

DAFTAR PUSTAKA

- Antara, H., Penggunaan, I., Ketergantungan, D. A. N. T., Sosial, M., Motivasi, D., Siswa, B., Swasta, S. M. A., Azizi, N. U. R., Morawa, T., & Serdang, K. D. (n.d.). *MEDIA SOSIAL DENGAN MOTIVASI BELAJAR SISWA KABUPATEN DELI SERDANG*. 185–200.
- Arikunto. (2012). *Sampel Jenuh dan teknik pengambilan data*. 104.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2017). *Penggunaan Internet Meningkat Sejak Pandemi*.
- Azka, F., Firdaus, D. F., & Kurniadewi, E. (2018). *Kecemasan Sosial dan Ketergantungan Media Sosial pada Mahasiswa*. 5, 201–210.
<https://doi.org/10.15575/psy.v5i2.3315>
- Azwar. (2011). *Realibilitas dan Validitas Data Penelitian*.
- Dalila, F., Putri, A. M., & Harkina, P. (2021). *HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL*. 3(1), 47–55.
- Hurlock, E. . (2011). *Psikologi perkembangan : Suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan*. Erlangga.
- Irmayani, Sunarti, & Alam, R. I. (2021). Gambaran Perkembangan Psikososial Anak Prasekolah Berdasarkan Tingkat Ketergantungan Gadget. *Window of Nursing Journal*, 2(1), 228–236. <https://doi.org/10.33096/won.v2i1.565>
- Krisnawati. et all, E. (2016). Studi Kasus Perilaku Remaja di Kota Salatiga dalam Penggunaan Media. *Komunikatif*, 5(1), 43–69.
<https://media.neliti.com/media/publications/232180-perilaku-konsumsi-media-oleh-kalangan-re-9a678f21.pdf>
- Krisnawati, E. (2016). Perilaku Konsumsi Media oleh Kalangan Remaja Dalam

- Pencarian Informasi (Studi Kasus Perilaku Remaja di Kota Salatiga dalam Penggunaan Media Dalam Perspektif Teori Ketergantungan Media). *KOMUNIKATIF : Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 5(1), 43–69.
<http://jurnal.wima.ac.id/index.php/KOMUNIKATIF/article/view/923>
- Mulawarman, & Nurfitri, A. . (2017). *Perilaku pengguna media sosial beserta implikasinya ditinjau dari perspektif psikologi sosial terapan*. 25 (1), 36.
- Nugrahaeni, Y., & Yuni W, A. (2017). *SOCIAL MEDIA HABIT REMAJA SURABAYA. 1*.
- Russel.B.H. (2000). *Social Research Methods : Qualitative and Quantitative Approaches*. CA: Sage Publications.
- Sari, A. P., Ilyas, A., & Ifdil, I. (2017). Tingkat Kecanduan Internet pada Remaja Awal. *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 3(2), 110–117.
<https://doi.org/10.29210/02018190>
- Sekar Tanjung, D. (2020). *TINGKAT KETERGANTUNGAN INTERNET MAHASISWA. Kecanduan Internet*.
- Shim, H., Shin, N., Stern, A., Aharon, S., Binyamin, T., Karmi, A., Rotem, D., Etgar, L., Porath, D., Pradhan, B., Kumar, G. S., Sain, S., Dalui, A., Ghorai, U. K., Pradhan, S. K., Acharya, S., Quan, L. N., Rand, B. P., Friend, R. H., ... Gmbh, Z. (2018). Hubungan Kecanduan Media Sosial Dengan Kualitas Komunikasi Interpersonal Pada Usia Dewasa Awal. *Advanced Optical Materials*, 10(1), 1–9.
<https://doi.org/10.1103/PhysRevB.101.089902>
<http://dx.doi.org/10.1016/j.nantod.2015.04.009>
<http://dx.doi.org/10.1038/s41467-018-05514-9>
<http://dx.doi.org/10.1038/s41467-019-13856-1>
<http://dx.doi.org/10.1038/s41467-020-14365-2>
- Siste, K. K. (2021). *Pandemi Covid 19, Jadikan Media Sosial Sahabat Online Temani Aktivitas di Rumah*.
- Social, W. A. (2018). *Rata-rata Waktu yang Dhabiskan Pengguna Internet untuk*

Gunakan Media Sosial (Januari 2018). Media habit.

Social, W. A., & Hootsuite. (2017). *Digital in 2017 : Global Overview.*

Sugiyono. (2013). *Populasi dan Sampel jenuh.* 117.

Usman, & Akbar. (2008). *Populasi dan Sampel Penelitian.*

Weeks, D. P. C. C. L. E. Y. N. to K. in 20. (2015). *Kajian Teori Dan Kerangka Pikir. Dk, 53(9), 1689–1699.*

Wiratna Sujarweni, V. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif.* PUSTAKABARUPRESS.

Wiratna Sujarweni, V. (2020). *Metodologi Penelitian.* PUSTAKABARUPRESS.

Wulandari, R., & Netrawati, N. (2020). Analisis Tingkat Kecanduan Media Sosial pada Remaja. *Jurnal Riset Tindakan Indonesia, 5(2), 41–46.*
<https://jurnal.iicet.org/index.php/jrti/article/view/653>

