

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, R. R., Pramono, R. W. D., Rahmi, D. H. (2018). Kontribusi Sektor Pariwisata Terhadap Ekonomi Wilayah di Provinsi Jawa Timur. *Jurnal planoeearth*, 3(2), 57- 62.
- Alcharir, S., Zakariah, J., Arifin, A. (2020). Pengaruh Pendapatam Sektor Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Kabupaten Majene. *Jurnal ilmu ekonomi*, 3(4), 204-2013.
- Amri, K., Harto, S., Jupendri, Effendi, I. (2020). Prospect of Natural Ecotourism Cluster Around The Great Mosque Islamic Centre of Rokan Hulu, Riau Povince, Indonesia. *Journal of Physics: Conference series*. Doi: 10.1088/1742-6596/1655/1/012140.
- Anna, Z., Saputra, D. S. (2017). Economic Valuation of Whale Shark Tourism in Cendrawasih Bay National Park, Papua, Indonesia. *Biodiversitas Journal of Biological Diversity*, 18(3), 1026-1034.
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Kontribusi Pariwisata Terhadap PDB, 2010-2020*. Diakses dari <https://lokadata.beritagar.id/chart/preview/kontribusi-pariwisata-terhadap-pdb-2010-2020-1609226810>
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah. (2021). *Provinsi Jawa Tengah dalam Angka*. Katalog BPS, Jawa Tengah.
- Barus, Y., Ramdan, H. (2019). Pengembangan Payment For Development Right (PDR) Untuk Konservasi Air pada Lahan Milik di Kecamatan Pamulihan, Kabupaten Sumedang, Jawa Barat. *Jurnal Pengelolaan Lingkungan Berkelanjutan*, 3(2), 331-345.
- Cardias, E. R., Fandeli, C. (2021). Pengaruh Kepuasan Wisatawan Terhadap Willingness To Pay Taman Wisata Alam Kawah Ijen. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 5(1), 13-25.
- Chen, H. S. (2014). A Study on Benefit Evaluation of Recreational Resource By Developing Ecotourism in Tropical Islands. *Journal Geography & Natural Disaster*, 4(1), 1-8.
- Chiam, C. C., Radam, A., Rahim, K. A., Yacob, R. (2013). The Economic Benefits To Conserve Melaka City's Living Heritage. *Terengganu International Management and Business Journal*, 3(1), 12-24.

- Creswell, John W. (2009). *Research Design (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed)*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Damanik, Darwin. (2019). Willingness To Pay (WTP) Pengunjung Museum Simalungun di Kota Pematangsiantar. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 2(3), 9-16.
- Darmawan, D., Fadjarajani, S. (2016). Hubungan Antara Pengetahuan dan Sikap Pelestarian Lingkungan Dengan Perilaku Wisatawan Dalam Menjaga Kebersihan Lingkungan: Studi di Kawasan Objek Wisata Alam Gunung Galunggung Desa Linggajati Kecamatan Sukaratu Kabupaten Tasikmalaya. *Jurnal Geografi*, 4(1), 37-49.
- David, F.R. (2010). *Manajemen Startegis: Konsep-Konsep*. Jakarta: Indeks
- Desriani, J. (2017). Nilai Ekonomi Ekowisata Taman Nasional Tesso Nilo Dengan Pendekatan Metode Contingent Valuation di Kecamatan Ukui Kabupaten Pelalawan. *JOM Fekon*, 4(1), 1175-1189.
- Djohansjah, A. C. (2015). Travel Cost dan Contingent Valuation Method Sebagai Metode Dalam Penilaian Manfaat Wisata Dari Sumber Daya Hutan. *Pusdiklat Kekayaan Negara dan Perimbangan Keuangan*.
- Dwiwinarsih, R. (2009). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Pelayanan Bakmi Aisy di Depok. *Jurnal Ekonomi Manajemen*.
- Eddyono, F. (2019). *Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Jawa Timur: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Fajria, F., Ethika, D., Kusnaman, D. (2020). Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness To Pay) Konsumen Terhadap Sayuran Organik di Pasar Modern Purwokerto dan Faktor yang Memengaruhi. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 17(1), 40-48.
- Fauzi, A. (2004). *Ekonomi Sumberdaya Alam dan Lingkungan : Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Fauzi, A. (2010). *Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Fauzi, A. (2014). *Valuasi Ekonomi dan Penilaian Kerusakan Sumber Daya Alam dan Lingkungan*. Bogor: IPB Press.
- Fitri, D. R. K. (2017). Valuasi Ekonomi Sumberdaya Alam dan Lingkungan. *Proceeding IAIN Batusangkar: Batusangkar International Conference 11*. 125-134.

