

RINGKASAN

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis pengaruh *sexual harassment* terhadap *job burnout* dan *turnover intention* dengan dukungan sosial sebagai pemoderasi dengan subjek penelitian adalah *sales promotion girl* rokok. Responden pada penelitian ini berjumlah sebanyak 113 *sales promotion girl* rokok yang bekerja di Area Jawa Tengah.

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh kesimpulan yaitu: 1) *Sexual Harassment* memberikan pengaruh positif terhadap *job burnout*; 2) *Sexual Harassment* memberikan pengaruh positif terhadap *turnover intention*; 3) Dukungan sosial terbukti memperlemah *sexual harassment* terhadap *job burnout* dan 4) Dukungan sosial tidak terbukti memperlemah *sexual harassment* terhadap *turnover intention* pada *sales promotion girl* rokok.

Implikasi manajerial yang dapat diambil dari penelitian ini adalah Perusahaan memiliki peran untuk mencegah dan menangani kasus pelecehan seksual dengan membuat, mengesahkan dan memberikan informasi kepada SPG rokok mengenai kebijakan tentang pelecehan seksual dalam lingkungan kerja. Perusahaan juga harus menanggapi pengaduan dan membuat prosedur penanganan aduan dengan prinsip yang tertutup serta mengambil tindakan perbaikan yang efektif dan wajar apabila terjadi pelecehan seksual. Dengan begitu diharapkan perusahaan dapat meminimalisir terjadinya tindakan *sexual harassment* yang dapat memberikan dampak *burnout* dan *turnover* pada *sales promotion girl* rokok. Selain itu, perusahaan juga sebaiknya memperhatikan dampak *burnout* dan *turnover* yang ditimbulkan dari kasus pelecehan seksual pada *sales promotion girl* rokok dengan memberikan dukungan berupa materi dan non materi yang dapat memberikan ruang aman bagi *sales promotion girl* rokok.

Kata Kunci : *Sexual Harassment*, *Job Burnout*, *Turnover Intention*, Dukungan Sosial

Summary

This research was conducted with the aim of analyzing the effect of sexual harassment on job burnout and turnover intention with social support as a moderator with the research subject being a cigarette sales promotion girl. Respondents in this study totaled 113 sales promotion girl cigarettes who worked in the Central Java area.

Based on the results of the research, it can be concluded that: 1) Sexual Harassment has a positive influence on job burnout; 2) Sexual Harassment has a positive influence on turnover intention; 3) Social support is proven to weaken sexual harassment on job burnout and 4) Social support is not proven to weaken sexual harassment on turnover intention in sales promotion girl cigarettes.

The managerial implication that can be drawn from this research is that the company has a role to prevent and handle cases of sexual harassment by making, validating and providing information to SPG cigarettes regarding policies regarding sexual harassment in the work environment. Companies must also respond to complaints and develop procedures for handling complaints with a closed principle and take effective and reasonable remedial action in the event of sexual harassment. In this way, it is hoped that the company can minimize the occurrence of acts of sexual harassment which can impact burnout and turnover on sales promotion girl cigarettes. In addition, companies should also pay attention to the impact of burnout and turnover arising from cases of sexual harassment in smoking sales promotion girls by providing material and non-material support that can provide a safe space for smoking sales promotion girls.

Keywords: Sexual Harassment, Job Burnout, Turnover Intention, Social Support