (2018). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Informasi Perpajakan, Akuntansi dan Keuangan Publik*. Vol. 13 No. 2. Hal. 145-162.
- Firda et al., (2020). Pengaruh *CSR Disclosure, Firm Size*, dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Moderasi Perusahaan Pertambangan di BEI. *Indonesian Journal of Economics Application*. Vol 2 (1): 34-43.
- Freeman, R. E. (2017). *The New Story of Business :Towards a More Responsible Capitalism*. *Business & Society Review*. Vol. 122(3). Hal. 449-465.
- Ghozali, Imam, Hengky Latan. 2015. *Konsep, Teknik, Aplikasi menggunakan Smart PLS 3.0 untuk Penelitian Empiris*. BP Undip. SemarangHarnanto. 2017. *Akuntansi Biaya: Sistem Biaya Historis*. Yogyakarta: BPF
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate data analysis* (8th ed.). United Kingdom: Cengage Learning.
- Hapsari, H.R., Irianto, B.S., & Rokhayati, H., (2021). Pentingnya Alokasi Biaya Lingkungan terhadap Kinerja Lingkungan dan Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan* Vol. 9 (2), 407-420. DOI: 10.17509/jrak.v9i2.29598.
- Harmono. (2009). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard (Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis)*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Hasan, Iqbal. (2009). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). A New Criterion for Assessing Discriminant Validity in Variance-based Structural Equation Modeling. *Journal of the Academy of Marketing Science*. p.115–135
- Ismail, M. (2009). *Corporate Social Responsibility And Its Role In Community Development : An International Perspective*. *The Journal of International Social Research*, 2(9).

- Jogiyanto. (2017). Teori Portofolio dan Analisis Investasi (Edisi ke 11). Yogyakarta : BPFEE.
- Jaelani. (2019). Tanggung Jawab Perusahaan Publik dan Emiten serta Peranan Hukum Korporasi dalam rangka *Good Corporate Governance*.
- Jalal. (2019). Edward Freeman dan Narasi Baru Bisnis Abad ke- 21. www.indonesiana.id.
- Khasanah, U., et al., (2020). Pengaruh Informasi Akuntansi Biaya terhadap Nilai Perusahaan Serta Implikasinya terhadap Tanggung Jawab Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*. Vol. 16, No. 2. Hal. 105-116.
- Kholis, N.K, et al., (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*. Volume 16, Nomor 1. Hal. 19–25.
- Kurniawan. W.A., Djuhari, D. (2020). Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Agresivitas Pajak. *Journal of Islamic Accounting and Tax*. Volume 3, Nomor 3. Hal. 104–114.
- Kusuma, M. (2016), “Studi Tentang Beban Pokok Produksi, Pengaruhnya Terhadap Kemandirian Pendanaan Perusahaan Rokok Go Public di Indonesia”. *Jurnal Akuntansi dan Ekonomi (JAE), Prodi Akuntansi, Universitas Nusantara PGRI Kediri*, ISSN : 2541 – 0180, Volume : 01, Nomor : 01, www.efektor.unpkediri.ac.id.
- Kusuma, M. (2017). Kontribusi Informasi Akuntansi Biaya Dalam Meningkatkan Nilai Perusahaan Dan Tanggung Jawab Kepada *Stakeholder* pada Perusahaan Manufaktur Semen di Indonesia. *Jurnal Bidang Ilmu Ekonomi*. Vol. 12 No 2. Hal. 102-118.
- Laporan Tahunan : *Annual Report* PT. Solusi Bangun Indonesia Tbk Tahun 2014-2021.
- Laporan Tahunan : *Annual Report* PT. Indocement Tunggul Prakarsa Tbk Tahun 2014-2021.
- Laporan Tahunan : *Annual Report* PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk Tahun 2014-2021.
- Laporan Tahunan : *Annual Report* PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk Tahun 2014-2021.
- Laporan Keberlanjutan : *Sustainability Report* PT. Solusi Bangun Indonesia Tbk Tahun 2014-2021.

- Laporan Keberlanjutan : *Sustainability Report* PT. Indocement Tunggul Prakarsa Tbk Tahun 2014-2021.
- Laporan Keberlanjutan : *Sustainability Report* PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk Tahun 2014-2021.
- Laporan Keberlanjutan : *Sustainability Report* PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk Tahun 2021.
- Marisanti, Kiswara, E. (2012). Analisis Hubungan Profitabilitas terhadap Pengungkapan *Intellectual Capital*. *Diponegoro Journal of Accounting*. Vol 1. No 2. Hal. 1-11.
- Mulyadi. (2016). *Sistem Akuntansi* : Jakarta : Salemba Empat.
- Mulyadi. (2016). *Akuntansi Biaya Edisi 5* : Yogyakarta : UPP STIM YKPN.
- Mulyadi. (2000). *Akuntansi Biaya Edisi 5* : Yogyakarta : Aditya Media.
- Nadifah, R., Kusuma, P., & Arofah, T. (2020). The Effect of Corporate Social Responsibility Disclosure, Leverage, and Free Cash Flow on Earnings Management. *SAR (Soedirman Accounting Review) : Journal Of Accounting And Business*. Vol. 5(1), 99-119.
- Nahda, K., Harjito, D.A. (2011). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Governance* sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Siasat Bisnis*. Vol. 15. No. 1. Hal. 1-12.
- Nurlela, Islahudin. (2008). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating. *Simposium Nasional Akuntansi XI*.
- Nuswandari, C. (2009). Pengaruh *Corporate Governance Perception Index* terhadap Kinerja Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. Vol. 16. No. 2. Hal. 70-84.
- Permenperin No. 26 Tahun 2018, Standar Industri Hijau Untuk Industri Semen Portland.
- Pirsch, J., Gupta, S., Grau, S.L. (2007). A framework for understanding corporate social responsibility programs as a continuum: an exploratory study. *Journal of Business Ethics*. Vol. 70: Hal. 125-140.
- Pasaribu, E.M.W, Hasanuh, N. (2021). Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Operasional terhadap Laba Bersih. *COSTING : Journal of Economic, Business and Accounting*. Vol. 4. No. 2. Hal. 731-740.

