

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, H., Apituley, Y. M., & Soukotta, L. M. 2018. Pemanfaatan Pendapatan Pedagang Bakso Ikan Tuna Keliling di Kota Ambon. *PAPALELE: Jurnal Penelitian Sosial Ekonomi Perikanan dan Kelautan*, 2(2), 85-96.
- Achsan, N. F., & Waridin, W. 2022. Analisis Kesiediaan Membayar Pengunjung Objek Wisata Pantai Menganti, Kabupaten Kebumen, Jawa Tengah. *Doctoral dissertation*. Universitas Diponegoro: Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- Annisa, T. M., & Harini, R. 2017. Analisis Kesiediaan Membayar (WTP) Untuk Mendukung Ekowisata Berkelanjutan Di Kawasan Wisata Gua Pindul, Kabupaten Gunungkidul. *Jurnal Bumi Indonesia*, 6(4), 228867.
- Apriawan, B., Yudha, I. G., Suparmono, S., & Damai, A. A. 2020. Kesiediaan Membayar Wisatawan Terhadap Upaya Pelestarian Mangrove Di Pulau Pahawang, Kabupaten Pesawaran, Lampung. *Journal of Aquatica Asia*, 5(2), 16-22.
- Astuti, S. N. D., & Yuliatwati, Y. 2018. Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Kunjungan Wisata Di Agrowisata Kabupaten Semarang. *Jurnal Agribisnis Terpadu*, 11(2), 241-259.
- Aufanada, V., Ekowati, T., & Prastiwi, W. D. 2017. Kesiediaan Membayar Produk Sayuran Organik di Pasar Modern Jakarta Selatan. *AGRARIS: Journal of Agribusiness and Rural Development Research*, 3(2), 67-75.
- Dholym, S. F. 2018. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Jumlah Pengunjung Obyek Wisata Umbul Ponggok, Desa Ponggok, Polanharjo, Klaten. *Skripsi*. Univeristas Islam Indonesia: Fakultas Ekonomi.
- Dies, M. F., & Maria, M. 2020. Efektivitas media komunikasi pemasaran agrowisata (Studi Kasus: Hortimart Agro Center, Kecamatan Bawen, Kabupaten Semarang, Jawa Tengah). *Agriland: Jurnal Ilmu Pertanian*, 8(3), 288-296.
- Fadilah, S. D. 2011. Analisis *Willingness To Pay* (WTP) Pengunjung Terhadap Paket Wisata Di Wana Wisata Curug Nangka (WWCN) Kabupaten Bogor. *Skripsi*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Febranadya, I., Pancawati, J., & Krisdianto, N. 2022. Valuasi Nilai Ekonomi Agrowisata Bukit Waruwangi Menggunakan Metode Biaya Perjalanan. *Journal of Regional and Rural Development Planning (Jurnal Perencanaan Pembangunan Wilayah dan Perdesaan)*, 6(2), 89-101.

- Febritas, R. R. 2017. Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness to Pay) Beras Organik (Studi Kasus: Gelael Signature Di Kota Makassar). *Skripsi*. Makasar: Universitas Hasanudin.
- Fikri, M. R., & Rahmini, N. 2020. Analisis Willingness To Pay Pada Wisata Bukit Matang Kaladan Desa Tiwingan Lama Kecamatan Aranio Kabupaten Banjar Kalimantan Selatan. *JIEP: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pembangunan*, 3(1), 158-170.
- Fitra, F., & Sasana, H. 2021. analisis valuasi ekonomi dalam upaya peningkatan kualitas ruang terbuka hijau di kota Semarang (studi kasus: Taman Indonesia Kaya). *Diponegoro Journal of Economics*, 10(1).
- Fitriani, F. E. 2017. Valuasi Ekonomi Agrowisata Kampoeng Anggrek Di Dusun Sumberpetung Desa Sempu Kecamatan Ngancar Kabupaten Kediri Dengan Pendekatan Individual Travel Cost Method . *Doctoral dissertation*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Fuadatinnisa, B. 2018. Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Produk Buah Jeruk Agrowisata Petik Jeruk Desa Selorejo, Kecamatan Dau, Kabupaten Malang. *Doctoral dissertation*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Ghozali, L. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate SPSS 25 (9th ed)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Habib, E. A., & Kuntadi, E. B. 2020. Analisis willingness to pay beras organik aromatik “Botanik” Gapoktan Al-Barokah di Kabupaten Bondowoso. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian (J-SEP)*, 13(1): 38-52.
