

## DAFTAR PUSTAKA

- Backsin, R.B. 2012. "Pengaruh Komunikasi *Word of Mouth* terhadap Minat Beli Khalayak: Studi pada Mahasiswa Universitas Indonesia Depok terhadap Produk Maicih Tahun 2011". *Skripsi*. Depok: Universitas Indonesia.
- Bajari, Atwar. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Cnbcindonesia.com. 2019. Streaming! Polemik Vape di RI Solusi atau Masalah Baru. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20190922125412-4-101254/streaming-polemik-vape-di-ri-solusi-atau-masalah-baru>
- Darmawangsa, B. A.A., I. Gusti. A. K. S.A. 2015. *Pengaruh Komunikasi Pemasaran dan Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Konsumen*. E-Jurnal Manajemen Unud 4(8): 2163-2175.
- Ezypods.com. 2022. Sejarah Vape. <https://ezypods.com/sejarah-vape/>
- Lee, C.H. dan Cranage, D.A. 2014. "Toward Understanding Consumer Processing of Negative Online Word-Of-Mouth Communication: The Roles of Opinion Consensus and Organizational Response Strategies". *Journal of Hospitality & Tourism Research*. Vol. 38, No. 3. Hal. 330-360.
- Ghaizani, Amalia A., Edriana Pangestuti dan Lusy Deasyana Rahma Devita. 2018. *Pengaruh Country of Origin Terhadap Brand Image dan Dampaknya Bagi Keputusan Pembelian (Survei Online Pada Konsumen Skin Care Etude House Di Indonesia)*. *Jurnal Administrasi bisnis (JAB)*. Vol. 58, No. 2 Mei 2018, 118.
- Hamzah, Radja Erland., Manogari Rialdo Rezeky dan Shabrina Riska Putri. 2020. *Strategi Komunikasi Pemasaran Kedai Kopi Kaman Dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen*. *Jurnal Komunikasi*. Vol. 1 No. 1.
- Kennedy, John E., & R. Dermawan Soemanagara. (2009). *Marketing Communication, Taktik & Strategy*. Jakarta : PT Buana Ilmu Populer, Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip & Kevin L. Keller (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Macan Jaya Cemerlang

- Kurnia, Iis dan SB Kartika. 2019. *Pengaruh strategi komunikasi pemasaran Starbucks Card terhadap loyalitas konsumen (Studi Pada Konsumen Berstatus Mahasiswa PT. Starbucks Coffee di Kota Bandung)*. Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna. Vol. 7, No. 2 Agustus 2019, 1-22.
- Kusniadji, Suherman. 2016. *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk Consumer Goods (Studi Kasus Pada PT Expand Berlian Mulia Di Semarang)*. Vol. 8 No. 1. Hal 83-98.
- Moleong, L.J. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2010). *Periklanan, Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Prenada Media Group
- Mulyana, D. 2003. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Purwadi, Shidiq Wempy dan Maryani Anne. 2019. *Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Shafira*. Jurnal Komunikasi. Vol 4 No. 2.
- Schiffman & Kanuk. (2004). *Perilaku Konsumen (Edisi 7)*. Jakarta: Prentice Hal.
- Shimp, Terence A. (2000). *Periklanan Promosi, Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Sondang, Siagian P. 1998. *Manajemen Stratejik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Soemanagara, Rd. (2006). *Strategic Marketing Communication, Konsep Strategis Dan Terapan*. Bandung: Alfabeta.