- Prastiwi, O.P, & Wiratno, A. (2021). Pengaruh Available Slack, Diversifikasi Gender dan *Debt to Equity Ratio* terhadap Kualitas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *JEBA : Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi*. Vol23(1),45-58.
- Purnomosidhi, B. (2005). Analisis Empiris terhadap Determinan Praktik Pengungkapan Modal Intelektual pada Perusahaan Publik di BEJ. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*. Vol. 6. No. 2. Hal. 111-149.
- Putra, A.G.T.D., Wirakusuma, M.G. (2017). Pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure* terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Asing sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol.19. No. 3. Hal. 1719-1746.
- Putra, H.S.R. (2009). *Manajemen Keuangan dan Akuntansi Untuk Eksekutif Perusahaan*. Jakarta : Grafindo Persada.
- Rachman et al., (2021), <https://senyumnegeri.id/sejarah-csr-dunia>.
- Rahmawati, Sudiyanto. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi Kebijakan Dividen pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Dinamika Akuntansi, Keuangan dan Perbankan*. Vol. 7, No. 1, Hal: 35 - 44.
- Ringle, C. M., Wende, S., dan Becker, J.-M. (2015). "SmartPLS 3." Boenningstedt : SmartPLS GmbH, <http://www.smartpls.com>.
- Riyanto, M.G., et al., (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Rasio Leverage terhadap *Dividend Payout Ratio* pada Perusahaan Semen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Wahana Akuntansi*. Vol. 04. No. 02. Hal. 074-082.
- Safira, F., Widajantie, T.H. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2019. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*. Vol. 14. No.1. Hal. 103-112.
- Saputra, W.S. (2018). Pengaruh *Corporate Governance, Corporate Social Responsibility* dan *Intellectual Capital* terhadap Nilai Perusahaan. *National Convergence of Creative Industry: Sustainable Tourism Industry for Economic Development*. Universitas Bunda Mulia. Hal. 1034-1050.
- Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Hair, J. F. (2017). *Partial Least Square Structural Equation Modeling. Handbook of Market Research*. Page 1-40.

- Saverillah, (2022). <https://bumn.go.id/media/news/detail/sig-raih-satu-penghargaan-proper-emas-dan-tujuh-penghargaan-proper-hijau-dari-klhk>.
- Sembiring. (2005). Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung jawab Sosial : Studi Empiris pada Perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Jakarta. *Paper Presented at the Seminar Nasional Akuntansi*. Solo.
- Spence, Michael. 1973. *Job Market Signaling*. *The Quarterly Journal of Economics*. Vol. 87, No. 3. (Aug., 1973), pp. 355-374.
- Stacia, E., Juniarti. (2015). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan di Sektor Pertambangan. *Business Accounting Review*. Vol. 3, No. 2. Hal. 81-90.
- Stefani, M., Paramitha, M. (2022). Pengaruh *Sustainability Reporting*, *Corporate Social Responsibility*, *Leverage*, dan Komisaris Independen terhadap Penghindaran Pajak. *Jurnal Locus*. Vol. 1, No. 4. Hal. 226-246.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta.
- Suliyanto, Prof. Dr. (2011). *Ekonometrika Terapan : Teori & Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Suliyanto, Prof. Dr. (2018). *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, & Disertasi*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Suffah, R., Riduwan, A. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Deviden Pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol.5, No.2.
- Tamba, E. G. H. (2015). Pengaruh Struktur Kepemilikan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang*. Vol. 3. No. 1. Hal. 1-31.
- Tenriwaru, Nasaruddin, F. (2020). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *AJAR*. Vol. 3 No.01. Hal. 68-87.
- Undang-undang (UU) Nomor 40/2007 tentang *Perseroan Terbatas*.
- Warsono, S. (2009). *Corporate Governance Concept and Model : Preserving True Organization Welfare*. Yogyakarta: Center for Good Corporate Governance akultas Ekonomika dan Bisnis UGM.

- Wibisono, Yusuf (2007). *Membedah Konsep dan Aplikasi Corporate Social Responsibility*. Gresik : Penerbit Fascho Publishing.
- Widodo. (2019). Pentingnya Etika Bisnis. dikutip dari : <https://indonesiare.co.id/id/article/pentingnya-etika-bisnis#:~:text=Hubungan%20antara%20etika%20bisnis%20dengan,nilai%20yang%20baik%20atau%20buruk>.
- Wong, K. K., 2013. 'Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLSSEM) Techniques using SmartPLS'. *Marketing Buletin*: 24. Technical Note 1, 1–32
- Wulandari, D., ., C., & Wiratno, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas dan Rasio Altman terhadap Harga Saham (Studi pada Perusahaan Pertambangan yang Go Public di BEI). *SAR (Soedirman Accounting Review) : Journal of Accounting And Business*. Vol 2(1), 12-26.
- Zhao X., et al. (2010). *Reconsidering Baron and Kenny : Myths and Truths about Mediation Analysis*. *Journal of Consumer Research*. Vol. 37 : 197 – 206.

