

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah membaca dan mempelajari data yang telah ada, serta menjawab rumusan masalah yang telah dijelaskan sebelumnya, maka dapat diambil beberapa kesimpulan atau ringkasan sebagai berikut: strategi penyiaran Paduka FM Purwokerto dalam upaya mempertahankan pendengar setianya dapat ditempuh dalam beberapa upaya. Upaya-upaya tersebut sesuai dengan tahapan teori AIDDA yaitu pertama *Attention* adalah dengan memperhatikan isu apa yang sedang menarik dikalangan para pendengar. Kedua *Interest* yaitu setelah mencari tahu program apa yang paling diminati pendengar maka didapat hasil program yang paling banyak diminati, tim Paduka FM Purwokerto akan membuat konten menarik berupa lintasan baru sesuai dengan hasil survey mayoritas pendengar serta membuat beberapa acara *offline* dan juga kuis kecil-kecilan yang melibatkan pendengarnya. Ketiga *Desire* hasil dari kuis kecil-kecilan selain mendapatkan hadiah menarik yang telah disiapkan, pemenang dari permainan tersebut akan diundang ke acara-acara *offline* paduka serta munculnya keinginan untuk konsep buntut sebuah program baru. Keempat *Decision* fase dimana dirapatkanlah semua rencana tersebut untuk diambil keputusan apakah semua yang sudah direncanakan akan dilakukan kapan. Lalu terakhir yaitu *Action* setelah semua proses tersebut maka akhirnya sampai pada hari pelaksanaan acara *offline* yang telah disusun, dalam hal ini yaitu Paduclass dan Intimate Dinner. Lalu mulai disiarkannya program baru seperti Greatest Memories, Viral Hits dan Gang Bujang di Radio Paduka menjadi reguler maupun weekly program.

Semua hal tersebut dapat dicapai dengan baik karena didukung oleh beberapa faktor yaitu adanya usaha meningkatkan kreativitas SDM (Sumber Daya Manusia), membuat lintasan atau program baru yang relevan dengan para pendengar setianya, memperhatikan fasilitas dan pembaharuan secara

teknis, melakukan promosi selain media sosial dan mengadakan kegiatan yang melibatkan pendengarnya. Dalam upaya tersebut juga terdapat beberapa hambatan yaitu cuaca yang buruk yang dapat mempengaruhi secara teknis alat siar di Radio Paduka FM. Hal ini terkait dengan kurang memadainya beberapa alat teknis siaran di Radio Paduka FM. Selain itu juga kurangnya interaksi dari pendengar menjadi hambatan karena menjadi kurangnya *feedback* yang didapat untuk dijadikan pertimbangan dalam membuat konsep program dan *event* selanjutnya.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti lakukan, ada beberapa saran yang ingin peneliti sampaikan, yaitu:

1. Radio Paduka FM Purwokerto diharapkan agar dapat meningkatkan kualitas programnya, baik dari segi konten maupun teknisnya, agar kepuasan pendengar semakin meningkat terhadap Radio Paduka FM Purwokerto. Seperti contohnya dengan penggunaan alat yang lebih bagus agar saat hujan output suara yang dihasilkan lebih jernih.
2. Radio Paduka FM Purwokerto lebih giat lagi dalam melakukan promosi program-programnya agar dapat menarik pendengar muda dan dewasa dalam mempertahankan eksistensi. Misalnya promosi mengenai promo kuis atau *event* langsung ke kampus dan sekolah disekitar kantor Radio Paduka FM dengan cara pasang iklan di media sosial berdasarkan jangkauan lokasi.
3. Radio Paduka FM Purwokerto untuk lebih peka terhadap fenomena dunia hiburan untuk semakin memenuhi kebutuhan informasi pendengar.
4. Radio Paduka FM Purwokerto dapat lebih sering mengadakan kegiatan *offline* yang melibatkan para pendengarnya.
5. Radio Paduka FM Purwokerto dapat mengadakan kuis atau *giveaway* untuk dapat lebih menarik perhatian dan menjaga para pendengar setianya. Memperbanyak kerjasama media partnership untuk bisa mendapatkan lebih banyak voucher yang dapat dibagikan ke pendengar.

6. Radio Paduka FM hendaknya mengantisipasi perkembangan penggunaan radio *online* dengan cara memaksimalkan penggunaan radio *online* agar jangkauannya lebih luas.
7. Radio Paduka FM hendaknya membuat program yang bertujuan untuk mempertahankan pendengar setianya. Misal, melalui program yang beri nama “Kenangan Bersama Paduka”.

