

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Responden pada penelitian ini memiliki nilai median 16 tahun. Terdapat perbedaan yang bermakna pada pengetahuan remaja putri mengenai anemia pada kelompok intervensi sebelum dan sesudah diberikan intervensi video edukasi menggunakan media *TikTok*. Terdapat perbedaan bermakna sikap pada remaja putri mengenai pencegahan anemia pada kelompok intervensi sebelum dan sesudah diberikan intervensi video edukasi menggunakan media *TikTok*. Terdapat perbedaan yang bermakna pada pengetahuan dan sikap pencegahan anemia remaja putri antara kelompok intervensi dan kelompok kontrol, sehingga terdapat pengaruh edukasi kesehatan menggunakan media *TikTok* terhadap pengetahuan dan sikap pencegahan anemia pada remaja putri.

B. Saran

1. Bagi responden

Para remaja putri pengguna media sosial *TikTok* dapat menggunakan media sosial *TikTok* dengan bijak dan bermanfaat. Dengan memanfaatkan *TikTok* sebagai media edukasi yang informatif dengan segala fitur mendukung didalamnya.

2. Bagi SMAN 1 Baturraden

Media *TikTok* dapat digunakan untuk meningkatkan pengetahuan dan sikap pencegahan anemia pada siswi. Penelitian ini dapat dijadikan sebagai sarana masukan, informasi dan bahan evaluasi bagi institusi pendidikan, agar pendidikan kesehatan pada siswi mengenai anemia dapat dilakukan dengan memanfaatkan teknologi media sosial *TikTok*, sehingga tindakan promotif dan preventif anemia pada remaja putri dapat dilakukan secara maksimal.

3. Bagi Perawat Puskesmas/Komunitas

Diharapkan para perawat atau petugas penyuluhan kesehatan dapat memanfaatkan teknologi media sosial *TikTok*, terutama penyuluhan

yang sasarannya merupakan komunitas remaja, sehingga penyampaian penyuluhan dapat dilakukan secara efektif.

4. Bagi peneliti selanjutnya
 - a. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat meneliti karakteristik responden yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti budaya, ekonomi orang tua, ataupun pengalaman responden.
 - b. Memberikan intervensi media berbeda pada kelompok kontrol untuk mengetahui efektifitas media *TikTok* sebagai media edukasi.

