

Daftar Pustaka

- Aesy, V. S., & Soedarsono, D. K. (2021). Peran Penyiar Radio Play99ers Bandung Pada Program Siaran'sarapan Pagi'Dalam Meningkatkan Jumlah Pendengar Di Masa Pandemi Covid-19. *eProceedings of Management*, 8(5).
- Afifah, U. (2019). *Strategi Komunikasi Penyiar Radio Dakwah Islam Semarang Dalam Meningkatkan Jumlah Pendengar* (Doctoral dissertation, IAIN Salatiga).
- Anastasia, H., & Machmud, S. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Maros FM dalam Meningkatkan Jumlah Pendengar. *Journal of Communication Sciences (JCoS)*, 2(2), 71-79.
- Ardianto, Elvinaro., dkk. (2007) *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Ed. Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Asianwave. (2021). "Radio Stations in Banyumas Regency, Central Java Province, Indonesia (includes Purwokerto)". *asianwave.net*, diakses pada 06/06/22.
- Bakhri, K. (2020). Strategi Radio Dakwah Islam Semarang Dalam Meningkatkan Pendengar. *SAHAFA Journal of Islamic Communication*, 3(1), 51-60.
- Baran, Stanley J. (2008). *Pengantar Komunikasi Massa, Melek Media dan Budaya jilid 1 edisi 5 (Terj.)*. Jakarta: Erlangga
- Bawapratama, C. R. (2010). Konvergensi Media dan Perubahan dalam Manajemen SDM Media. *Jurnal Komunikasi*, 5 (1).
- Budi Santoso, S.Sos, M.Si (2013) *Strategi Penyiaran Program Acara Semarakata Di Radio Swara Slenk FM 92,5 mhz (studi deskriptif kualitatif tentang strategi Penyiaran radio swara slenk fm dalam program acara semarakata terhadap minat dengar masyarakat kota Solo)*. Skripsi thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Butsi, F. I. (2019). Memahami Pendekatan Positivis, Konstruktivis, dan Kritis dalam Metode Penelitian Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 2(1).
- Cangara, H. (2008). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rajawali Pers.
- Database, Katadata. *Hanya 13% Masyarakat yang Masih Mendengarkan Radio*. databoks.katadata.com, diakses pada 1 Juni 2022.
- Djamal, H & Fachruddin, A. (2011). *Dasar-Dasar Penyiaran: Sejarah, Organisasi, Operasional dan Regulasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Effendy, O.U. (1991). *Radio Siaran Teori dan Praktek*. Bandung: CV. Mandar Maju.
- Fauzi, A. F. (2022). *Strategi Penyiar Radio Gema Surya Fm Dalam Meningkatkan Minat Pendengar Di Kabupaten Ponorogo* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).

- Fuad, D. H. (2021). Perencanaan Strategis Dan Pengelolaan Sumber Daya Manusia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(01), 102-113.
- Gramedia. (2021). Apa itu Podcast? gramedia.com, diakses pada 1 Juni 2022.
- Hapsari, D. P. (2020). *Strategi Radio Yasmaga FM Ponorogo dalam Meningkatkan Jumlah Pengiklan* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
- Hidayat, Dedy N. (2003). Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik. Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia. Jakarta.
- Hozila, H. D. (2013). *Reportase Radio & Televisi*. Yogyakarta: PT. Indeka.
- Huzain, H. (2021). Pengelolaan Sumber Daya Manusia.
- Irnadi, M. A. (2020). *Strategi Penyiaran Radio Nebula Dalam Menjaga Eksistensi Dikalangan Pendengar* (Doctoral dissertation, Universitas Tadulako).
- Iskandar, D. (2018). Strategi peningkatan kinerja perusahaan melalui pengelolaan sumber daya manusia dan kepuasan kerja dan dampaknya terhadap produktivitas karyawan. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 12(1), 23-31.
- Isnawati, N., & Setyorini, D. (2012). Pengaruh perhatian orang tua dan motivasi belajar siswa terhadap prestasi belajar akuntansi pada kompetensi mengelola dokumen transaksi siswa kelas X program keahlian akuntansi SMK Cokroaminoto 1 Banjarnegara tahun ajaran 2011/2012. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 10(1).
- Karauan, T. A., Boham, A., & Onsu, R. R. (2018). Strategi Penyiaran Radio Motion Fm Manado Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Pendengar. *Acta Diurna Komunikasi*, 7(4).
- Kominfo. (2013). "Kemkominfo bersama Wartawan Lakukan Kunjungan Jurnalistik ke Timor Leste". [Kominfo.go.id/index.php/content](http://kominfo.go.id/index.php/content), diakses pada 1 Juni 2022.
- Kompasiana. 2019. "Masih Sanggupkah Radio Bertahan di Indonesia?". Diakses melalui <https://www.kompasiana.com/> pada 17/11/2021.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Index Kelompok Gramedia
- Kurniasih, Wida. (2022). "Penemu Radio: Sejarah dan Biografi Guglielmo Marconi". *Gramedia.com*, diakses pada 1 Juni 2022.
- Manuella, F. G., & Rusdi, F. (2022). Strategi Penyiaran Radio Mustang 88 FM dalam Mempertahankan Pendengar (Studi Kasus Program Mustang Morning Squad). *Koneksi*, 6(2), 431-439.
- Manzilati, A. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi*. Malang: Universitas Brawijaya Press
- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa Mcquail Edisi 6 Buku 1 (Terj.)*. Jakarta: Salemba Humanika
- Moerdijati, S. (2012). *Pengantar ilmu Komunikas*. Surabaya: Revka Petra Media
- Moleong, Lexy J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan, M. A. (2018). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi Ed. Revisi*. Prenada Media.
- Mufid, M., & Si, M. (2010). *Komunikasi & regulasi penyiaran*. Prenada Media.

