

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang bagaimana komunikasi orang tua milenial dalam membentuk konsep diri anak di era digital. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mendeskripsikan bagaimana komunikasi yang dilakukan oleh orangtua milenial dalam pembentukan konsep diri anak di era digital yang terdiri dari peran orang tua milenial dan muatan pesan serta penyesuaian pendidikan karakter di era digital yang berafiliasi dengan tren interaksi berbasis teknologi. Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Sasaran penelitian adalah orang tua milenial yang berusia 23-41 tahun serta memiliki putra-putri. Pengujian validitas data dalam penelitian dengan menggunakan teknik Triangulasi Data.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa orang tua berperan membangun komunikasi yang baik dengan anak, orang tua berkomunikasi kepada anak melalui pertanyaan - pertanyaan sehari tentang kebutuhan anak, orang tua memanfaatkan aktivitas yang disukai anak sebagai media menarik minat anak untuk berbincang dengan orang tua, orang tua memanfaatkan hal tersebut untuk melatih komunikasi anak. Pengembangan konsep diri anak juga disisipkan pada proses ini. Muatan pesan orang tua kepada anak umumnya mengandung informasi kepekaan terhadap lingkungan social, orang tua menasehati anak untuk tetap berinteraksi lingkungan.

Kata Kunci : komunikasi, keluarga, orang tua, milenial

ABSTRACT

This research discusses how millennial parent communication shapes children's self-concept in the digital era. The purpose of this study is to describe how communication is carried out by millennial parents in the formation of children's self-concept in the digital era which consists of the role of millennial parents and message content and adjustments to character education in the digital era affiliated with technology-based interaction trends. The method used is descriptive qualitative. Data collection techniques used are in-depth interviews, observation, and documentation. The research targets are millennial parents aged 23-41 years and have children. Testing the validity of the data in research using data triangulation techniques.

The results of this study indicate that parents play a role in building good communication with children, parents communicate with children through daily questions about children's needs, parents take advantage of activities that children like as a medium to attract children's interest to talk with parents, parents take advantage of this to train children's communication. The development of the child's self-concept is also inserted into this process. The message content of parents to children generally contains information on sensitivity to the social environment, parents advise children to keep interacting with the environment.

Keywords : Communication, Family, millennials