

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasanuddin, & Purwandi, Lilik. 2017. *Milenial nusantara*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Andriani, Maritfa Nika & Mohammad Mukti Ali. 2013. Kajian Eksistensi Pasar Tradisional Kota Surakarta. *Jurnal Teknik PWK*. 2(2): 252-269.
- Angmor, Emmanuel N. 2012. Can traditional markets be improved through transportation service: (The Case of Asewewa and Agormanya Traditional Markets, Ghana). *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*. 2(6) : 366-378.
- Alma. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa (Ed. Rev.)* Alfabeta. Bandung.
- Andriani, Maritfa Nika & Mohammad Mukti Ali. 2013. Kajian eksistensi pasar tradisional Kota Surakarta. *Jurnal Teknik PWK*. 2(2): 252-269.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. 2020. *Hasil Sensus Penduduk 2020*. BPS Indonesia. Jakarta.
- Bayu, I., J. T. Ibrahim, A. Bakhtiar dan F. Mufrianti. 2020. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan membeli komoditi pertanian di Pasar Tradisional Kepanjen Malang. *Jurnal Agribest*. 4(2): 108-122.
- Chen, M.F. 2009. Attitude toward organic foods among taiwanese as related to health consciousness, environmental attitudes, and the mediating effects of a healthy lifestyle. *British Food Journal*. 111(2): 165-178 .
- Dasipah, E. H. Budiyo. & M. Julaeni. 2010. Analisis perilaku konsumen dalam pembelian produk sayuran di pasar modern Kota Bekasi. *Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah*. 1(2): 24-37.
- Devi, S., A. Fatchiya dan Djoko Susanto. 2016. Kapasitas kader dalam penyuluhan keluarga berencana di Kota Palembang. *Jurnal Penyuluhan*. 12(2): 144-156.
- Devi, S. R. M.. 2015. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli sayuran organik. *Jurnal AGRIC*. 27(1): 60-67.
- Direktorat Jenderal Hortikultura. 2013. *Pedoman Umum Program Peningkatan Produksi, Produktifitas dan Mutu Produk Hortikultura Berkelanjutan*. Jakarta.
- Engel, J. F., R. D. Blackwell dan Budijanto, F. X. 2012. *Perilaku Konsumen*. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Eppli, J. Mark, & John D. Benjamin. 1994. The evolution of shopping centre research: A review and analysis. *Journal of Real Estate Research*. 9(1):5-32.

- Fitriani, Diana. 2019. Pengaruh gender terhadap keputusan pembelian produk online (Studi kasus terhadap masyarakat Pontianak). *Jurnal STIMIK PONTIANAK*. 2(1): 99-107.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. UNDIP. Semarang.
- Hafifah, Andi & N. Okta. 2018. Analisis Perilaku Konsumen dalam Melakukan Online Shopping di Kota Makassar. *Jurnal Manajemen, Ide, dan Inspirasi*. 5(1): 113-132.
- Hanum, Zubaidah. 2017. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike di Kota Medan. *Jurnal Bisnis Administrasi*. 6(1):37-43.
- Ketjil. M. I. A., V. A. J. Masinambow dan J. I. Sumual. 2022. Peran pasar tradisional dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat di Kecamatan Bolang Itang Timur Kabupaten Bolaang Mongondow Utara. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. 22(8): 37-48.
- Kotler, P. & Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 12, jilid 1*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. & Keller, L.K. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Kurniawati, L., M. Y. Wardhana dan F. Jakfar. 2021. Faktor – faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian sayuran di Pasar Simpang Tujuh Ulee Kareng. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*. 6(1): 9-17.
- Laga, Y. & M. E. Jamu. 2020. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli di pasar tradisional. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*. 16(3): 144-153.
- Lauer, R. H. 1993. Perspektif Tentang *Teori Perubahan Sosial (Terjemahan oleh Alimandan)*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Lindadwi. 2012. Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Peilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Susu Cair Ultra Milk. *Skripsi*. Bogor : Institut Pertanian Bogor.
- Lubis, N. & R. Hidayat. 2021. Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Memilih Jasa Pengiriman. *Jurnal MBR (Management and Business Review)*. 5(1): 29-39.
- Luntungan, I., A V. S. Hubeis, E. Sunarti dan A. Maulana. 2014. Strategi Pengelolaan Generasi Y di Industri Perbankan. *Jurnal manajemen dan Teknologi*. 13(2): 219-240.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.

