

DAFTAR PUSTAKA

- Adams, L., Faseur, T., dan Geuens, M. (2009). The Influence of Self-Regulatory Focus in the Effectiveness of Emotional Health Campaigns: It Is a Matter of Context Too. *Advances in Consumer Research*, 36, 662-663.
- Andrews, M. C., Kacmar, K. M., & Valle, M. (2016). Regulatory focus and perceived self-value as predictors of work engagement. *The Journal of Applied Management and Entrepreneurship*, 21(1), 5–18. <https://doi.org/10.9774/GLEAF.3709.2016.ja.00003>
- Bourdage, Joshua et al, 2012. *Motives for Organizational Citizenship Behavior : Personality Correlates and Coworker Ratings of OCB*. *Human Performance*; 25(3):179-200
- Brockner, J., & Higgins, ET (2001). *Teori fokus pengaturan: Implikasi untuk mempelajari emosi sedang bekerja*. *Perilaku Organisasi dan Proses Keputusan Manusia*, 86(1), 35–66. <https://doi.org/10.1006/obhd.2001.2972>
- BRUNO, LFC "Nilai Pribadi: Studi Kasus". Publikasi internal Federal University of Amazon (UFAM), Manaus/Brazil, 2000.
- Crowe, E., & Higgins, ET (1997). *L.*; 69, 117-132. <https://doi.org/10.1006/obhd.1996.2675>
- D'Innocenzo, L., Mathieu, JE, & Kukenberger, MR (2016). Sebuah meta-analisis dari berbagai bentuk hubungan kepemimpinan kinerja bersama. *Jurnal Manajemen*, 42, 1964–1991. <https://doi.org/10.1177/0149206314525205>
- FIEDLER, FE “Teori Efektivitas Kepemimpinan”. New York: McGraw- Hill BookCo., 1967.

- Florack, A., Scarabis, M., & Gosejohann, S. (2005). *Fokus regulasi dan informasi konsumen pengolahan*. Dalam FR Kardes, PM Herr, & J. Nantel (Eds.), *Menerapkan kognisi sosial untuk strategi yang berfokus pada konsumen* (hlm. 235–263). Mahwah, NJ: Erlbaum.
- Forster, J., Higgins, ET, & Idson, LC (1998). *Kekuatan pendekatan dan penghindaran selama pencapaian tujuan: Fokus peraturan dan efek "tujuan tampak lebih besar"*. *Jurnal Psikologi Kepribadian dan Sosial*, 75, 1115- 1131.
- Friedman, H. S.& Schustack, M. W. (2008). *Kepribadian Teori Klasik dan Riset Modern* Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Gilovich, T. (1990). *Konstruksi diferensial dan kon-palsu memengaruhi*. *Jurnal Psikologi Kepribadian dan Sosial*, 59, 623- 634.
- Govorun, O., Fuegen, K., & Payne, BK (2006). *Stereotip fokus proyeksi defensif*. *Buletin Psikologi Kepribadian dan Sosial*, 32, 781-793.
- Gorman, CA, Meriac, JP, Overstreet, BL, Apodaca, S., McIntyre, AL, Park, P., & Godbey, JN (2012). *Sebuah Meta-Analisis Jaringan Nomologis Fokus Peraturan:Anteseden dan Konsekuensi Terkait Pekerjaan*. *Jurnal Perilaku Kejuruan*, 80,160-172.
- Hari, DV, Gronn, P., & Salas, E. (2006). *Kepemimpinan dalam organisasi berbasis tim: Di ambang pintu dari era baru*. *Kepemimpinan Kwartalan*, 17, 211-216. <https://doi.org/10.1016/j.leaqua.2006.02.001>
- Higgins, ET, & Spiegel, S. (2004). *Strategi promosi dan pencegahan untuk pengaturan diri: A perspektif kognisi termotivasi*. Dalam RF Baumeister & KD Vohs (Eds.), *Handbook of self regulation: Penelitian, teori, dan aplikasi* (hlm. 171–187). New York, NY: Guilford Press.

- Higgins, ET, Friedman, RS, Harlow, RE, Idson, LC, Ayduk, ON, & Taylor, A. (2001). Orientasi pencapaian dari sejarah subjektif kesuksesan: Kebanggaan promosi versus kebanggaan pencegahan. *Jurnal Psikologi Sosial Eropa*, 31, 3-23.
- Higgins, ET, Grant, H., & Shah, J. (1999). Pengaturan diri dan kualitas hidup: Pengalaman hidup emosional dan non emosional. Dalam D. Kahneman, E. Diener, & N. Schwartz (Eds.), *Psikologi hedonis: Perspektif baru tentang kesejahteraan subjektif* (hal. 244-266). New York, NY: Russell Sage.
- Higgins, ET, Rholes, WS, & Jones, CR (1977). Akses kategori sibility dan pembentukan kesan. *Jurnal Psikologi Sosial Eksperimental*, 13, 141-154.
- Higgins, ET, Rooney, CJR, Crowe, E., & Hymes, C. (1994). Predileksi ideal versus seharusnya untuk pendekatan dan penghindaran: Sistem pengaturan diri yang berbeda. *Jurnal Psikologi Kepribadian dan Sosial*, 66, 276-286.
- Higgins, ET, Shah, J., & Friedman, R. (1997). Tanggapan emosional untuk pencapaian tujuan: Kekuatan fokus regulasi sebagai moderator. *Jurnal Psikologi Kepribadian dan Sosial*, 72, 515-525. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.72.3.515>
- Higgins, T., & T Kocinski, O. (1992). *Perbedaan diri dan memori biografis: Kepribadian dan kognisi pada tingkat situasi psikologis*. *Buletin Psikologi Kepribadian dan Sosial*, 18, 527-535. <https://doi.org/10.1177/0146167292185002>
- Kruglanski, AW, Thompson, EP, Higgins, ET, Atash, NM, Pierro, A., Shah, JY, & Spiegel, S. (2000). Untuk "melakukan hal yang benar" atau "lakukan saja": Penggerak dan penilaian sebagai keharusan pengaturan diri yang berbeda. *Jurnal Psikologi*

Kepribadian dan Sosial, 79, 793-815.

