

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN KOTA LAMA BANYUMAS  
SEBAGAI OBJEK WISATA BUDAYA DI KABUPATEN BANYUMAS**

**SKRIPSI**



Oleh :  
**Fairuz Indra Alaudinnoor**  
**F1C016085**

**Disusun sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi (S.I.Kom.) pada Jurusan Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jenderal Soedirman**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN  
TEKNOLOGI UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**2023**