

## RINGKASAN

Sejak adanya pandemi Covid-19 dan adanya pemberlakuan pembatasan sosial berskala besar (PSBB). Seluruh objek wisata yang berada di Kuningan memutuskan untuk menutup sementara usahanya. Hal ini mengakibatkan permintaan pasar tape ketan mengalami penurunan yang drastis serta berdampak kepada usaha tape ketan khas Kuningan. Penelitian ini bertujuan 1). Menganalisis berapa penurunan pendapatan pemilik usaha tape ketan selama Pandemi Covid-19 dibandingkan dengan sebelum Pandemi Covid-19, 2). Menganalisis apakah ada perubahan pendapatan per kapita pemilik usaha tape ketan sebelum dan sesudah Pandemi Covid-19, 3). Bagaimana tingkat kesejahteraan pemilik usaha tape ketan di Kabupaten Kuningan.

Penelitian ini dilakukan di Kabupaten Kuningan dengan jumlah responden sebanyak 38 pemilik usaha tape ketan. Penelitian menggunakan data primer dengan melakukan observasi dan wawancara menggunakan kuesioner. Kemudian data yang diperoleh dianalisis menggunakan Uji Normalitas dan Uji Beda Rata – rata.

Hasil penelitian dengan menggunakan uji *Wilcoxon Signed Ranks* menunjukkan bahwa Pandemi Covid-19 mengakibatkan penurunan pendapatan, serta pendapatan per kapita pemilik usaha tape ketan dengan nilai *negative ranks* sebesar 38. Sedangkan untuk tingkat kesejahteraan pemilik usaha tape ketan di Kabupaten Kuningan sesudah adanya pandemi Covid-19 mengalami penurunan dibandingkan sebelum adanya Pandemi Covid-19. Dimana untuk kategori sejahtera, sebelum pandemi sebanyak 36 orang menjadi 16 orang sesudah adanya pandemi atau mengalami penurunan sebesar 44%

Implikasi penelitian ini yaitu adanya pandemi ini memberikan dampak penurunan pendapatan pemilik usaha tape di Kabupaten Kuningan dikarenakan menurunnya pengunjung wisata dan pemudik di Kabupaten Kuningan. Solusi akan hal ini yaitu dengan melakukan inovasi dan menjalin kerjasama dengan pemerintah serta dinas terkait untuk mampu menyelenggarakan pendampingan dan pelatihan kepada pemilik usaha tape ketan seputar pemasaran digital untuk meningkatkan produksi sehingga pemilik usaha tape ketan tidak memproduksi tape ketan dengan hanya mengandalkan pesanan dari pelanggan.

Kata kunci: Tape Ketan, Pendapatan, Pendapatan per Kapita, Tingkat Kesejahteraan, Covid-19

## SUMMARY

*Since the Covid-19 pandemic and the implementation of large-scale social restrictions (PSBB). All tourist attractions in Kuningan decided to temporarily close their businesses. This resulted in a drastic decline in market demand for sticky rice and had an impact on the Kuningan sticky tape business. This research aims 1). Analyzing how much the income of the owner of the sticky tape business decreased during the Covid-19 Pandemic compared to before the Covid-19 Pandemic, 2). Analyzing whether there has been a change in the per capita income of the owner of the sticky tape business before and after the Covid-19 Pandemic, 3). What is the level of welfare of the owner of the sticky tape business in Kuningan Regency.*

*This research was conducted in Kuningan Regency with a total of 38 respondents as glutinous tape business owners. The research used primary data by observing and interviewing using a questionnaire. Then the data obtained were analyzed using the Normality Test and the Average Difference Test.*

*The results of the study using the Wilcoxon Signed Ranks test showed that the Covid-19 pandemic resulted in a decrease in income, as well as per capita income of sticky rice business owners with a negative rank value of 38. As for the level of welfare of sticky tape business owners in Kuningan Regency after the Covid-19 pandemic has decreased compared to before the Covid-19 Pandemic. Where for the prosperous category, before the pandemic there were 36 people to 16 people after the pandemic or decreased by 44%.*

*The implication of this research is that the existence of this pandemic has had the impact of decreasing the income of tape business owners in Kuningan Regency due to the presence of tourist visitors and home travelers in Kuningan Regency. The solution to this is to innovate and build partnerships with the government and related agencies to be able to provide assistance and training to tape glutinous business owners regarding digital marketing to increase production so that tape business owners do not produce sticky tape by relying only on orders from customers.*

*Keywords: Glutinous Tape, Income, Per Capita Income, Level of Welfare, Covid-19*