

RINGKASAN

Pasar Manis Purwokerto merupakan pasar tradisional atau pasar rakyat yang berada di tengah kota Purwokerto, pasar ini juga telah mendapat penghargaan untuk kategori pengelolaan pasar tradisional terbaik di Indonesia pada tahun 2019, sehingga pasar ini dapat bersaing dengan pasar modern yang kian berkembang. Pasar tradisional dengan infrastruktur semi modern ini membuat banyak generasi milenial memilih berbelanja sayuran di Pasar Manis. Penelitian ini bertujuan untuk: 1) Mengidentifikasi karakteristik konsumen sayuran di Pasar Manis Purwokerto, 2) Mengetahui keeratan hubungan faktor-faktor seperti lokasi pasar, harga sayuran, kualitas sayuran, variasi sayuran, gaya hidup, kualitas pelayanan, dan *budget* belanja konsumen terhadap keputusan pembelian generasi milenial dalam berbelanja sayuran di Pasar Manis Purwokerto, 3) Mengetahui bagaimana keputusan konsumen berbelanja sayuran di pasar tradisional apabila terjadi kenaikan harga sebesar 10%.

Penelitian ini dilaksanakan di Pasar Manis Purwokerto dengan total 100 responden. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *Systematic Sampling* yaitu teknik penentuan sampel dengan pertimbangan dan interval tertentu. Analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif, analisis validitas, analisis reliabilitas, dan analisis *Chi Square*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsumen sayuran di Pasar Manis Purwokerto didominasi oleh perempuan, dengan rentang usia terbanyak adalah 22-27 tahun. Sebagian besar konsumen belum menikah, dengan tingkat pendidikan terbanyak adalah sarjana. Terdapat hubungan yang signifikan dengan tingkat keeratan yang beragam dari lemah hingga sedang antara faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian sayuran pada generasi milenial terhadap karakteristik konsumen yang meliputi jenis kelamin, usia, status pernikahan, tingkat pendidikan, jenis pekerjaan, dan pendapatan konsumen per bulan. Sebagian besar konsumen akan tetap berbelanja sayuran di Pasar Manis apabila terjadi kenaikan harga sayuran sebesar 10%.

SUMMARY

Pasar Manis Purwokerto is a traditional market or local market located in the center of Purwokerto city. This market received an award in 2019 for the best traditional market management category in Indonesia to compete with modern markets that are increasingly developing. This traditional market with semi-modern infrastructure has made many millennials prefer to shop for vegetables at Pasar Manis. This study aims to identify the characteristics of vegetable consumers in Pasar Manis Purwokerto, determine the close connection between factors such as market location, vegetable prices, vegetable quality, vegetable variety, lifestyle, service quality, and consumer spending budget on purchasing decisions millennial generation in shopping for vegetables at Pasar Manis Purwokerto, and knowing how consumers decide to shop for vegetables at traditional markets if there is a 10% price increase.

This research was conducted at Pasar Manis Purwokerto with 100 respondents. Sampling was carried out using the Systematic Sampling technique for determining samples with specific considerations and intervals. The analysis used is descriptive, validity analysis, reliability analysis, and Chi-Square analysis.

The results showed that consumers of vegetables in Pasar Manis Purwokerto were dominated by women, with the most extensive age range being 22-27 years. Most consumers were unmarried, with the highest levels of education being S1, S2, and S3. There is a significant association with varying degrees of closeness from weak to moderate between the factors that influence vegetable purchasing decisions in the millennial generation and consumer characteristics, which include gender, age, marital status, education level, type of job, and consumer income per month. Most consumers will persist in shopping for vegetable at Pasar Manis if there is a price increase of 10%