- Hadi, W., & Widyaningsih, H. 2021. Persepsi Wisatawan Dengan Sapta Pesona Di Candi Ijo Desa Sambirejo, Prambanan, Sleman. *Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 12(1): 39-48.
- Hair, J., Hult, G., Ringle, C., & Sarstedt, M. 2014. *A Primer On Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. America: SAGE Publication, Inc.
- Harahap, M.A. 2018. Tanggapan Pengunjung terhadap Fasilitas Objek Wisata Rumah Batu Serombou di Kabupaten Rokan Hulu. *Jurnal Organisasi dan Manajemen*, 5(1): 1-9.
- Husna, N., & Novita, D. 2020. Peran Aesthetic Experiential Qualities Dan Perceived Value Untuk Kepuasan Dan Loyalitas Pengunjung Wisata Bahari Di Provinsi Lampung. *Jurnal Pariwisata Pesona*, 5(2), 136 -141.
- Istiana, I. 2018. Perbedaan perilaku prososial remaja ditinjau dari jenis kelamin di kelurahan Tanjung Rejo Medan Sunggal. *Jurnal Diversita*, 4(1): 58-67.

- Jalil, A. 2018. Gender Dalam Perspektif Budaya Dan Bahasa. *AL-MAIYYAH: Media Transformasi Gender dalam Paradigma Sosial Keagamaan*, 11(2), 278-300.
- Jayadi, E. K., Mahadewi, N. P. E., & Mananda, I. G. S. 2017. Karakteristik Dan Motivasi Wisatawan Berkunjung Ke Pantai Green Bowl, Ungasan, Kuta Selatan, Bali. *Jurnal Analisis Pariwisata ISSN*, 7(12).
- Krimayanti, K., Maryani, E., & Somantri, L. 2018. Pengaruh Faktor Geografi Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Kota Bandung. *Tourism Scientific Journal*, 4(1), 67-77.
- Kurniawati, R., & Marlana, N. 2020. Analisis SWOT Sebagai Dasar Perencanaan Strategi Pemasaran Pada Agrowisata Belimbing Karang Sari Kota Blitar. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 6(2), 191-203.
- Lauw, V., Sudiarta, I. N., & Sagita, P. A. W. 2022. Analisis Preferensi Wisatawan Staycation Ke Daya Tarik Wisata Di Badung, Bali. *Jurnal IPTA (Industri Perjalanan Wisata)*, 10(01).
- Mahardika, D. A., Arifin, B., & Nugraha, A. 2020. Nilai Ekonomi Objek Wisata Berbasis Jasa Edukasi Pertanian Di Sentul Fresh Indonesia Kecamatan Sukaraja, Kabupaten Bogor. *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis: Journal of Agribusiness Science*, 7(4), 474-482.
- Marcelina, D., Febryano, I. G., Setiawan, A., & Yuwono, S. B. 2018. Persepsi wisatawan terhadap fasilitas wisata di pusat latihan gajah taman nasional way kambas. *Jurnal Belantara*, 1(2), 45-53.
- Mardiatmoko, G. 2020. Pentingnya uji asumsi klasik pada analisis regresi linier berganda (studi kasus penyusunan persamaan allometrik kenari muda [*canarium indicum* L.]). *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333-342.
- Marharani, R. 2017. Tingkat partisipasi masyarakat dalam pengembangan obyek Wisata Punthuk Mongkrong di Dusun Onggosoro Desa Giritengah Kecamatan Borobudur Kabupaten Magelang. *Geo Educasia*, 2(6), 723-737.
- Maria, S., Suharno, S., & Alfarisy, F. (2022). Upaya Menata Pengelolaan Sampah Laut pada Objek Wisata Pantai. In *MidYear National Conference and Call for Paper*, Vol. 1 (01).
- Megawanti, P. 2020. Persepsi Peserta Didik Terhadap PJJ pada Masa Pandemi Covid 19. *Faktor: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(2), 75-82.
