

ABSTRAKSI

Analisis Resepsi Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2017 - 2019 FISIP UNSOED Terhadap *Stereotype* Perempuan dalam Film Pendek *Tilik Racavana Films*

Universitas Jenderal Soedirman
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan Ilmu Komunikasi
Februari 2023

Agip Syarif Hidayat

F1C017023

hal

Film dengan sifat audio visual, khususnya suara dan gambar, memiliki nilai penyampaian pesan yang lebih tinggi kepada masyarakat dibandingkan dengan media massa lainnya. Ini menjadikannya bentuk hiburan paling populer. Hadirnya *youtube* tentunya memfasilitasi penggunaannya untuk mengupload video sehingga bisa diakses oleh pengguna yang lainnya secara gratis. Salah satu produser film yang memanfaatkan *youtube* adalah *Racavana Films* untuk merilis film pendek *Tilik* pada tanggal 17 Agustus 2020 sehingga film tersebut dapat ditonton oleh masyarakat umum secara gratis. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana resepsi terhadap tiga angkatan tersebut, apakah resepsinya sama atau berbeda. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan paradigma konstruktivisme. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara mendalam. Hasil penelitian menemukan bahwa ada sebelas *stereotype* mengenai perempuan yang peneliti temukan dalam film ini. film tersebut tidak cukup untuk melawan stigma negatif seputar isu perempuan yang telah lama ada dan berlanjut hingga saat ini. Dominasi yang cukup kuat membuat penonton percaya bahwa itu adalah potret perempuan yang digeneralisasi berdasarkan mitos yang berkembang di masyarakat saat ini.

Kata Kunci : Film Pendek, *Tilik*, *Stereotype* Perempuan, Resepsi, Stuart Hall.

ABSTRACTION

Analysis Of Communications Department Universitas Jenderal Soedirman
Student's Reception 2017 - 2019 FISIP Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
UNSOED of Female Stereotypes in Short Major of Communication
Films Tilik By Racavana Films Februari 2023
Agip Syarif Hidayat

F1C017023

page

Films with audio-visual characteristics, especially sound and images, have a higher message delivery value to the public compared to other mass media. This makes it the most popular form of entertainment. The presence of YouTube certainly facilitates its use to upload videos so that it can be accessed by other users for free. One of the film producers who use YouTube is Racavana Films to release the short film Tilik on August 17, 2020 so that the general public can watch the film free of charge. This study aims to find out how the reception of the three generations is, whether the reception is the same or different. This study uses qualitative research with a constructivism paradigm. The data collection technique used was in-depth interviews. The results of the study found that there were eleven stereotypes about women that the researchers found in this film. the film is not enough to fight the negative stigma around women's issues that has existed for a long time and continues to this day. The domination is strong enough to make the audience believe that it is a generalized portrait of a woman based on the myths that are developing in today's society.

Keywords: Short Film, Tilik, Female Stereotypes, Reception, Stuart Hall.