- Mahyu, Danil, 2013. Pengaruh pendapatan terhadap tingkat konsumsi pada pegawai negeri sipil di kantor bupati Kabupaten Bireuen. *Jurnal Ekonomika Universitas Almuslim Bireuen Aceh*. 4(7): 33-41.
- Miller, Michael S. 2006. Methodology and theory of consumer behavior. *Journal of Social Economy*. 41(1):39-51.
- Nasution, Nurul Afni Jayanti. 2019. Faktor-faktot yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Buah Lokal di Pasar Tradisional Kota Pekanbaru (Kasus Pasar Cik Puan). *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Islam Riau, Pekanbaru.
- Nuraida, W., U. Fermin, R. Arini, R. H. Hasan, T. C. Rakian dan La Mudi. 2021. Manfaat pos campuran lidah buaya dan air kelapa untuk peningkatan produksi tanaman pakcoy. *Jurnal Agrotek Tropika*. 9(3): 463-472.
- Nusraningrum, D., Tri Mayang Mekar dan S. W. Prasetyaningtyas. 2019. Persepsi dan sikap terhadap keputusan pembelian produk pangan fungsional pada generasi milenial. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. 23(1): 37-48.
- Nurviana, A. & W. Hendriani. 2021. Makna pernikahan pada generasi milenial yang menunda pernikahan dan memutuskan untuk tidak menikah. *Jurnal Buletin Penelitian Psikologi dan Kesehatan Mental (BRPKM)*. 1(2): 1037-1045.
- Oktariani, D., Aida, V., & Dadang, S. 2017. Kepuasan kerja generasi X dan generasi Y terhadap komitmen kerja di Bank Mandiri Palembang". *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*. 3(1): 12-22.
- Pontorondo, Marjam M. 2016. Perubahan perilaku berbelanja dari pasar tradisional ke pasar modern di kota manado dipandang dari aspek sosiologi. *Jurnal Ilmiah Al-Syir'ah*. 14(2): 14-39.
- Prasasti, S. & E. T. Prakoso. 2020. Karakter dan perilaku milenial: peluang atau ancaman bonus demografi. *Jurnal ONSILIA*. 3(1): 10-22.
- Reksoprayitno, Soediono. 2000. *Pengantar Ekonomi Mikro*. BPFE Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Rinandiyana, L. R., A. Kurniawati dan D. Kurniawan. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian oleh generasi milenial pada industri kuliner di Kota Tasikmalaya. *Jurnal ekonomi Manajemen*. 3(1): 18-27.
- Sakoikoi, J. & H. Priyanto. 2019. Determinasi kepuasan belanja konsumen sayur online. *Jurnal On Social Economics Of Agriculture (SOCA)*. 13(2): 170-186.
- Sanaky, M. M., L. M. Saleh dan H. D. Titaley. 2021. Analisis faktor-faktor penyebab keterlambatan pada proyek pembangunan gedung asrama man 1 tulehu maluku tengah. *Jurnal Simetrik*. 11(1): 432-439.
- Sandjaja, Basuki. 2010. *Kamus Gizi Pelengkap Kesehatan Keluarga*. PT. Kompas Media Nusantara. Jakarta.

- Saodah, D. S. & R. Malia. 2017. Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam pembelian sayuran di pasar tradisional (Studi Kasus Pasar Muka Cianjur). 2017. *Jurnal Agrosience*. 7(1):178-193.
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Schiffman, Leon, dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen. Edisi Ketujuh*. Indeks. Jakarta.
- Sriyono. 2015. Pengaruh tingkat pendidikan dan pemahaman masyarakat tentang ikan berformalin terhadap kesehatan masyarakat. *Jurnal Faktor Exacta*. 8(1): 79-91.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. CV Alfabeta. Bandung.
- Suharjo, S. N. & A. Harianto. 2019. Perbedaan gaya hidup sehat dan sikap terhadap makanan organik dari generasi *Baby Boomers*, X dan Y di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*. 5(1): 45-58.
- Sujianto, Agus Eko, 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS*. Prestasi Pustaka. Jakarta.
- Sumarni, B. 2019. perilaku dan karakteristik konsumen dalam membeli sayuran pada pasar modern (Giant Supermarket) di Kota Makassar. *Jurnal Agribis*. 1(1): 11-20.
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Sumirah, Diah. 2019. Pengaruh *grooming* pada *Customer Relations Coordinator* (CRC) terhadap kepuasan pelanggan di PT Astra international TBK Toyota Sales Operation (Auto2000) Pasteur Bandung. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*. 9(1):1-11.
- Swastha, Basu. 2002. *Azas-Azas Pemasaran*. Liberty. Yogyakarta.
- Tinambo, T. A. & L. T. Sunaryanto. 2021. Faktor faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian sayuran Bale Hidroponik Salatiga. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*. 8(3): 762-771.
- Toiba, H., Wendy J Umberger, and Nicholas Minot. 2015. Diet transition and supermarket shopping behavior: Is there a link? *Journal Bulletin of Indonesian Economics Studies*. 51(3) : 389-403.
- Umar, Husein. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Gramedia. Jakarta.
- Widiyawati, L. 2019. Analisis perilaku konsumen terhadap pembelian sayuran di Pasar Tradisional Tenguyan Kota Medan. *Skripsi*. Universitas Borner Tarakan, Tarakan.
- Yamato. 2011. *Kekurangan Dan Kelemahan Pasar Modern Dan Pasar Tradisional*. CV. Andi. Yogyakarta.