

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aswaja Pressindo, 2015.
- Akbary, Ahmad. "PENGARUH JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN DAN JUMLAH HOTEL TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD) DI KABUPATEN/KOTA PROVINSI JAWA BARAT TAHUN 2012-2016," 2017.
- Albana, Majid. "Aplikasi Regresi Logistik Ordinal Untuk Menganalisa Tingkat Kepuasan Pengguna Jasa Terhadap Pelayanan Di Stasiun Jakarta Kota," 2013.
- Aulia Nurbani, Putri. "Pengaruh Terpaan Iklan E-Commerce Bukalapak di Televisi terhadap Perilaku Konsumtif di Kalangan Mahasiswa," 2016.
- Batra, Rajeev, John G Myers, dan David A Aaker. *Advertising management*. London Prentice Hall International, 1996.
- Budiardjo, Miriam. *Dasar-dasar ilmu politik*. Gramedia Pustaka Utama, 2007.
- Cahyono, Tri. *Statistik Uji Korelasi*. Yayasan Sanitarian Banyumas, 2017.
- Carles Boix dan Susan Carol Stokes. *The Oxford handbook of comparative politics*. Oxford University Press, 2007.
- Centre For Strategic And International Studies. *Survei Pemilih Muda Dan Pemilu 2024: Dinamika Dan Preferensi Sosial Politik Pascapandemi*. Departemen Politik dan Perubahan Sosial CSIS, 2022. https://s3-csis-web.s3.ap-southeast-1.amazonaws.com/doc/Final_Rilis_Survei_CSIS_26_September_2022.pdf?download=1.
- Chin, W.W. "The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling." Dalam *Modern Methods for Business Research*, 295–336. London: Lawrence Erlbaum Associate, 1998.
- Condro Husodo, Waskito. "Proses Produksi Iklan Indoor dan Outdoor pada Rocky Advertising Surakarta," 2011.
- Cottam, Martha L., Elena Mastors, Thomas Preston, and Beth Dietz. *Introduction to Political Psychology*. Thirded. New York ; London: Routledge, Taylor et Francis Group, 2016.
- Dalton, Russell J dan Hans-Dieter Klingemann. *The Oxford handbook of political behavior*. Oxford University Press, 2009.
- Dari Utami, Dina Kurnia. "Penyelenggaraan Pemilihan Kepala Daerah Serentak Tahun 2020 di Tengah Pandemi COVID-19 Berdasarkan Undang-undang Nomor 6 Tahun 2020." *Awasia Jurnal Pemilu dan Demokrasi* 1, no. 1 (2021).
- Dwianna Putri, Rika. "Perbandingan Kekuatan Uji Metode Kolmogorov-Smirnov, Anderson-Darling, dan Shapiro-Wilk Untuk Menguji Normalitas Data," 2020.

- E. Handono, Yudi. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Memilih Pada Pemilu Kota Surabaya Tahun 2015,” 2018.
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2016.
- . *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.
- Hair Jr, Joseph F, dan et al. *Multivariate Data Analysis*. Fifth. New Jersey: Prentice Hall, Inc, t.t.
- Hamid, Ihsan. *Perilaku politik : dialektika teoritis-empiris untuk penguatan demokrasi di era post truth*. Sanabil, 2020.
- Hidayat, Miftakhurrahman. “Membuat Aplikasi Uji Korelasi Berbantuan Visual Basic,” 2020.
- Imani Syukri, Zakiyah. “Pengaruh Iklan Politik Media Luar Ruang Pada Pilgub 2018 Terhadap Perilaku Pemilih Pemula di Kecamatan Teluk Betung Utara Kota Bandar Lampung,” 2018.
- Isaac, Stephen dan William Burton Michael. *Handbook in research and evaluation : a collection of principles, methods, and strategies useful in the planning, design, and evaluation of studies in education and the behavioral sciences*. Edits Publishers, 1995.
- Isna, Alizar. *Analisis Data Kuantitatif*. STAIN Press, 2013.
- Jalaludin, Rahmat. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Remaja Rodaskarya, 1995.
- Kurniawan, Mohd. “Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan Percetakan Dimas Kota Palembang.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Terapan* 1 (2015): 41.
- MARDIATMOKO, GUN -. “PENTINGNYA UJI ASUMSI KLASIK PADA ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA.” *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan* 14, no. 3 (2020): 333–42.
<https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>.
- Marwan Hsb, Ali. “Pemilihan Kepala Daerah Yang Demokratis Berdasarkan Putusan Mahkamah Konstitusi Nomor 97/PUU-IX/2013.” *Jurnal Legislasi Indonesia* 13, no. 03 (2016).
- Myers, Anne, dan Christine H. Hansen. *Experimental psychology*. Wadsworth: Cengage Learning, 2011.
- Nurdin, Ismail, dan Sri Hartati. *Metodologi Penelitian Sosial*. Media Sahabat Cendekia, 2019.
- Nurgiyantoro, Burhan, Gunawan, dan Marzuki. *STATISTIK TERAPAN untuk Penelitian Ilmu Sosial*. Gajah Mada University Press, 2017.

- Pemerintah Republik Indonesia. “Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945.” Pemerintah Republik Indonesia, 1945.
- . “Undang-Undang Nomor 8 Tahun 2015.” Pemerintah Republik Indonesia, 2015.
- . “UU No 10 tahun 2008 Pasal 1 Ayat 22.” Pemerintah Republik Indonesia, 2008.
- . “UU Pemilu No.12 Tahun 2003.” Pemerintah Republik Indonesia, 2003.
- Putra, I Putu Suyasa. “Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian wisatawan individual ke jendela bali the panaramic resto Jimbaran.” *Jurnal Kepariwisata dan Hospitalitas* 2 (April 2018).
- Rahman, Ulfiani. *Memahami Psikologi dalam Pendidikan: Teori dan Aplikasi*. Alauddin University Press, 2014.
- Rudini, Sunaryo, Nasihin Masha, dan Perry Umar Farouk. *Atas nama demokrasi Indonesia*. Bigraf Pub, 1994.
- Singarimbun, Masri, dan Sofian Efendi. *Metode Penelitian Survai*. Pustaka LP3ES, 1987.
- Sudjana. *Metode Statistika*. PT. Grafesindo Persada, 2000.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, 2019.
- Surbakti, Ramlan. *Memahami Ilmu Politik*. Gramedia Widya sarana, 1992.
- Surya Nuraini, Atika. “Hubungan Terpaan Media Sosial Instagram Akun @pemkot_semarang dan Intensitas Komunikasi Kelompok Referensi Terhadap Minat Berwisata Ke Kota Semarang,” 2016.
- Syahrums, dan Salim. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Citapustaka Media, 2012.
- The Chicago manual of style: Sixteenth Edition*. The University Of Chicago Press, 2010.