

**SKRIPSI – MBKM  
PROGRAM TALENT SCOUTING ACADEMY  
KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA RI**

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN ELEKTRONIK TERHADAP  
MINAT BELI ULANG DENGAN KEPERCAYAAN KONSUMEN  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

**(Studi Pada Mahasiswa Universitas Jenderal Soedirman Pengguna Shopee)**



**OLEH :  
RINDI FAJRIYANTI  
NIM C1B019040**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN  
TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JURUSAN MANAJEMEN  
2023**