

REFERENCE

- Adiawaty, S. (2019). Tantangan Perusahaan Mengelola Perbedaan Generasi Karyawan. *Esensi: Jurnal Manajemen Bisnis*, 22(3), 376–382.
- Aenun, H. (2022). *Perilaku Investor dalam Pengambilan Keputusan Investasi Saham di Pasar Modal Syariah* [Skripsi]. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Aini, N., Syafitri, L., & Wijaya, T. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Demografi terhadap Keputusan Investasi di Pasar Modal (Studi Kasus Karyawan PT. Semen Baturaja (PERSERO) Tbk). *STIE MDP*.
- Akims, A., & Jagongo, A. (2017). Financial Literacy and Its Impact on Investment Decisions in Nigeria: A Theoretical Perspective. *International Journal of Scientific Research and Innovative Technology*, 4(11), 18–24.
- Alfia, R., Nusantoro, J., & Darmayanti, E. F. (2020). Pengaruh Pemahaman Investasi, Literasi Keuangan dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Empiris Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Metro). *SNPPM-2 (Seminar Nasional Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 199–206.
- Amaliyah, F., & Herwiyanti, E. (2020). Pengaruh Keputusan Investasi, Ukuran Perusahaan, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 39–51. <https://doi.org/10.33633/jpeb.v5i1.2783>
- Anggraiawan, I. A., Isyuardhana, D., & Mahardika, D. P. K. (2017). Determinants Individual Investor Behavior In Investment Decision on Investor Shares Listed in Gi-Bei Telkom University. *E-Proceeding of Management*, 4(1), 369–376.
- Aprayuda, R., & Misra, F. (2020). Faktor Yang Mempengaruhi Keinginan Investasi Investor Muda di Pasar Modal Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(5), 1084–1098. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i05.p02>
- Arikunto. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. Sagung Seto.
- Aristantia, S. E., & Lating, A. I. S. (2022). Edukasi dan Pendampingan Alternatif Investasi Generasi Z Sebagai Future Investor. *JANKA: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 54–62.
- Dinung, H. H., Hasyim, A. malik, & Amalo, F. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan dan Faktor Demografi Terhadap Pengambilan

- Keputusan Investasi Pada Investor Galeri Investasi Universitas Muhammadiyah Kupang. *Jurnal Manajemen*, 6(1), 408–426.
- Elisabet, T., & Putra, I. S. (2022). Pengaruh Penggunaan Analisis Fundamental dan Overconfidence Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Pada Investor Milenial di Blitar. *Jurnal Riset Akuntansi Politala*, 5(1), 1–14.
- Fahreza, M., & Surip, N. (2018). Pengaruh Pengetahuan investasi, Persepsi risiko, dan Persepsi Kontrol Perilaku terhadap Minat investasi Saham. *Jurnal SWOT*, 8(2), 346–361.
- Fitriarianti, B. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Berinvestasi. *Prosiding Seminar Nasional Akuntansi*, 1(1), 1–15.
- Hasanudin, Nurwulandari, A., & Safitri, R. K. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Keputusan Investasi Yang Dimediasi oleh Minat Investas (Studi Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana). *JIMEA: Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(3), 494–512.
- Hidayat, L., Muktiadji, N., & Supriadi, Y. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Galeri Investasi Perguruan Tinggi. *JAS-PT (Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi Indonesia)*, 3(2), 63–70. <https://doi.org/10.36339/jaspt.v3i2.215>
- Izzuddin, N. H., Herwiyanti, E., & Farida, Y. N. (2022). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Berinvestasi di Pasar Modal: Fenomena di Kabupaten Klaten. *Al-Masraf (Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan)*, 7(2), 108–124.
- Khairiyati, C., & Krisnawati, A. (2019). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi pada Masyarakat Kota Bandung. *Almana: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(2), 301–312.
- Liana, L. (2009). Penggunaan MRA dengan SPSS untuk Menguji Pengaruh Variabel Moderating terhadap Hubungan antara Variabel Independen dan Variabel Dependen. *Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK*, 16(2), 90–97.
- Maharani, L. L., & Adi, I. K. Y. (2021). Pengaruh Kualitas Informasi Akuntansi, Persepsi Kontrol Perilaku, dan Pengetahuan Investasi Terhadap Intensi Investor dalam Pemilihan Saham di Gi-Bei Universitas Triatma Mulya. *Journal Research of Accounting (JARAC)*, 3(1), 39–52.
- Malik, A. D. (2017). Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi UISI. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3(1), 6284.

