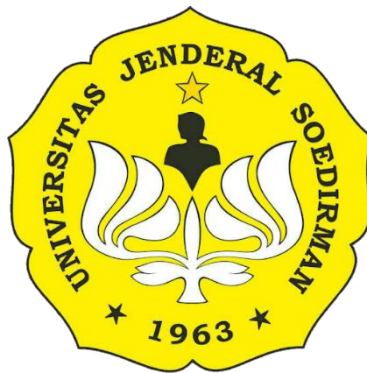


**SKRIPSI – MBKM
PROGRAM TALENT SCOUTING ACADEMY
KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA RI**

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN ELEKTRONIK TERHADAP
MINAT BELI ULANG DENGAN KEPERCAYAAN KONSUMEN
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

(Studi Pada Mahasiswa Universitas Jenderal Soedirman Pengguna Shopee)



**OLEH :
RINDI FAJRIYANTI
NIM C1B019040**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN
TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
2023**