- Hakim, A. R., Subanti, S., Tambunan, M. (2011). Economic Valuation of Nature-Based Tourism Object in Rawapening, Indonesia: An Application of Travel Cost and Contingent Valuation Method. *Journal of Sustainable Development*, 4(2), 91-101.
- Hanley, N., Spash, C. L. (1993). *Cost Benefit Analysis and The Environment*. Hanst-England: Edward Elger Publishing Limited.
- Harlianti, M. S., Novitasari, K. (2020). Kepuasan dan Kemauan Membayar (Willingness To Pay) Jasa Pelayanan Konseling Apoteker di Surakarta. *Jurnal Farmasi Sains dan Praktis*, 6(1), 76-83.
- Hutabarat, A. S. (2020). Willingness To Pay Untuk Konservasi Spesies Terancam Punah di Taman Nasional Gunung Halimun-Salak: Aplikasi Metode Contingent Valuation. *EKUILNOMI: Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 2(2), 102-115.
- Kamri, T., Ali, J. K., Harun, N. F. A. (2017). Willingness To Pay For Conservation of Natural Resources in Santubong National Park. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 19(1), 16-21.
- Khoirudin, R., Khasanah, U. (2018). Valuasi Ekonomi Objek Wisata Pantai Parangtritis, Bantul Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Indonesia*, 18(2), 152-166.
- Kusumanegara, I. M., (2016). *Modul Ekonomi Pariwisata*. Denpasar: Fakultas Pariwisata Unud.
- Liu, R., Liu, X., Pan, B., Zhu, H., Yuan, Z., Lu, Y. (2018). Willingness To Pay for Improved Air Quality and Influencing Factors Among Manufacturing Workers in Nanchang, China. *Journal Sustainability*, 10(5), 1-11.
- Made, S., Benyamin, I. M., Hatta, D. (2017). Tourism Development Strategies of Rammang-Rammang Area as An Ecotourism Object. *Conference Proceeding of The Academy of Business and Retail Management: The Business and Management Review*, 9(2), 247-252.
- Maesaroh, S., Cahyaningrum, I. M. (2020). Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan di Obyek Wisata Kaligua Paguyangan Interactic Zoo pada Saat Dikelola Pihak BUMD. *Jurnal Media Komunikasi dan Bisnis*, 11(1), 16-28.
- Mariantha, N. (2018). *Manajemen Biaya (Cost Management)*. Sulawesi Selatan: Celebes Media Prakasa.

