

TESIS

**ANALISIS PENGARUH *CUSTOMER RELATIONSHIP
MANAGEMENT* TERHADAP *CUSTOMER RETENTION*
DENGAN *CUSTOMER LOYALTY* SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

(Studi di Kantor BPJS Ketenagakerjaan Purwokerto)



Oleh
Indah Prihatini
NIM C2C019011

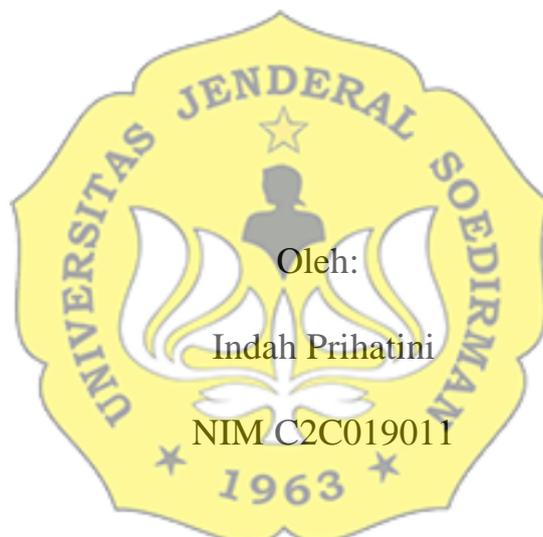
**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PURWOKERTO
2022**

TESIS

**ANALISIS PENGARUH *CUSTOMER RELATIONSHIP*
MANAGEMENT TERHADAP *CUSTOMER RETENTION*
DENGAN *CUSTOMER LOYALTY* SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

(Studi di Kantor BPJS Ketenagakerjaan Purwokerto)

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Magister Manajemen
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN
TINGGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PURWOKERTO
2022**