- Novitasari, R., Malik, A., & Nurchaini, D. S. 2018. Hubungan Karakteristik Konsumen Dengan Kesiediaan Membayar (Willingness To Pay) Terhadap Kenaikan Harga Beras Di Kota Sungai Penuh. *Jurnal Ilmiah Sosio-Ekonomika Bisnis*, 21(1), 1-1.

- Nugroho, G. F. P., 2018. Analisis Willingness To Pay Pengunjung Terhadap Wisata Kampung Enem (Wiken) Di Desa Patok Picis, Kecamatan Wajak, Kabupaten Malang. *Skripsi*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Nur, S., & Arifin, A. 2019. Analisis Kesiediaan Masyarakat dalam Membayar (Willingness To Pay) Tarif PDAM Kota Kendari. *Mega Aktiva: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 8(2), 113-120.
- Nurhidayah. 2017. Karakteristik pengunjung pada objek wisata Danau Cipogas Kabupaten Rokan Hulu. *Jom FISIP*. 4(2):1-14.
- Palit, I. G., & Rumagit, G. A. 2017. Strategi pengembangan kawasan agrowisata Rurukan. *Agri-Sosioekonomi*, 13(2A), 21-34.
- Pambudi, S. H., & Setyono, P. 2018. Agrotourism development strategy in supporting agriculture development-case study Desa Wisata Kaligono (Dewi Kano) of Kaligesing district of Purworejo regency. *Analisis Kebijakan Pertanian*, 16(2), 165-184.
- Pertiwi, T. A., Noechdijati, D., & Dharmawan, B. 2022. Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness to Pay) Pengunjung dalam Upaya Pengembangan Agrowisata “Sweetberry” di Kabupaten Cianjur. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 6(2), 500-518.
- Pramuaji, K. A., & Loekmono, L. 2018. Uji Validitas Dan Reliabilitas Alat Ukur Penelitian: Quesionnaire Emphaty. *Jurnal Ilmiah Bimbingan Konseling Undiksha*, 9(2), 74-78.
- Qowaid, Q., Junaedi, D., Romli, M., & Primarni, A. 2020. Analisis Persepsi Civitas Akademika terhadap Implementasi Perkuliahan E-Learning Selama Pandemi Covid-19. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 2(1), 114-141.
- Rahayu, A. D., Hapsari, T. D., & Adam, J. 2017. Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness To Pay) Beras Cerdas Cv an–Nahlah Di Kabupaten Jember. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian (J-SEP)*, 10(1), 17-30.
- Rahmawati, C. 2014. Analisis Willingness To Pay Wisata Air Sungai Pleret Kota Semarang. *Skripsi*. Universitas Diponegoro: Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- Rahmawati, S. N., Darusman, Hermawan, & Avenzora, R. 2018. Nilai Ekonomi Hutan Kota Di Jakarta (Studi Kasus Hutan Kota Srengseng, Jakarta Barat). *Media Konservasi*, 23(3), 262-273.
- Rifansyah, M., & Sihombing, D. 2022. Pengaruh Fasilitas, Lokasi dan Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Agrowisata Sawah Desa Pematang Johar Kecamatan Labuhan Deli Kabupaten Deli Serdang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 1(3), 153-170.

- Rofiatin, U., & Bariska, H. F. 2018. Pola Willingness To Pay (Wtp) Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Terhadap Pilihan Sayur Organik Dan Anorganik Masyarakat Kota Malang. *Optima*, 2(1), 18-26.
- Santoso, I., & Nadapdap, H. J. 2019. Hubungan Fasilitas, Kualitas Pelayanan, Harga Dan Tempat Terhadap Kepuasan Pengunjung Agrowisata Di Pt Perkebunan Tambi, Kabupaten Wonosobo. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 15(2), 135-143.
- Sarjan, M., Darwinta, L. I., Antasari, S., Azhari, B. S., Hakim, A. W., & Setyawan, M. T. D. 2021. Kebun Kopi Arabika Sembalun Bumbung Sebagai Alternatif Destinasi Agrowisata. *Jurnal Pengabdian Magister Pendidikan IPA*, 4(3).
- Sembiring, Y. Y. R. B., Sunarso, S., & Roessali, W. 2020. Analisis Kepuasan Konsumen dan Strategi Pengembangan Agrowisata Kebun Buah Cepoko di Kecamatan Gunung Pati Kota Semarang. *Agrisociomics: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 4(1), 1-13.
- Shodiq, B. M., & Gunanto, E. Y. A. 2019. *Analisis Willingness To Pay Pengunjung Terhadap Paket Wisata Dan Peningkatan Sarana Prasarana Objek Wisata Goa Kreo Kota Semarang. Doctoral dissertation*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- Sinaga, M. N. 2019. *Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Kinerja Penyadap Karet Di Pt. Perkebunan Sidoredjo Kabupaten Semarang. Doctoral dissertation*. Program Studi S1 Agribisnis Departemen Pertanian.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sujarweni, V. W., & Utami, L. R. 2019. *The master book of SPSS*. Anak Hebat Indonesia.
- Syahputri, Y. D., & Nasirudin, N. 2019. Analisis Kesiediaan Membayar WTP (Willingness To Pay) Dalam Upaya Perawatan Lingkungan Alun-Alun Kota di Kabupaten Lumajang Jawa Timur. *Jurnal Rekayasa Lingkungan*, 19(2).
- Tjampan, K. M., & Nugroho, S. 2020. Persepsi Pengunjung Domestik Terhadap Wisata Entertainment di Daya Tarik Wisata Kawasan Luar Pura Uluwatu. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 8(2), 376.
- Triyono, T., & Febriani, R. D. 2018. Persepsi Peserta Didik Sekolah Menengah Atas Terhadap Pendidikan Lanjutan. *Edudikara: Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran*, 3(1), 70-77.
- Tuhuteru, H. 2020. Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Pembatasan Sosial Berksala Besar Menggunakan Algoritma Support Vector Machine. *Information System Development (ISD)*. 5(2), 7-13.

- Umroh, S. 2019. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kunjungan Wisatawan di Taman Wisata Puncak Bila Kabupaten Sidrap. *Doctoral dissertation*. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Widyastuti, H., A. Marsoyo dan B. Setiawan. 2018. Analisis Preferensi dan Rute Destinasi Pariwisata Pantai di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Tata Kota dan Daerah*, 10 (2): 67-76.
- Wikarsa, C. A., Ambarsari, A., & Kurniawati, F. 2017. Prospek Pengembangan Agrowisata Salatiga Di Kabupaten Semarang. *Jurnal Masepi*, 2(1).
- Wirawan, P. E., & Semara, I. M. T. 2021. *Modul Pengantar Pariwisata*. Bogor: IPB Internasional Press
- Yolinda, Y., & Pharmawati, k. 2019. Analisis Willingness To Pay Sistem Penyediaan Air Minum Menggunakan Contingent Valuation Method Di Kota Bandung (Studi Kasus Pelanggan IPA Dago Pakar). *Jurnal Reka Lingkungan*, 7(2), 78-89.
- Yuliasma, F., Warningsih, T., & Darwis, A. N. 2020. Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness To Pay) Konsumen Terhadap Pembelian Asam Pedas Ikan Patin Di Rumah Makan Pondok Guruh Pekanbaru. *ESCOFiM*, 08(01): 82-96.
- Yusup, F. 2018. Uji validitas dan reliabilitas instrumen penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1).
- Zulfanetti, Z., & Edy, J. K. 2020. Pengaruh Sadar Wisata, Kemenarikan Fasilitas Dan Jarak Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Objek Wisata Merangin Garden Di Kabupaten Merangin. *e-Jurnal Ekonomi Sumberdaya dan Lingkungan*, 9(3), 147-157.
- Zulpikar, F., Prasetyo, D. E., Shelvatis, T. V., Komara, K. K., & Pramudawardhani, M. 2017. Valuasi Ekonomi Objek Wisata Berbasis Jasa Lingkungan Menggunakan Metode Biaya Perjalanan Di Pantai Batu Karas Kabupaten Pangandaran. *Journal of Regional and Rural Development Planning (Jurnal Perencanaan Pembangunan Wilayah dan Perdesaan)*, 1(1): 53-63.