

## ABSTRAK

Pengambilan keputusan dalam investasi saham memiliki berbagai faktor yang mempengaruhi seperti informasi, berita, politik, isu, rumor, keamanan, faktor eksternal seperti pasar global, dan pertimbangan keyakinan investor untuk berinvestasi dipasar modal khususnya investasi saham. Pertumbuhan saham yang fluktuatif akan berpengaruh pada jumlah investor yang terlibat. Jumlah investor milenial setiap tahunnya juga mengalami peningkatan. Generasi milenial mempunyai minat berinvestasi yang cukup besar dibanding generasi lainnya. Generasi milenial atau generasi Y merupakan orang-orang dengan kelahiran tahun 1980-1995. Generasi Z merupakan generasi yang dikenal lebih familiar dengan teknologi digital sehingga dikenal dengan generasi internet. Faktor tersebut mendorong generasi Z lebih mudah mengakses informasi dan generasi Z menjadi investor muda. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji dan menganalisis perilaku investor individu khususnya generasi milenial dan generasi Z dalam pengambilan keputusan investasi saham dari aspek pengetahuan, literasi akuntansi dan persepsi kontrol perilaku.

Populasi dalam penelitian ini anggota sekuritas RHB (Rashid Hussein Bank) yang merupakan generasi millennial dan generasi Z. Dengan sampel sebanyak 161 orang. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara angket atau kuesioner. Uji validitas angket dengan menggunakan perhitungan SPSS 16.0 akan dibandingkan dengan nilai  $r$  tabel pada signifikansi 5% dan uji realibilitasnya dihitung dengan menggunakan *cronbach alpha*. Teknik analisis data penelitian adalah regresi linier berganda untuk menguji hipotesis penelitian dengan menggunakan uji  $t$  dan uji  $f$  dengan menggunakan aplikasi *software SPSS*. Dari hasil uji hipotesis (uji  $t$ ) diperoleh hasil bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara pengetahuan, literasi akuntansi dan persepsi kontrol perilaku terhadap keputusan investasi. Sehingga dapat dikatakan bahwa hipotesis diterima. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara Pengetahuan tentang Pasar Modal, Literasi Akuntansi dan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Investasi pada Investor Generasi Millennial dan Generasi Z di Sekuritas RHB (Rashid Hussein Bank).

Kata Kunci: Pengetahuan tentang Pasar Modal, Literasi Akuntansi, Persepsi Risiko, Keputusan Investasi

## ABSTRACT

Decision making in stock investment has various influencing factors such as information, news, politics, issues, rumours, security, external factors such as global markets, and consideration of investor confidence to invest in the capital market, especially stock investment. Fluctuating stock growth will affect the number of investors involved. The number of millennial investors has also increased every year. The millennial generation has a considerable interest in investing compared to other generations. Millennials or generation Y are people born in 1980-1995. Z generation is a generation that is known to be more familiar with digital technology, so it is known as the internet generation. These factors encourage Z generation to access information more easily and Z generation to become young investors. This study aims to examine and analyze the behavior of individual investors, especially the millennial generation and Z generation, in making stock investment decisions from the aspects of knowledge, accounting literacy and perceptions of behavioral control.

The population in this study is members of RHB (Rashid Hussein Bank) securities which are the millennial generation and Z generation. With a sample of 161 people. Data collection techniques are carried out by means of a questionnaire or questionnaire. The validity test of the questionnaire using the SPSS 16.0 calculation will be compared with the r table value at 5% significance and the reliability test is calculated using Cronbach alpha. The research data analysis technique is multiple linear regression to test the research hypothesis using the t test and f-test using the SPSS software application. From the results of hypothesis testing (t-test) the results show that there is a positive and significant influence between knowledge, accounting literacy and perceptions of behavioral control on investment decisions. So, it can be said that the hypothesis is accepted. Thus, it can be concluded that there is a significant influence between Knowledge of Capital Markets, Accounting Literacy and Perceived Risk on Investment Decisions of Millennial and Z generation Investors in RHB (Rashid Hussein Bank) Securities.

Keywords: Knowledge of Capital Markets, Accounting Literacy, Perceived Risk, Investment Decisions