

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH KETERLIBATAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK OPPO
DI KANAL YOUTUBE GADGETIN**



Oleh:

GAYUH DWI PRAKOSO

C1B018044

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN
TEKNOLOGI**

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

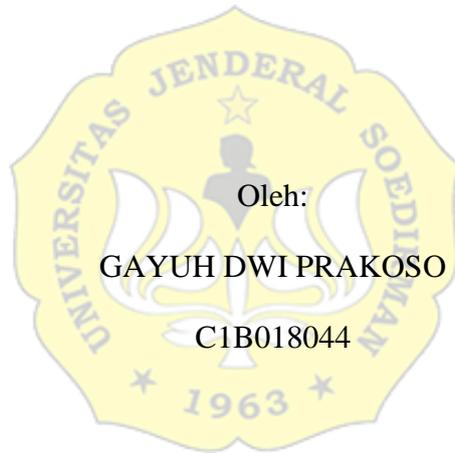
JURUSAN MANAJEMEN

2023

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH KETERLIBATAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK OPPO
DI KANAL YOUTUBE GADGETIN**

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN
TEKNOLOGI**

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN MANAJEMEN

2023