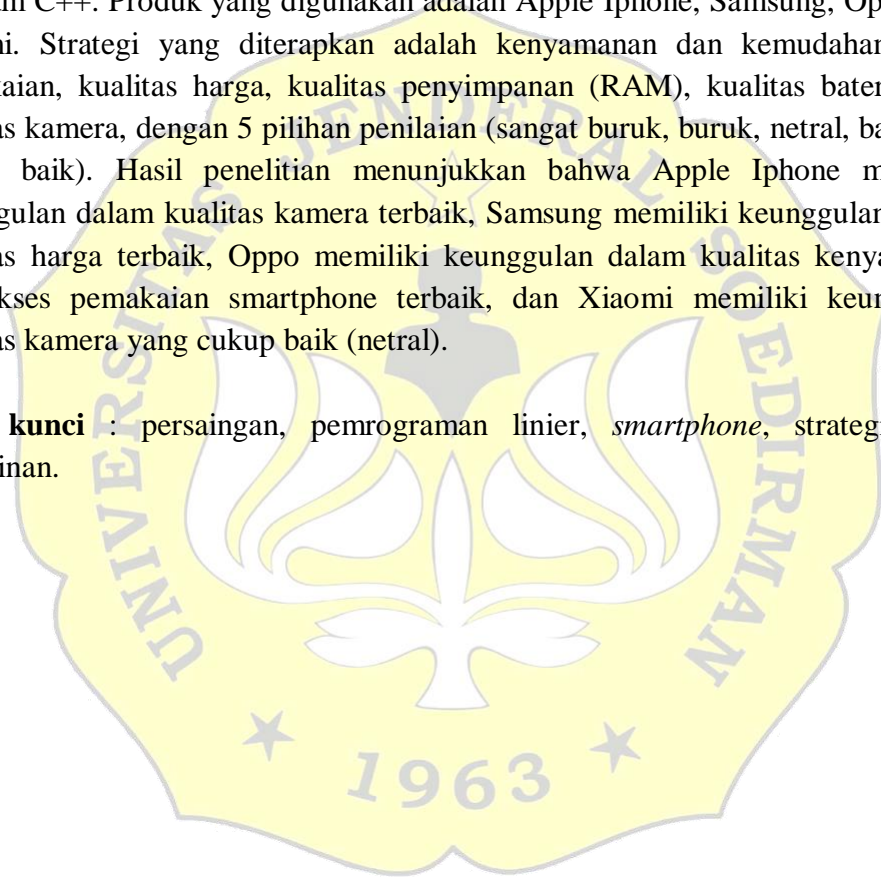


ABSTRAK

Pada era new normal seperti saat ini, *smartphone* merupakan barang kebutuhan yang selalu digunakan. Setiap produsen *smartphone* bersaing untuk meraih penjualan yang besar dan dapat memikat daya minat masyarakat. Masing-masing produsen harus memiliki strategi yang optimal untuk saling bersaing satu dengan yang lainnya. Pada penelitian ini akan dikaji mengenai strategi pemasaran yang optimum dalam persaingan produk *smartphone* di wilayah Purwokerto menggunakan teori permainan dengan metode pemrograman linier dibantu oleh program C++. Produk yang digunakan adalah Apple Iphone, Samsung, Oppo, dan Xiaomi. Strategi yang diterapkan adalah kenyamanan dan kemudahan akses pemakaian, kualitas harga, kualitas penyimpanan (RAM), kualitas baterai, dan kualitas kamera, dengan 5 pilihan penilaian (sangat buruk, buruk, netral, baik, dan sangat baik). Hasil penelitian menunjukkan bahwa Apple Iphone memiliki keunggulan dalam kualitas kamera terbaik, Samsung memiliki keunggulan dalam kualitas harga terbaik, Oppo memiliki keunggulan dalam kualitas kenyamanan dan akses pemakaian *smartphone* terbaik, dan Xiaomi memiliki keunggulan kualitas kamera yang cukup baik (netral).

Kata kunci : persaingan, pemrograman linier, *smartphone*, strategi, teori permainan.



ABSTRACT

In the new normal era, smartphones are necessities that are always used. Every smartphone manufacturer competes to achieve big sales and can attract people's interest. Each producer must have an optimal strategy to compete with one another. In this research, we will study the optimal marketing strategy in smartphone product competition in the Purwokerto area using game theory with the linear programming method assisted by the C++ program. The products used are Apple Iphone, Samsung, Oppo, and Xiaomi. The strategy applied is convenience and ease of access to use, price quality, storage (RAM) quality, battery quality, and camera quality, with 5 choices of ratings (very bad, bad, neutral, good, and very good). The results of the study show that the Apple Iphone has the advantage in the best camera quality, Samsung has the advantage in the best price quality, Oppo has the advantage in the quality of comfort and access to the best smartphone use, and Xiaomi has the advantage in the quality of the camera which is quite good (neutral).

Key words: *competition, linear programming, smartphone, strategy, game theory.*

