

SKRIPSI

Strategi Komunikasi Mempertahankan Loyalitas Konsumen Rokok Elektrik



Oleh:

Desi Triyanti

F1C015060

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI PURWOKERTO

2023