

DAFTAR PUSTAKA

- Alawiyah, T. (2002). Perempuan dan Masyarakat Pembelajaran. *Universitas Michigan, Amerika Serikat: Legasi Indonesia*.
- Alwisol. (2009). Psikologi kepribadian (Revisi). UMM Press.
- Anonim. (2020). "Alasan Wanita Suka Bergosip Menurut Studi". [Online]. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20200826170725-284-539623/alasan-wanita-suka-bergosip-menurut-studi>, diakses pada tanggal 30 Januari 2023.
- Arikunto. (2000). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ayu Rizaty, Monavia. (2022) "Flexing, Si Tukang Pamer di Media Sosial. [Online]. <https://katadata.co.id/ariayudhistira/infografik/620ccf5348c7f/flexing-si-tukang-pamer-di-media-sosial>, diakses pada tanggal 31 Januari 2023.
- Azkiya Dhini, Vika. (2022) "Rata-rata Nilai Transaksi Belanja Online Berdasarkan Gender (2022-2021)". [Online]. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/03/pria-habiskan-uang-lebih-banyak-saat-belanja-online-ketimbang-perempuan>, diakses pada tanggal 31 Januari 2023.
- Basrowi dan Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bugin, Burhan. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia.
- Cruz, T. D., Beersma, B., Dijkstra, M. T. M., & Bechtoldt, M. N. (2019). The bright and dark side of gossip for cooperation in groups. *Frontiers in Psychology*, 10(6), 28–32.
- Desy, Talitha. (2020). "Film pendek "Tilik" Viral, ini Sinopsis Cerita dan Daftar Pemain Lengkap, Ternyata tak Menghafal Naskah". [Online]. <https://www.tribunnews.com/seleb/2020/08/20/sinopsis-cerita-film-tilik-viral-serta-daftar-pemain-lengkap-ternyata-tidak-menghafal-naskah>, diakses pada tanggal 18 Januari 2023.
- Ditya, Dionni. (2019). "Reception Analysis of Related Audience by Watching "Sexy Killers" the Documentary Film". *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, Universitas Bengkulu, Vol.423. Diakses melalui <https://www.atlantispress.com/proceedings/imc-19/125938024> pada tanggal 10 Februari 2021.

- Eubanks, Virginia. 2018. *Automating Inequality: How High-Tech Tools Profile, Police and Punish the Poor*. New York: Macmillan.
- Furchan, Arif. (1992). *Pengantar Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Fakih, M. (2007). *Analisis Gender & Transformasi Sosial* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hawari, I. (2019). *Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Gaya Hidup Clubbing Yang Ditampilkan Melalui Foto Dalam Akun Instagram@ Indoclubbing* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA).
- H.B Sutopo. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Dasar Teori dan Terapannya Dalam Penelitian)*. Surakarta: Sebelas Maret Press.
- Hasan, Iqbal. (2002). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Haryanti, Astrid. (2018). "Analysis Of Audience Rreception On Youtube Towards Anti Cyberbullying Video Camping In The Cyberbully By Cameoproject". *SEEIJ (Social Economics and Ecology International Journal)*, Universitas Bina Nusantara, Vol.2 No.1. Diakses melalui <https://journal.binus.ac.id/index.php/SEEIJ/article/view/5626> pada tanggal 10 Februari 2021.
- Hicks, Marie. 2017. *Programmed Inequality: How Britain Discarded Women Technologists and Lost Its Edge in Computing*. Cambridge & London: The MIT Press.
- Hidayat, Dedy N. (2003). *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi Fisip Universitas Indonesia.
- Inayaturobbani, F. (2020). Memahami Fungsi Gosip dalam Masyarakat Melalui Film Pendek "Tilik". *TONIL: Jurnal Kajian Sastra, Teater dan Sinema*, 17(2), 41-54.
- Javandalasta, Panca. (2011). *5 Hari Mahir Bikin Film Jangan Cuma Bisa Nonton, Ayo Bikin Film Sendiri*, Surabaya: PT. Java Pustaka Grup.
- Meinarno, E. A., Bagaskara, S., & Rosalina, M. P. K. (2012). Apakah Gosip Bisa Menjadi Kontrol Sosial?. *Jurnal Psikologi: PITUTUR*, 1(2), 78-85.
- Mertokusumo, Sudikno. (1995). *Pelecehan Seksual Dipandang Dari Sudut Hukum*. Makalah Temu Ilmiah tanggal 29 April. Yogyakarta: Pusat Studi Wanita.
- Moleong, Lexy J. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. REMAJA ROSDA KARYA.

