

DAFTAR PUSTAKA

- Anjani, N. D. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Sentra Industri Rotan Balarjosari (Studi Kasus Sentra Industri Rotan Kelurahan Balarjosari Kecamatan Blimbing kota Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 5(2), 1–16.
- Case, K., dan Fair, R. (2007). *Prinsip=Prinsip Ekonomi Jilid 2*. Yogyakarta. Erlangga.
- Djojohadikusumo, S. (2005). *Perkembangan Pemikiran Ekonomi Dasar Teori Pertumbuhan dan Ekonomi Pembangunan*. Yogyakarta. LP3SE.
- Erlin elisa, Mardiansyah, Y., dan Fauzi, R. (2022). Pola Pembelian Konsumen Terhadap Product Umkm Martista Ikhsan Dengan Algoritma Naive Bayes. *Jurnal Manajemen Informatika Dan Sistem Informasi*, 5(2), 159–167. <https://doi.org/10.36595/misi.v5i2.661>
- Erlina. (2011). *Metodologi Penelitian*. Medan. USU Press.
- Firdausa, R. (2012). Pengaruh Modal Awal , Lama Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan. *Skripsi, Universitas Diponegoro*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. (2013). *Ekonometrika Dasar*. Jakarta. Erlangga.
- Irawan, H., dan Ayuningsasi, A. A. K. (2017). Analisis Variabel yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Kreneng Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 6(10), 1952–1982. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/eep/article/view/32891>
- Kurniawan. (2011). *Modal Sosial Dalam Industri Kreatif*. Jakarta. PT Aseli Dagadu Djokdja.
- Lugianto, D. A., Subagiarta, I. W., dan S, R. P. (2015). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN PEDAGANG KAKI LIMA DI WILAYAH TEGALBOTO JEMBER Factors Affecting Earnings Street Vendors

- in Region Tegalboto Jember. *Artikel Ilmiah Remaja*, 1–5.
<http://repository.unej.ac.id/handle/123456789/64303>
- Ma'rif, S. (2013). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN PEDAGANG PASAR BANDARJO UNGARAN KABUPATEN SEMARANG. *Economics Development Analysis Journal*, 2(4), 446–455.
- Magoutas, A., Papadoudis, G., dan Sfakianakis, G. (2018). Determinants of profitability in the Greek tourism sector - Assessing the effect of the crisis. *International Journal of Tourism Policy*, 8(1), 65–72.
<https://doi.org/10.1504/IJTP.2018.090321>
- Malau, M., Sinaga, P., Sianturi, H., dan ... (2021). Pengelolaan Kegiatan Usaha dan Manajemen Keuangan Rumah Tangga Dalam Menghadapi Situasi New Normal. *Ikraith-Abdimas*, 4(1), 19–25. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-ABDIMAS/article/download/875/663>
- Mulyadi. (2011). *Ekonomi Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta. PT Raja Grafindo Persada.
- Putu, T. U., dan Dewi, M. (2014). Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm). *Ekonomi Pembangunan*, 3(12), 576–585.
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/eep/article/view/9916>
- Quartey, S. H. (2012). *Effect of Employee Training on the Perceived Organisational Performance : A Case Study of the Print-Media Industry in Ghana*. 4(15), 77–88.
- Rauf, R. W. Z. S. I. H. (2020). Pengaruh Modal, Teanaga Kerja, dan Alokasi Waktu Terhadap Pendapatan Usaha Counter Pulsa di Kota Makassar. *Jurnal Mirai Managemnt*, Vol.6(No.1), 2597–4084.
<https://www.journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/view/702/410>
- Ridwan, A. (2011). *Rumus dan Data Dalam Aplikasi Statistika*. Jakarta. Alfabeta.
- Soebyanto, B. B., dan Mutmainna. (2016). faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang migran di sektor informal yang melakukan perjalanan mudik dari desa Tanah Mas ke kota Palembang. *Academic Journal Of Economic*

Studies, 2, 104–125.

Sofyan, S. (2017). Peran Umkm (Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah) Dalam Perekonomian Indonesia. *Bilancia*, 11(1), 33–64.

Sugiono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta. Raja Grafindo Persada.

Suhardi. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RdanD*. Yogyakarta. Alfabeta.

Suharno, S., dan Setiasih, E. (2006). *Kajian pelaksanaan program bantuan langsung tunai pada rumah tangga miskin (studi kasus di wilayah kecamatan sumbang kabupaten banyumas)*. 1(2), 85–91.

Sukirno, S. (2006). *Teori Mikro Ekonomi*. Yogyakarta. PT. Raja Grafindo Persada.

Wijaya, I. B. K., dan Utama, M. S. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Industri Kerajinan Bambu Di Kabupaten Bangli. *Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 5(4), 434–459.

