

**SKRIPSI MBKM  
PROGRAM TALENT SCOUTING ACADEMY  
KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA RI**

**PENGARUH *HEDONIC SHOPPING VALUE* TERHADAP PEMBELIAN  
IMPULSIF DENGAN *SHOPPING LIFESTYLE* SEBAGAI VARIABEL  
MEDIASI**

**(Studi Kasus Mahasiswa FEB UNSOED Pengguna *Shopee*)**



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**PURWOKERTO**

**2023**