

SKRIPSI

PENGARUH TERPAAN IKLAN POLITIK MEDIA LUAR RUANG TERHADAP

PERILAKU MEMILIH PEMILIH PEMULA DALAM PEMILIHAN KEPALA

DAERAH TAHUN 2020 DI KOTA PEKALONGAN



KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN RISET DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PURWOKERTO

2023