- Masril, M. (2019). Analisis Kesiapan Masyarakat Dalam Upaya Perbaikan Lingkungan Akibat Aktivitas Perkebunan Kelapa Sawit di Desa Tanah Kuning Kabupaten Bulungan. Skripsi. Tarakan: Universitas Borneo Tarakan.
- Matondang, I. G., Suseno, S. H. (2020). Estimasi Nilai Ekonomi dan Willingness To Pay (WTP) Masyarakat Terhadap Upaya Pelestarian Sumberdaya Air di Desa Sukadamai, Kecamatan Dramaga, Bogor, Jawa Barat. *Jurnal Pusat Inovasi Masyarakat*, 2(5), 821-831.
- Matondang, M. A., Bahrani, B., Hermawan, R. (2017). Pengaruh Tingkat Kepuasan Pengunjung Terhadap Willingness To Pay di Plengkung Taman Nasional Alas Purwo. *Media Konversasi*, 22(2), 164-170.
- Mauludin, R. (2017). Pengaruh Atraksi Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan ke Daya Tarik Wisata Waduk Darma Kabupaten Kuningan. *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure*, 14(2), 57-67.
- Munisah, M., Khusaini, K. (2017). Pengaruh Gender, Status Bekerja dan Status Perkawinan Terhadap Prestasi Akademik. *Jurnal KREATIF: Pemasaran, Sumberdaya Manusia dan Keuangan*, 5(1), 76-98.
- Nasution, L., Anom, S., Karim, A. (2020). Pengaruh Program Sapta Pesona dan Fasilitas terhadap Tingkat Kunjungan Objek Wisata T-Garden di Kecamatan Deli Tua Kecamatan Deli Serdang. *Jurnal Darma Agung*, 28(2), 211-230.
- Naufal, A. F., Fitria, S. E. (2020). Analisis Pengaruh Paket Wisata Terhadap Minat Mahasiswa dalam Berlibur. *E-Proceeding of Management*, 7(1), 1-10.
- Notoatmodjo, N. (2012). *Metode Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Novaryatiin, S., Ardhany, S. D., Aliyah, S. (2018). Tingkat Kepuasan Pasien Terhadap Pelayanan Kefarmasian di RSUD Dr. Murjani Sampit. *Borneo Journal of Pharmacy*, 1(1), 22-26.
- Novianti, R., Baga, L. M., Falatehan, A. F. (2017). Strategi Peningkatan Pendapatan Asli Daerah Melalui Retribusi Sektor Pariwisata: Studi Kasus Kawasan Wisata Dataran Tinggi Dieng Kabupaten Wonosobo. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 9(1), 17-29.
- Palilu, A. (2018). Analisis Pengaruh Pembangunan Infrastruktur Transportasi Terhadap Produk Domestik Regional Bruto Kota Ambon. *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*, 23(2), 227-240.

- Peraturan Daerah Jawa Tengah No. 5 Tahun 2019 tentang Arah Pengembangan Wilayah Jawa Tengah.
- Permanawati, R., R., Yulianeu, A. (2018). Sistem Pakar Untuk Menentukan Suatu Peluang Usaha dengan Menggunakan Metode Smarter dan Oreste. *Jurnal Manajemen dan Teknik Informatika*, 1(1), 31-40.
- Prasetyo, N. J., Saptutyingsih, E. (2013). Bagaimana Kesiapan Untuk Membayar Peningkatan Kualitas Lingkungan Desa Wisata?. *Jurnal Ekonomi dan Studi Pembangunan*, 14(2), 127-136.
- Prasmatiwi, F. E., Irham, I., Suryantini, A., Jamhari, J. (2011). Kesiapan Membayar Petani Kopi Untuk Perbaikan Lingkungan. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 12(2), 187-199.
- Priambodo, M. P. (2015). Implementasi Kebijakan Ekonomi Pariwisata dan Perwujudan Pemberdayaan Masyarakat di Kota Batu. *Jurnal Ekonomi dan Studi Pembangunan*, 7(2), 27-34.
- Purwanti, N. D., Dewi, R. M. (2014). Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisatawan Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Mojokerto Tahun 2006-2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 2(3), 1-12.
- Rahim, I. R., Zakaria, R., Sahlan, A. R. (2017). Studi Kemauan Membayar Masyarakat (Willingness To Pay) Masyarakat Dalam Pengelolaan Sampah Elektronik di Kota Makassar. *Jurnal Penelitian Enjiniring Universitas Hasanuddin*, 19(3).
- Ramadhani, S. A., Setiawan, H., Rini, R. (2021). Analisis Pengaruh Atraksi Wisata, dan Acillary Service terhadap Minat Kunjungan Ulang pada Objek Wisata Bukit Siguntang. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, 1(3), 124-133.
- Rangkuti, F. (2008). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rialmi, Z., Morsen, M. (2020). Pengaruh Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan PT Utama Metal Abadi. *Jurnal Ilmiah, Manajemen Sumber Daya Manusia*, 3(2), 1-7.
- Riska, R., Ramadani, F., Purwasih, R. (2020). Analisis Pengembangan Wisata Bahari Pantai Apparalang di Bulukumba. *Jurnal Universitas Hasanuddin: Seminar Sains dan Teknologi Kelautan*, 3(1), 93-97.

