

V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil dan pembahasan mengenai “Analisis Keeratan Hubungan Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Sayuran pada Generasi Milenial di Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Manis Purwokerto)”, dapat disimpulkan bahwa :

1. Karakteristik konsumen sayuran yang berbelanja di di Pasar Manis Purwokerto didominasi oleh perempuan sebesar 70%, 68% konsumen belum menikah, didominasi oleh konsumen dengan rentang usia 22-27 tahun yaitu sebesar 72%, dengan tingkat pendidikan terbanyak adalah Strata 1, 2, 3 sebesar 78%. Konsumen dengan jumlah anggota keluarga 4 orang yang paling mendominasi, yaitu 43%. Jenis pekerjaan konsumen sayuran di Pasar Manis yang paling banyak adalah pegawai swasta, dengan pendapatan rata-rata perbulan terbanyak adalah Rp 2.000.000, - Rp 5.000.000,- yaitu sebesar 47% dari total responden.
2. Terdapat hubungan antara faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian sayuran pada generasi milenial di Pasar Pasar Manis Purwokerto terhadap karakteristik konsumen yang meliputi jenis kelamin, usia, status pernikahan, tingkat pendidikan, jenis pekerjaan, dan pendapatan konsumen per bulan terhadap dikarenakan nilai signifikansi dari seluruh faktor-faktornya $< \alpha$ (0,05).
3. Konsumen sayuran menganggap bahwa harga sayuran di Pasar Manis Purwokerto tergolong kategori murah. Sebanyak 45% konsumen akan berpindah tempat dalam berbelanja sayuran dari Pasar Manis apabila terjadi kenaikan 10%, sedangkan 55% akan tetap berbelanja sayuran di Pasar Manis Purwokerto. Rata-rata konsumen berkunjung ke Pasar Manis sebanyak empat kali dalam satu bulan. Menurut konsumen, faktor Lokasi Pasar merupakan faktor paling dominan yang mempengaruhi keputusan pembelian sayuran di Pasar Manis Purwokerto.

B. SARAN

Berdasarkan hasil dan pembahasan mengenai “Analisis Keeratan Hubungan Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Sayuran pada Generasi Milenial di Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Manis Purwokerto)”, berikut saran yang dapat diberikan :

1. Kepada pengelola Pasar Manis Purwokerto diharapkan dapat mempertahankan dan meningkatkan kualitas kenyamanan dan kebersihan pasar agar konsumen selalu memilih Pasar Manis Purwokerto untuk tujuan belanja mereka.
2. Kepada penjual di Pasar Manis Purwokerto agar senantiasa memberikan produk dan pelayanan terbaik agar konsumen merasa senang dalam berbelanja di Pasar Manis Purwokerto.

