

ABSTRAK

Karimatul Hikmah
F1C017041

Universitas Jenderal Soedirman
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Ilmu Komunikasi

Strategi Penyiaran Paduka Dirgantara FM Dalam Mempertahankan Pendengar Setianya (Studi Kasus Penyiaran Paduka FM Pada Tahun 2021-2022)

Radio merupakan salah satu media hiburan dengan usia tertua, dibandingkan dengan media hiburan lainnya. Menyikapi hal tersebut stasiun radio tidak akan bertahan. Program radio yang baik dan tepat akan menarik dan mempertahankan pendengar setia radio tersebut. Teori AIDDA dibutuhkan untuk menganalisis faktor-faktor apa saja yang dilakukan oleh Radio Paduka FM untuk Mempertahankan Pendengar Setianya. Konsep AIDDA perhatian (*attention*), ketertarikan (*interest*), keinginan (*desire*), keputusan (*decision*) dan tindakan (*action*). Melalui teori AIDDA, dapat menggabungkan antara pembuatan program acara yang baik serta bagaimana cara mendistribusikan program tersebut ke khalayak. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif studi kasus dan pengumpulan datanya menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi dengan teknik *purposive sampling*. Terdapat faktor penghambat dan pendukung untuk terjalinya proses strategi yang dilakukan paduka FM untuk mempertahankan pendengarnya. Faktor pendukung diantaranya: sumber daya manusia & media sosial. Sedangkan faktor penghambatnya adalah cuaca dan kurangnya interaksi dari pendengar. Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya upaya-upaya untuk strategi penyiaran paduka fm dalam mempertahankan pendengarnya melalui penerapan teori AIDDA. Tahapan teori AIDDA ini diantaranya *Attention* (memperhatikan isu menarik di kalangan pendengar), *Interest* (mencari tahu program yang paling diminati di Paduka FM), *Desire* (hasil dari penerapan program kuis dan *reward* dari pemenang kuis), *Decision* (pengambilan keputusan atas proses penyelenggaraan program) dan yang terakhir adalah *Action* (pelaksanaan atas proses yang telah disusun dalam program tersebut teasuk Paduclass dan *Intimate Dinner*).

Kata kunci: Strategi Radio, Teori AIDDA, Paduka FM, Mempertahankan Pendengar

ABSTRACT

Karimatul Hikmah

F1C017041

General Soedirman University
Faculty of Social and Political Sciences
Major of Communication Science

Paduka Dirgantara FM *Broadcasting Strategy in Maintaining Loyal Listeners*

(Case Study of Paduka FM Broadcasting in 2021-2022)

Radio is one of the oldest entertainment media, compared to other entertainment media. In response to this the radio station will not survive. A good and appropriate radio program will attract and retain loyal radio listeners. The AIDDA theory is needed to analyze what factors Paduka FM Radio does to maintain its loyal listeners. The concept of AIDDA is attention, interest, desire, decision and action. Through AIDDA theory, you can combine making good programs and how to distribute these programs to the public. The research method used is a qualitative case study and data collection uses observation, interviews, and documentation using purposive sampling techniques. There are inhibiting and supporting factors for the strategic process carried out by Paduka FM to retain listeners. Supporting factors include: human resources & social media. While the inhibiting factors are the weather and the lack of interaction from listeners. The results of the research show that there are efforts for paduka fm's broadcasting strategy to retain listeners through the application of the AIDDA theory. The stages of this AIDDA theory include Attention (paying attention to interesting issues among listeners), Interest (finding out which programs are most in demand on Paduka FM), Desire (results from implementing the quiz program and rewards from quiz winners), Decision (decision making on the process of implementing the program) and the last is Action (implementation of the processes that have been compiled in the program including Paduclass and Intimate Dinner).

Keyword: Radio Strategy, AIDDA Theory, Paduka FM, Maintaining Listeners