

## ABSTRAK

### Ttingkat Ketergantungan Media Sosial Pada Remaja di Komplek RW 07 Desa Ajibarang Kulon

Oleh :

Hetantra Dzaky Ramadhan, Edi Santoso, Chusmeru

Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jenderal Soedirman

Perkembangan teknologi yang makin pesat pada saat ini memudahkan berbagai macam informasi untuk dapat di akses, munculnya teknologi dimulai dari kebutuhan manusia yang mengikuti pada perkembangan bahasa, perkakas dari batu hingga yang terkini seperti *computer kuantum*. Menurut lembaga riset *e-Marketer*, Indonesia akan melampaui 100 juta pengguna *gadget/smartphone* aktif pada tahun 2018, menjadikannya negara dengan populasi pengguna *gadget/smartphone* terbesar keempat di dunia setelah China, India, dan Amerika Serikat. Sesuai dengan penelusuran awal, selama pandemi Covid-19 ketergantungan media sosial masyarakat meningkat terutama pada remaja kompleks RW 07 yang sering berkumpul dan bermain gadget bersama-sama. Tujuan peneliti bagaimana tingkat ketergantungan media sosial remaja kompleks RW 07 Desa Ajibarang Kulon.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif dengan metode kuantitatif yang bertujuan untuk mendeskripsikan tingkat ketergantungan media sosial pada remaja. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari responden melalui kuisisioner (*by Google Form*) yang peneliti berikan kepada responden. Kuisisioner ini ditujukan kepada remaja SMP SMA yang berlokasi di Komplek RW 07-Desa Ajibarang Kulon untuk mengetahui intensitas tinggi atau rendahnya tingkat ketergantungan media sosial pada remaja tersebut.

Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa berdasarkan hasil penelitian ini dapat diketahui tingkat ketergantungan media sosial pada remaja di komplek RW 07 Desa Ajibarang Kulon berada pada kategori sedang dengan presentase 69.8%. diketahui bahwa media sosial pada kehidupan remaja khususnya yang berlokasi di RW 07 Desa Ajibarang Kulon yaitu 67.9% remaja mengakses media sosial setiap hari, 28.3% remaja menggunakan media sosial dalam sehari dalam waktu 2 – 3 jam, 58.5% remaja sudah menggunakan media sosial sejak SD (Sekolah Dasar), lalu media sosial yang paling sering digunakan yaitu Facebook dengan presentase 28.3%, 75.5% remaja paling gemar atau sering membuka situs hiburan (*game online, entertainment*), 54.7% remaja mengakses media sosial dikala sendirian, 64.2% remaja mengaku sekedar melihat isi konten dari situs media sosial yang mereka akses, kemudian televisi merupakan media massa yang masih di akses oleh remaja dengan presentasi 83.0%, selanjutnya wifi/hotspot merupakan cara atau perangkat penghubung yang paling sering digunakan oleh 52.8% remaja, setelah itu 73.6% remaja memilih rumah sebagai lokasi atau tempat saat mereka mengakses media sosial.

**Kata Kunci:** Media Sosial, Remaja, Tingkat Ketergantungan

## **ABSTRACT**

### ***Level of Social Media Dependence in RW 07 Teenagers in Ajibarang Kulon Village Complex***

By:

*Hetantra Dzaky Ramadhan, Edi Santoso, Chusmeru  
Department of Communication Science  
Faculty of Social and Political Sciences, Jenderal Soedirman University*

*The rapid development of technology at this time makes it easier for various kinds of information to be accessed, the emergence of technology starts from human needs that follow the development of language, stone tools to the latest such as quantum computers. According to research institute e-Marketer, Indonesia will surpass 100 million active gadget/smartphone users in 2018, making it the country with the fourth largest gadget/smartphone user population in the world after China, India, and the United States. In accordance with the initial investigation, during the Covid-19 pandemic, the community's social media dependence increased, especially in RW 07 complex teenagers who often gather and play gadgets together. The researcher's aim is how the level of social media dependence of adolescents in RW 07 Ajibarang Kulon Village.*

*This study uses descriptive research with quantitative methods that aim to describe the level of social media dependence in adolescents. Data collection techniques in this study used primary data obtained from respondents through questionnaires (by Google Form) that researchers gave to respondents. This questionnaire is addressed to junior high school adolescents located in the RW 07 Complex of Ajibarang Kulon Village to determine the high or low intensity of the level of social media dependence in these adolescents.*

*The results of this study indicate that based on the results of this study, it can be seen that the level of social media dependence in adolescents in the RW 07 complex of Ajibarang Kulon Village is in the moderate category with a percentage of 69.8%. It is known that the social media in the lives of adolescents, especially those located in RW 07 Ajibarang Kulon Village, namely 67.9% of adolescents access social media every day, 28.3% of adolescents use social media in a day within 2 - 3 hours, 58.5% of adolescents have used social media since elementary school (elementary school), then the most frequently used social media is Facebook with a percentage of 28.3%, 75.5% of teenagers most like or often open entertainment sites (online games, entertainment), 54.7% of teenagers access social media when they are alone, 64.2% of teenagers admit to just looking at the content of the social media sites they access, then television is a mass media that is still accessed by teenagers with a presentation of 83.0%, then wifi / hotspot is the method or connecting device most often used by 52.8% of teenagers, after that 73.6% of teenagers choose home as a location or place when they access social media.*

**Keywords:** *Social Media, Teenagers, Level of Dependence*