- Moleong, Lexy J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. REMAJA ROSDA KARYA.
- Moleong, Lexy J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. REMAJA ROSDA KARYA.
- Mufid, Muhamad. (2012). *Etika dan Filsafat Komunikasi Cet. III*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nasution. (2003). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito.
- Palupi, M E.(2004). Hubungan antara kematangan emosi dengan kecenderungan perilaku melanggar peraturan lalu lintas pada pengemudi bus antar kota. Skripsi (tidak diterbitkan). Surabaya:Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- Pertiwi, Mega dkk. (2019)."Analisis Resepsi Interpretasi Penonton Terhadap Konflik Keluarga Dalam Film *Dua Garis Biru*". *Jurnal Audiens*, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Vol.1 No.1. Diakses melalui <https://journal.umy.ac.id/index.php/ja/article/view/7596> pada tanggal 10 Februari 2021.
- Putri, S. M., Mahardayani, I. H., & Ahyani, L. N. (2022). Perilaku Konsumtif Produk Fashion Ditinjau dari Gaya Hidup Hedonis dan Kepribadian Ekstrovert pada Wanita Dewasa Awal. *Jurnal Psikologi Perseptual*, 7(1), 120-132.
- Rahminawati, N. (2001). *Isu Kesetaraan Laki-Laki dan Perempuan (Bias Gender)*. Bandung Islamic University.
- Rakhmawati, E. N. (2019). *Perebut Laki Orang (Pelakor) dalam pernikahan prespektif Maqashid Al-Shari'ah di Surabaya* (Doctoral dissertation, UIN SUNAN AMPEL).
- Ratna, I., & Nasrah, H. (2015). Pengaruh tingkat pendapatan dan tingkat pendidikan terhadap perilaku konsumtif wanita karir di lingkungan pemerintah Provinsi Riau. *Marwah*, XIV(2), 199-224.
- Restu, Kevi dkk. (2019)."Resepsi Audiens Terhadap *Transgender* Dalam Film Dokumenter *Bulu Mata*". *Jurnal Komunikasi*, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Vol.7 No.2. Diakses melalui <http://journal.uad.ac.id/index.php/CHANNEL/article/download/13167/Resepsi%20Audiens%20Terhadap%20Transgender%20dalam%20Film%20Dokumenter%20Bulu%20Mata> pada tanggal 10 Februari 2021.