- Kuhl, J. (1985). Mediasi sukarela dari kognisi-perilaku consistency: Proses dan Tindakan pengaturan diri versus orientasi negara. Dalam J. Kuhl & J. Beckman (Eds.), *Kontrol tindakan: Dari kognisi ke perilaku* (hal.101-128). Berlin, Jerman: Springer Verlag.
- Liberman, N., Idson, LC, Camacho, SJ, & Higgins, ET (1999). *Pilihan promosi dan pencegahan antara stabilitas dan perubahan. Jurnal Psikologi Kepribadian Dan Sosial*, 77.1135-1145.
- Pervin, L.A., Cervone, D., & John, O.P. (2010). *Psikologi Kepribadian Teori dan Penelitian*. (Edisi Kesembilan). Jakarta: Kencana.
- Prastono, Ndaru. <https://media.neliti.com/media/publications/171604-ID-pengaruh-personality-dan-kemampuan-kerja>
- Ramdhani, N. (2012). Adaptasi bahasa dan budaya big five inventory. *Jurnal Psikologi*, 39 (2), 189 ± 207
- Robbins dan Judge, 2011, *Perilaku Organisasi*, Edisi 12, Salemba Empat
- Rokeach, M. (1973). *The nature of human values*. New York: TheFree Press.
- Rokeach, M. (1979). *Understanding Human Values. New York: Free Press Values and Corporate Social Initiative: An Approach Through Schwartz Theory 47*
- Ros, M., Schwartz, S. H., & Surkiss, S. (1999). Basic individual values, work values, and the meaning of work. *Applied Psychology: AnInternationalReview*, 48, 49-71.
- Ryckman, R., M., & Houston, D. M. (2003). Value priorities in American and British Female and Male University Students. *The Journal of Social Psychology*, 143, 127-138.
- Schmeltz, L. (2012). Consumer-orientated CSR *communication: focusing on ability or morality? Corporate Communications: An internationalJournal*, 17(1), 29-49.
- Schuman, H., & Scott, J. (1989). Generations and collective memories. *American Sociological Review*, 54, 359-381.

- Schwartz, S. H. (1992). Universals in the content and structure of values: theoretical advances and empirical tests in 20 countries. In Zanna, M. P. (Eds.), *Advances in experimental social psychology* (pp. 1– 66). San Diego, CA: Academic Press.
- Schwartz, S. H. (1994). Are there universal aspects in the structure and contents of human values? *Journal of Social Issues*, 50(4), 19– 45.
- Schwartz, S. H. (1996). Value priorities and behavior: Applying a theory of integrated value systems. Seligman, C., Olson, J. M., & Zanna, M. P. (Eds.), *The Psychology of Values: The Ontario Symposium 8* (pp. 1- 24), Hillsdale, NJ: Erlbaum.
- Schwartz, S. H. (1999). A theory of cultural values and some implications for work. *Applied Psychology: An International Review*, 48(1), 23–47.
- Schwartz, S. H. (2005). Robustness and fruitfulness of a theory of universals in individual human values”, In Tamayo, A., & Porto, J. (Eds.), *Valores e comportamentonasorganizações* (Values and behavior in organisations (pp. 56-95). Petropolis, Brazil: Vozes.
- Schwartz, S. H. (2009). Culture matters: National value cultures, sources and consequences. In Chiu, C. Y., Hong, Y. Y., Shavitt, S., & Wyer, R. S. Jr. (eds.), *Understanding Culture: Theory, Research and Application* (pp.127–150). New York: Psychology Press.
- Schwartz, S. H., & Bardi, A. (1997). Influences of adaptation to communist rule on value priorities in Eastern Europe. *Political Psychology*, 18, 385-410.
- Schwartz, S. H., & Bardi, A. (2001). Value hierarchies across cultures: Taking a similarities perspective. *Journal of Cross-Cultural Psychology*, 32, 268-290.

- Schwartz, S. H., & Bilsky, W. (1987). Toward a universal psychological structure of human values. *Journal of Personality and Social Psychology*, 53(3), 550–562.
- Schwartz, S. H., & Bilsky, W. (1990). Toward a theory of the universal structure and content of values: extensions and cross-cultural replications. *Journal of Personality and Social Psychology*, 58(5), 878–891.
- Shah, GR,Higgins,ET,&Friedman, RS(1998). Pertunjukan insentif dan sarana:Bagaimana fokus peraturan mempengaruhi pencapaian tujuan.*Jurnal Psikologi Kepribadian dan Sosial*,75, 285-293.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta,Bandung.
- Wibowo. (2013). *Budaya organisasi: Sebuah kebutuhan untuk meningkatkan kinerja jangka panjang*. PT RajaGrafindo Persada. Depok.
- Wallace, C., & Chen, G. (2006). Integrasi Multilevel Kepribadian, Iklim, Pengaturan Diri, dan Kinerja. *Psikologi Personalia*,59,529557. <https://doi.org/10.1111/j.17446570.2006.00046.x>