

SKRIPSI

**PENGARUH ULASAN FOOD VLOGGER DI YOUTUBE SEBAGAI
ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP SIKAP KONSUMEN,
CITRA MEREK DAN NIAT MEMBELI PRODUK MAKANAN**

(Studi Pada Penonton *Channel YouTube TanBoy Kun*)



Oleh:
AIDHA NURUL AULIA
NIM C1B019081

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN**

2023