- Rivers, W. L., Jensen, J. W., & Peterson, T. (2003). *Media Massa dan Masyarakat Modern*. Jakarta: Kencana.
- Rosalina, Dian. (2022) "Mengapa Pengendara Perempuan Selalu Disalahkan?". [Online]. <https://www.cxomedia.id/human-stories/20220113172421-74-173121/mengapa-pengendara-perempuan-selalu-disalahkan>, diakses pada 31 Januari 2023.
- Rosmalinda, Sitorus, H., Sofian, A. & Manurung, R. (2002). *Kekerasan terhadap Perempuan pada Masyarakat Multietnik*. Yogyakarta: Pusat Studi Kependudukan dan Kebijakan Universitas Gadjah Mada dan Ford Foundation.
- Rura, Cecylia. (2020). "Wawancara Eksklusif Sutradara Film pendek "Tilik" yang Heboh di Media Sosial". [Online]. <https://www.medcom.id/hiburan/montase/Wb70o4Pk-wawancara-eksklusif-sutradara-film-tilik-yang-heboh-di-media-sosial>, diakses pada tanggal 18 Januari 2023.
- Sari, M.Y. 2005. Kecerdasan Emosional dan kecenderungan Psikopatik Pada remaja delinkuen di Lembaga pemasyarakatan. *Anima, Indonesian Psychological Journal*. Vol.20, No.2, 139-148
- Sarwono, S.W. (2015). *Psikologi lintas budaya*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Sobur, Alex. (2006). *Semiotika Komunikasi*, Bandung: PT. REMAJA ROSDA KARYA.
- Soedjatmiko, H. (2008). *Saya berbelanja maka saya ada: ketika konsumsi dan desain menjadi gaya hidup konsumeris*. Yogyakarta: Jalasutra
- Stephen W. Littlejohn. (2009). *Theoris Of Human Communication*. Sage Publications.
- Storey, J., & Rahmawati, L. (2008). *Cultural studies dan kajian budaya pop: pengantar komprehensif teori dan metode*. Jalasutra.
- Sudarsono. 2005. *Kamus Hukum*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, N. S. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : PT. REMAJA ROSDA KARYA.
- Supriyadi. (2020). *Meski Viral, Film Tilik Tetap Tuai Pro dan Kontra, Dianggap Minim Edukasi*. Diakses pada 3 September 2020, Dari

<https://www.murianews.com/2020/08/24/194012/meski-viral-film-tilik-tetap-tuai-pro-kontra-dianggap-minim-edukasi.html>.

Syafe'i, I. (2015). Subordinasi perempuan dan implikasinya terhadap rumah tangga. *Analisis: Jurnal Studi Keislaman*, 15(1), 143-166.

Syayekti, E. I. D. (2021). (LENGKAPI LEMBAR PERSETUJUAN BERSTEMPEL, UPLOAD ULANG)... *FEMINISME DALAM FILM TILIK (Analisis Semiotika John Fiske)* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).

Thadi, R. (2018). Citra perempuan dalam media. *Jurnal Ilmiah Syi'ar*, 14(1), 27-38.

Vielden, Kevin dkk. (2018). "Penerimaan Penonton Perempuan Terhadap Stereotipe Gender Feminim Pada Film *Kartini*". *Jurnal E-Komunikasi*, Universitas Kristen Perta Surabaya, Vol.6 No.2. Diakses melalui <http://download.garuda.ristekdikti.go.id/article.php?article=912614&val=6518&title=Penerimaan%20penonton%20perempuan%20terhadap%20stereotip%20gender%20feminim%20pada%20film%20kartini> pada tanggal 17 April 2021.

Wadika, Tjanatjantia. (2013). Sejarah Berdirinya Youtube: Sejarah Dunia. Diakses pada 3 September 2020, Dari <https://www.canacantya.wordpress.com/sejarah/sejarah-berdirinya-youtube>.

Yeni, E. M. (2011). Pemanfaatan benda-benda manipulatif untuk meningkatkan pemahaman konsep geometri dan kemampuan tilikan ruang siswa kelas V sekolah dasar. *Jurnal Edisi Khusus*, 1(1), 63-75.

Yuarsi, S.E., Pitaloka, D, Wattie, A.M, Abdullah, I., Darwin, M. & Dzuhayatin, S.R. (2002). *Menggagas Tempat yang Aman bagi Perempuan (Kasus di Daerah Istimewa Yogyakarta)*. Yogyakarta: Pusat Studi Kependudukan dan Kebijakan Universitas Gadjah Mada dengan Ford Foundation.

Zudaqisti, Esti. (2009). Stereotype Peran Gender Bagi Pendidikan Anak. *Jurnal Muwazah*, STAIN Pekalongan, Vol.1 No.1. h.73. Diakses melalui <http://e-journal.iainpekalongan.ac.id/index.php/Muwazah/article/download/281/252> pada tanggal 21 Februari 2021.