

RINGKASAN

Skripsi ini berjudul “**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN KONSUMEN TERHADAP PENGGUNAAN PAYLATER (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman dalam Menggunakan PayLater Shopee)**”. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah permintaan penggunaan *Shopee PayLater* di kalangan mahasiswa FEB UNSOED, dan variabel independen adalah harga barang, pendapatan, pengaruh sosial, dan motivasi hedonis. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh harga barang, pendapatan, pengaruh sosial, motivasi hedonis terhadap permintaan penggunaan *Shopee PayLater* di kalangan mahasiswa FEB UNSOED.

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman yang berjumlah 3.892 mahasiswa. Dengan penggunaan rumus Slovin maka diperoleh jumlah sampel sebanyak 97,49 mahasiswa dibulatkan menjadi 100 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan cara terjun lapangan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda.

Berdasarkan pada hasil analisis dan pembahasan dapat diambil kesimpulan Harga barang berpengaruh negatif dan signifikan terhadap permintaan penggunaan *Shopee PayLater*. Pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan penggunaan *Shopee PayLater*. Pengaruh sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan penggunaan *Shopee PayLater*. Motivasi hedonis berpengaruh positif terhadap permintaan penggunaan *Shopee PayLater*.

Berdasarkan hasil penelitian ini memberikan implikasi bahwa, untuk meningkatkan pangsa pasar *Shopee PayLater* dapat dilakukan upaya melalui kebijakan harga yang kompetitif dan menciptakan inovasi terhadap layanan transaksi *Shopee PayLater*. Survei pasar harus terus dilakukan untuk memahami perilaku konsumen khususnya pada kalangan mahasiswa dalam memanfaatkan berbelanja menggunakan *Shopee PayLater*. Dalam penggunaan *Shopee PayLater* konsumen harus bijak dalam pengambilan keputusan menggunakan layanan tersebut karena PayLater memiliki dampak positif dan negatif dalam penggunaannya.

Kata Kunci: Harga barang, Pendapatan, Pengaruh Sosial, Motivasi Hedonis, *Shopee PayLater*.

SUMMARY

This thesis is entitled “**FACTORS THAT INFLUENCE CONSUMER’S DEMAND FOR PAYLATER USAGE (Case Study of Jenderal Soedirman University Faculty of Economics and Business Students in Using Shopee PayLater)**”. The dependent variables in this study are the demand for the use of Shopee PayLater among FEB UNSOED students, and the independent variables are the price of goods, income, social influence, and hedonistic motivation. The purpose of this study is to find out and analyze: the influence of the price of goods, income, social influences, and hedonistic motivations on the demand for the use of Shopee PayLater among FEB UNSOED students.

The population in this study was students of the Faculty of Economics and Business, Jenderal Soedirman University, which amounted to 3,892 students. With the use of the Slovin formula, a total sample of 97.49 students was rounded up to 100 students. The sampling technique used is purposive sampling. Data collection techniques use questionnaires by going through the field. The data analysis technique used in this study is multiple linear regression analysis.

Based on the results of this study, it gives implications that to increase Shopee PayLater market share, efforts can be made through a competitive pricing policy and creating innovations in Shopee PayLater transaction services. Market surveys must continue to be carried out to understand consumer behavior, especially among students utilizing shopping using Shopee PayLater. In using Shopee PayLater, consumers must be wise in making decisions using the service because PayLater has a positive and negative impact on its use.

Keywords: Price of Goods, Income, Social Influence, Hedonic Motivation, Shopee PayLater.