

DAFTAR PUSTAKA

- Adnanputra, Ahmad S. 2005. *Public Relations Strategy Book*. Jakarta: PT Network Bhakti Persada
- Afrizal. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Bachri, B. S. 2010. Menyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif. *Jurnal Teknologi Pendidikan*
- Bagong, Suyanto dan Sutinah. 2007. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta : Kencana
- Butcher, Jim. 2007. *Ecotourism, NGO's, and Development: A Critical Analysis*. New York: Routledge.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana
- Buluamang & Handika. 2018. "Strategi Komunikasi Pembangunan dalam Pengembangan Pariwisata (*Development Communication Strategy In Developing The Tourism*)". *Jurnal Penelitian Pers dan Komunikasi Pembangunan*
- Changara, Hafied. 2008. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grafindo
- Dedy N. Hidayat. 2003. *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Jakarta : Departemen Ilmu Komunikasi FISIP. Universitas Indonesia
- Deddy Mulyana. 2008. *Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Rosda Karya
- Dewi, Reiza, Rahman. 2022. "Strategi Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan di Desa Lambang Jaya". *Jurnal Kajian Bahasa dan Pariwisata*

- Dirawan, Gurfan Darma. 2006. "Strategi komunikasi pengembangan Ekowisata (Studi Kasus Suaka Margasatwa Mampie Lampoko). *Jurnal Kepariwisata Indonesia Jakarta*
- Effendy, O. 2007. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2008. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Encang Saepudin dkk. 2016. "Strategi Komunikasi dalam Pengembangan Desa Wisata Agro di Kabupaten Bandung Barat". *Journal of Library and Information Science*
- Epler Wood, M. 1999. "The Ecotourism Society'-an international NGO committed to sustainable development". *Tourism Recreation Research*
- Hakim, Mulki. 2019. "Strategi Pengembangan Sustainable Tourism Development (STD): (Studi Kasus Wisata Kabupaten Pangandaran)". *Skripsi*. UIN Prof. K.H. Saiffudin Zuhri
- Hunger, J. David dan Wheelen, Thomas L. 2003. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi
- Kurniawati, Rina. 2019. *Modul Pariwisata Berkelanjutan*. Jakarta: Universitas Pancasila
- Moelong, Lexy. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Miles dan Huberman. 1992. *Analisis data Kualitatif* (diterjemahkan oleh: Tjetjep Rohedi Rosidi). Jakarta: Universitas Indonesia
- Nugraha, Candra. 2019. "Strategi Komunikasi Pengembangan Potensi Pariwisata di Kabupaten Rembang". *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Nurul Ulfa Harefa. 2018. "Strategi Komunikasi Pemerintah dalam Mengembangkan Objek Wisata Bukit Indah Simarjarunjung di Kabupaten Simalungun". *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

- Perbawasari, Susie. Novianti, Evi. 2016. "Strategi Komunikasi Pemerintah Kabupaten Pangandaran Dalam Pengembangan Ekonomi Kerakyatan Melalui Sektor Pariwisata Di Kabupaten Pangandaran". *Jurnal Ilmiah Komunikasi*
- Rohman, Abdul, dkk. 2004. "Studi tentang Pemberdayaan Masyarakat Petani Miskin di Desa Gerduren Kecamatan Purwojati Kabupaten Banyumas." FISIP Universitas Jenderal Soedirman
- Ruslan, Rosady. 2013. *Metode Penelitian Komunikasi Dan Public Relations*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Siti, 2022. Strategi Pengembangan Desa Wisata Alam di Desa Gerduren Kecamatan Purwojati Kabupaten Banyumas. *Skripsi*. UIN Prof. K.H. Saiffudin Zuhri
- Sugiyono, 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & B*. Bandung: Alfabeta.
- Suwena, 2017. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar: Pustaka Larasan
- Firmansyah, 2012. *Pedoman Kelompok Sadar Wisata*. Jakarta: Direktur Jenderal Pengembangan Destinasi Pariwisata Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif