

**SKRIPSI-MBKM
PROGRAM TALENT SCOUTING ACADEMY
KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**ANALISIS PENGARUH POSTINGAN MEREK TERHADAP MINAT
BELI ULANG MELALUI KETERIKATAN KONSUMEN SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI
(STUDI PADA KONSUMEN ERIGO APPAREL)**



Oleh :

Abror Tegar Kusuma

NIM. C1B019108

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN
TEKNOLOGI**

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

2023

**SKRIPSI-MBKM
PROGRAM TALENT SCOUTING ACADEMY
KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA RI**

**ANALISIS PENGARUH POSTINGAN MEREK TERHADAP MINAT
BELI ULANG MELALUI KETERIKATAN KONSUMEN SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI
(STUDI PADA KONSUMEN ERIGO APPAREL)**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Manajemen di
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman

Oleh :
Abror Tegar Kusuma
NIM. C1B019108

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN
TEKNOLOGI**

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

2023