- Mulyana, Deddy. (2006) *Metodologi Penelitian Kualitatif, Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasution, A. (2010). Strategi Radio Prambors Dalam Upaya Mempertahankan Pendengar Siaran Putuss Sama Nataya Di Prambors Yogyakarta. *Skripsi. Fakultas Dakwah UIN Kalijaga*.
- Novia, D. H., & Simbolon, B. R. (2019). Strategi Komunikasi Penyiar Radio SLA FM 105.6 Mhz Takengon Kabupaten Aceh Tengah Dalam Meningkatkan Minat Pendengar. *Jurnal Social Opinion: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 4(1), 1-13.
- Nurwati, I. (2022). *Strategi Komunikasi Penyiar Radio Kiss FM dalam Upaya Mempertahankan Jumlah Pendengar di Jember* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember).
- Onong Uchyana Effendy. (2005). *Kamus Komunikasi*, (Bandung: Alumni 1978), h. 22
- Paduka, FM. (2009). Sejarah Berdirinya Paduka FM. <http://radio-padukafm.blogspot.com/> diakses pada 01/06/2022.
- Prabowo, A., & Heriyanto, H. (2013). Analisis Pemanfaatan Buku Elektronik (e-book) oleh pemustaka di Perpustakaan SMA Negeri 1 Semarang. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 2(2), 152-161.
- Purbahastuti, A. W. (2017). Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Tirtayasa Ekonomika*, 12(2), 212-231.
- Pujileksono, S. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Jawa Timur: Intrans Publishing.
- Pusat, K. P. (2013). *Kedaulatan Frekuensi: Regulasi Penyiaran, Peran KPI, dan Konvergensi Media*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas
- Rachmadiansyah, F. D., & Suryawati, I. (2020). Strategi Produser Dalam Meningkatkan Jumlah Pendengar Program 'Selimut' Di Radio Mersi 93.90 Fm. *PANTAREI*, 4(02).
- Radiocultura. (2020). "Sejarah Serta Perkembangan Radio di Indonesia". radiocultura105.com diakses pada 02/06/2022.
- Rahardjo, Mudjia (2011) *Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif*. Disampaikan pada mata kuliah Metodologi Penelitian, Sekolah Pascasarjana Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang
- Rahmi, W., & Darmawati, D. (2021). Strategi Penyiar Radio Suara Safasindo 98.2 Fm Payakumbuh Dalam Mempertahankan Kualitas Dan Eksistensi Siaran. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi*, 3(4), 186-195.
- Ratna, N. K. (2003). *Paradigma sosiologi sastra*. Pustaka Pelajar.
- Romli, Khomsahrial. (2016) *Komunikasi Massa*. Jakarta: Grasindo
- Saputro, D. R. (2020). Strategi Penyiaran Radio Komunitas di Era Internet (Studi pada Radio Komunitas di Purwokerto). *At-Tabsyir: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*
- Saragih, K. R. M., Purba, F., & Sipayung, T. (2021). Strategi Komunikasi Penyiar Radio KARINA Pematangsiantar Dalam Program Nostalgia. *Manajemen: Jurnal Ekonomi*, 3(2), 187-195.
- Sarastuti, D. (2017). Strategi komunikasi pemasaran online produk busana muslim queenova. *Visi Komunikasi*, 16(01), 71-90.

- Setiawan, W. (2017). Era Digital dan Tantangannya. *Seminar Nasional Pendidikan*. Sukabumi. doi:978-602-50088-0-1
- Soendari, T. (2012). *Metode Penelitian Deskriptif*. Bandung, UPI. *Stuss, Magdalena & Herdan, Agnieszka*, 17.
- Solihin, I. (2012). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Sonora. (2020). "Media Tak Lekang Waktu, Pendengar Radio Meningkatkan Tajam Saat Pandemi. sonora.id, diakses pada 1 Juni 2022.
- Sucahya, M. (2013). Teknologi Komunikasi dan Media. *Jurnal Komunikasi*, 2(1).
- Sulianta, F. (2015). *Keajaiban sosial media*. Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Swaryputri, I. G. A. L., & Vinurani, D. A. K. (2022). Strategi Penyiaran Radio Komunitas Dwijendra Dalam Memperoleh Pendengar Dari Kalangan Remaja. *Jurnal Kajian Ilmu Komunikasi*, 24(2), 36-43.
- Trinoviana, A. (2017). Strategi Konvergensi Radio Sebagai Upaya Perluasan Pasar Audience dan Iklan (Studi Kasus Pada Swaragama Fm (101.7 Fm), Geronimo Fm (106.1 Fm), Dan Prambors Radio (102.2 FM/95.8 FM)). *Jurnal Komunikasi*, 12(1), 35-50.
- Undang-Undang No. 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran.
- Vivian, John. (2008). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Kencana.
- Wardhani, D., & Putra, A. M. (2012). *The repotition of communication in the dynamic of convergence: reposisi komunikasi dalam dinamika konvergensi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Zahra, D. P. (2020). *Strategi Penyiaran Radio Republik Indonesia Dalam Upaya Mempertahankan Pendengar (Studi pada Manajemen Siaran Pro 2 FM Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).
- Zuliyant, A. F. F. (2018). *Perilaku Pengambilan Keputusan Berasuransi Unit Link Syariah Dalam Perspektif Aida (Attention, Interest, Desire, Action) Pada Panin Dai-Ichi Life Yogyakarta*. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.