- Sadikin, P. N., Mulatsih, S., Pramudya, B., Arifin, H. S. (2017). Analisis Willingness-To-Pay pada Ekowisata Taman Nasional Gunung Rinjani. *Jurnal Analisis Kebijakan Kehutanan*, 14(1), 31-46.
- Sanjaya, R., Saptutyingsih, E. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Willingness To Pay Pengunjung Wisata Teluk Kiluan Menggunakan Contingent Valuation Method (CVM). *Journal of Economics Research and Social Sciences*, 3(1), 31-37.
- Santika, I. G. P. N. A. (2015). Hubungan Indeks Massa Tubuh (IMT) dan Umur Terhadap Daya Tahan Umum (Kardiovaskuler) Mahasiswa Putra Semester II Kelas A Fakultas Pendidikan Olahraga dan Kesehatan IKIP PGRI Bali Tahun 2014. *Jurnal Pendidikan Kesehatan Rekreasi*, 1, 42-47.
- Sasongko, R. W. D. (2017). Dampak Ekonomi Wisata Ziarah Makam Gus Dur Dalam Upaya Pengembangan Pariwisata Jombang. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 9(1), 1-16.
- Setiawan, S., Permana, P. (2008). *Pengantar Statistik*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Sizya, R. R. (2015). Analysis of Inter - Household Willingness To Pay For Solid Waste Management in Mwanza City, Tanzania. *Journal of Resources Development and Management*, 4, 57-67.
- Sofyan, I. L., Pradhanawati, A., Nugraha, H. S. (2013). Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas, Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening pada Star Clean Car Wash Semarang. *Diponegoro Journal of Social and Pilitic*, (1), 1-12.
- Stevianus, S. (2014). Pengaruh Atraksi Wisata, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pengunjung di Taman Margasatwa Ragunan Jakarta. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 19(3), 39-48.
- Subagiana, I. G. M., Suryaniadi, S. M., Wijayati, N. L. M. (2017). The Study of Development of Marine Eco-Tourism as An Alternative of Livehood of Community of Tulamben and Amed of Karangasem Regency of Bali Province. *Proceeding International Joint Conference on Science and Technology*. 27-28. 147-157.
- Sugiyono, S. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&G*. Bandung: Alfabeta.
- Suroto, S. (2000). *Strategi pembangunan dan Perencanaan Perencanaan Kesempatan Kerja*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.

- Syafri, M., Albayudi, A. (2020). Analisis Potensi dan Strategi Pengelolaan Ekowisata di Kawasan Hulu Air Lempur Kabupaten Kerinci Jambi. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(4), 360-371.
- Syarifuddin, D. (2021). Nilai Kepuasan Pengunjung Saung Angklung Udjo. *Media Wisata*, 19(2), 166-178.
- Tzu, S. (2004). *Strategi Untuk Pemasaran*. Batam: Karisma Publishing Group.
- Universitas PGRI Yogyakarta. (2018). Definisi, Tujuan dan Fungsi Pendidikan. <https://pgsd.upy.ac.id/index.php/2-uncategorised/12-pendidikan>.
- Widiastuti, M. M. D. (2014). Analisis Kesiediaan Membayar (WTP) Program Pengelolaan Sampah dan Pelestarian Waduk Cirata-Jawa Barat. *Jurnal Ilmiah Agribisnis dan Perikanan*, 6(3), 73-81.
- Widyarini, I. G. A., Sunarta, I. N. (2018). Dampak Pengembangan Sarana Pariwisata Terhadap Peningkatan Jumlah Pengunjung di Wisata Alam Air Panas Angseri, Tabanan. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 6(2), 217-223.