- Masrurun, I., & Yanto, H. (2015). Determinan Perilaku Investor Individu dalam Pengambilan Keputusan Investasi Saham. *Accounting Analysis Journal (AAJ)*, 4(4), 1–9. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/aaj>
- Matruty, D. J., Borolla, J. D., & Regar, E. (2021). Determinan Keputusan Mahasiswa Dalam Berinvestasi. *Public Policy: Jurnal Aplikasi Kebijakan Publik Dan Bisnis*, 2(2), 330–349. <https://stia-saidperintah.e-journal.id/ppj>
- Nasution, I. Y., Siagian, I., & Lubis, I. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal Investasi dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. *Niagawan*, 11(2), 178–188.
- Normalasari, Maslichah, & Sudaryanti, D. (2022). The Effect of Financial Behavior, Financial Literacy and Demographic Factor on Students Investment Decision Making. *E-JR*, 11(2), 53–61.
- Nurfadillah. (2022). *Analisis Pengaruh Pengetahuan Pasar Modal dan Pengelolaan Keuangan terhadap Keputusan Investasi Generasi Milenial di Kota Makassar* [Skripsi]. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2013). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia*.
- Pajar, R. C. (2017). *Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal pada Mahasiswa FE UNY* [Skripsi]. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Pradasari, V., Suparlinah, I., & Mafudi. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Preferensi Risiko, dan Motivasi Terhadap Perilaku Investor Pemula. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman (JRAS)*, 1(1), 1–14.
- Pratiwi, N. I. (2017). Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 1(2), 202–224.
- Putra, Y. S. (2016). Theoretical Review: Teori Perbedaan Generasi. *Among Makarti*, 9(18), 123–134.
- Putri, N. M. D. R., & Rahyuda, H. (2017). Pengaruh Tingkat Financial Literacy dan Faktor Sosiodemografi terhadap Perilaku Keputusan Investasi Individu. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 6(9), 3407–3434.
- Putri, R. A., & Isbanah, Y. (2020). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Investasi pada Investor Saham di Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(1), 197–209.
- Putri, W. W., & Hamidi, M. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, dan Faktor Demografi Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi

- (Studi Kasus pada Mahasiswa Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Padang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4(1), 398–412.
- Rahadi, D. R., & Stevanus, Y. (2020). Persepsi dan Pengambilan Keputusan Milenial terhadap Instrumen Investasi Masa Depan: Studi Literatur. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 3(2), 162–177.
- Rosidawanti, D., Yunasaf, U., & Alim, S. (2015). Hubungan Karakteristik Penyuluh dengan Penggunaan Media Informasi dan Teknologi Sebagai Sumber Informasi Penyuluhan di Bidang Peternakan. *Jurnal Unpad*, 4(2), 1–16.
- Santi, N. (2021). *Perilaku Investor Individu dalam Pengambilan Keputusan Investasi Saham di Tengah Pandemi Covid 19 (Studi Kasus pada Mahasiswa Anggota Kelompok Studi Pasar Modal Di Makassar)* [Skripsi]. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Sari, V. M., Putri, N. K., Arofah, T., & Suparlinah, I. (2021). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Dasar Investasi, Modal Minimal, dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Jurnal JDM*, 4(1), 88–107.
- Seni, N. N. A., & Ratnadi, N. M. D. (2017). Theory of Planned Behavior untuk Memprediksi Niat Berinvestasi. *Bisnis Universitas Udayana*, 6(12), 4043–4068.
- Suaputra, G. A. S., & Suparlinah, I. (2021). Pengaruh Pengetahuan Pasar Modal, Persepsi Risiko Investasi, Penggunaan Teknologi Terhadap Perilaku Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Empiris pada Galeri Investasi di Purwokerto). *Kompartemen: Jurnal Ilmiah AKuntansi*, 19(1), 70–89. <http://jurnalnasional.ump.ac.id/index.php/kompartemen/>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- Sun, S., & Lestari, E. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi Pada Masyarakat Di Batam. *Akunesa: Jurnal Akuntansi Unesa*, 10(3), 101–114.
- Suprasta, N., & Mn, N. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Investasi Saham. *Jurnal Ekonomi*, 25(2), 251–269. <https://doi.org/10.24912/je.v24i2.669>
- Syarfi, S. M., & Asandimitra, N. (2020). Implementasi Theory of Planned Behavior dan Risk Tolerance Terhadap Intensi Investasi Peer To Peer Lending. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3), 864–877.

- Umamy, A. A. (2020). *Pengaruh Financial Literacy dan Financial Behavior Terhadap Minat Investasi (Studi pada Dosen dan Tenaga Pendidik UISI)* [Skripsi]. Universitas Internasional Semen Indonesia.
- Upadana, I. W. Y. A., & Herawati, T. N. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika* 126, 10(2), 135.
- Willyanto, J., Wijaya, G. V., & Evelyn. (2021). Pengaruh Bias terhadap Keputusan Investasi Saham pada Investor Muda di Surabaya. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 22(02), 1–9.
- Wirawan, R., Mildawati, T., & Suryono, B. (2022). Determinan Pengambilan Keputusan Investasi Berdasarkan Norma Subjektif, Kontrol Perilaku, dan Perilaku Heuristik. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 6(1), 43–57. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2022.v6.i1.5163>
- Yolanda, Y., & Tasman, A. (2020). Pengaruh Financial Literacy dan Risk Perception terhadap Keputusan Investasi Generasi Millennial Kota Padang. *EcoGen*, 3(1), 144–154. <http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/pek/index>
- Yovieta, V., Wahyuni, I., & Sari, L. P. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Keputusan Investasi dengan Minat Investasi Sebagai Variabel Intervening pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Abdurachman Saleh Situbondo Angkatan Tahun 2018. *Prosiding Nasional*, 271–280.
- Yuliati, R., Amin, M., & Anwar, S. A. (2020). Pengaruh Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi, Pengetahuan Investasi, dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal. *E-JRA*, 9(3), 32–48.