

DAFTAR PUSTAKA

- A.B. Susanto. 2011. Reputation-Driven Corporate Social Responsibility Pendekatan Strategik Manajemen dalam CSR. Esensi. Jakarta
- Agusta, I. (2009). *Teknik Pengumpulan dan Analisis Data* [Online]. <https://ivanagusta.files.wordpress.com/2009/04/ivan-pengumpulan-analisis-data-kualitatif.pdf>. Diakses pada 7 Juli 2022.
- Alfi, I., & Saputro, D. R. (2018). Hambatan Komunikasi Pendamping Sosial. *Al-Balagh : Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 3(2), 193. <https://doi.org/10.22515/balagh.v3i2.1397>
- Allen, Meyer, dan Smith. (1993). "Commitment to Organizations and Occupations: Extention and Test of a Three - Component Conceptualization", *Journal of Applied Psychology*. Vol. 78, No. 4.
- Asih, Irsanti Widuri. (2013). *Paradigma Critical Constructionism*. *Journal of Paradigma Critical Constructionism*. 1-5. Maret 1, 2019. Academia Edu database.
- Bangun, Wilson. (2012). "Manajemen Sumber Daya Manusia". Jakarta: Erlangga
- Bogdan, Robert C. dan Biklen Kopp Sari. (1982). *Qualitative Research for Education: An Introduction to Theory and Methods*. Allyn and Bacon, Inc.: Boston London.
- Burhanuddin. 2000, *Administrasi Manajemen dan Kepemimpinan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Burns, T. dan Stalker, G. M. (1961). *The Management of Innovation*, London: Tavistock.
- Cangara, Hafied. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Chen, X., & Sun, Y. (2020). Judgments of learning are influenced by the type of test items and the length of retention intervals. *Acta Psychologica*, 202, 1-8. <https://doi.org/10.1016/j.actpsy.2019.102988>
- Cherrington, David J. (1994). *Organizational Behavior: The Management of Individual and Organizational Performance*, Second Edition. Boston: Allyn & Bacon.
- Christian, R. (2018). *Pola Komunikasi Fresh Teen Community HIPHOP Pekanbaru dalam Menjaga Kohesivitas*. 5, 1-15.
- Collins, M & Raven, J.(1964). *Organizational Behavior*. New York: McGraw-Hill

- Dariyo, A. (2004). Pengetahuan Tentang Penelitian dan Motivasi Belajar pada Mahasiswa. *Jurnal psikologi*, 2(1), 44–48.
- Departemen Pendidikan Indonesia .(2008). Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: Balai Pustaka.
- DeVito, Joseph A. (1985). *Human Communication : The Basic Course*. New York: Publishers, Inc.
- Dharma, A. (2000). Manajemen Prestasi Kerja. Edisi Pertama. Jakarta: Rajawali.
- Dimiyati dan Mudjiono. (2012). Belajar Dan Pembelajaran. Jakarta : Rineka Cipta.
- Djaali. (2008). Psikologi Pendidikan. Jakarta: Bumi Aksara
- Effendy. 2003. Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi, Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Fajar. (2014). Kohesivitas Kelompok dan Kinerja Kelompok : Versus atau Featuring?. Diakses dari Internet: <http://www.biropsikologi.com>, pada 7 Juli 2022.
- Faturochman. (2009). Pengantar Psikologi Sosial. Yogyakarta: Pinus.
- Fisip Unsoed Radio. (2022). Laporan Pertanggung Jawaban Fisip Unsoed Radio periode kepengurusan 2020-2021. Purwokerto.
- Griffin, R. W. (2004). Manajemen. Jakarta: Erlangga
- Handoko, T. Hani. (2000). Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia, Edisi ke 2. Yogyakarta: BPFE.
- Hanggardewa, A. A. (2018). Hubungan Kohesivitas Kelompok dengan Komitmen Organisasi Pada Anggota Organisasi Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya Periode 2017. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 5(3), 1–5.
- Hardjana, Andre. (2016). Komunikasi Organisasi, Strategi dan Kompetensi. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Hetzer, E. 2012. Central and Regional Government, Jakarta: Gramedia
- Hicks, Herbert G. dan G. Ray Gullet. 1996. Organisasi Teori Dan Tingkah Lalcu. Jakarta: Burni Aksara
- Hidayat, Dedy N. (2003). Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik. Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia. Jakarta
- Ikbar, Nurrahmi,F. , dan Syam, H.M .2019. Kohesivitas pada Kelompok Jamaah Tabligh. *Jurnal Komunikasi Global*. 8(2).
- Janis IL. (1982). *Groupthink: Psychology Studies of Policy Decisions and Fiascoes*. Edisi Kedua. New York (US): Houghton Mifflin.

- Kast, Fremont E., and James E. Rosenzweig (1985). *Organization and Management: A Systems and Contingency Approach*, Fourth Edition., New York: McGraw–Hill Book Company
- Katz, Daniel & Kahn. (1966). *The Social Psychology of Organizations*. USA : John Wiley & Sons Inc.
- Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 155/U/1998 tentang *Organisasi Kemahasiswaan*.
- Khanafi, M. (2018). *Strategi Komunikasi Organisasi Unit Kegiatan Mahasiswa Seni Musik Club IAIN Salatiga dalam Meningkatkan Perilaku Solidaritas Sosial* [Institut Agama Islam Negeri Salatiga].
- Klein, H. A., & Mulvey, M. S. (1995). Control and constraint in E-mail communication. *Journal of Social Issues*, 51(4), 107-117. doi: 10.1111/j.1540-4560.1995.tb01310.x
- Listi, I. (2013). Studi Deskriptif tentang Gejala Groupthink dalam Komunikasi Kelompok Club Motor Brotherhood Medan dalam Rangka Pengambilan Keputusan Bersama. *Jurnal Ilmu Komunikasi FLOW Vol. 2(5)*.
- Liu, Y., Chen, X., & Sun, W. (2019). The impact of social media marketing on customer engagement: Evidence from China. *Journal of Marketing Communications*, 25(2), 194-208. doi: 10.1080/13527266.2017.1411870
- Lofland, John & Lyn.H.Lofland. (1984). *Analyzing Social Settings*. California: Wadsworth Publishing Company.
- Moleong, Lexy J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- McShane, S. L., & Von Glinow, M. A. (2010). *Organizational Behavior: Emerging Knowledge and Practice for The Real World* (5th ed.). New York: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Miles, M.B. & Huberman, A.M. (1994). *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook*. 2nd edition. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Muhammad, Arni. (2009). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mukhtar. (2013). *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: GP Press Group.

- Mulyana, Deddy. (2008). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Munir, Zaldi. Peran dan Fungsi Organisasi Mahasiswa. 17 Oktober 2022. <https://zaldym.wordpress.com/2010/07/13/peran-danfungsi-organisasi-mahasiswa/>.
- Patton, M. (2002). *Qualitative evaluation and research methods*. 3rd ed. Newbury Park, CA: Sage
- Pengertian Struktur Organisasi (27 Februari 2021). Maglearning.id. <https://maglearning.id/2021/02/27/pengertian-struktur-organisasi/>
- Pramudita, A.P., dan Dwiyanto, B.M. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja hubungan pemasok dan pembeli serta dampaknya terhadap keunggulan bersaing pada bisnis skala mikro penyedia makanan dan minuman di kawasan UNDIP Tembalang. *Diponegoro Journal of Management*, 6(3) : 1-14.
- Purwanto, Ngalm. (2006). *Psikologi Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Raco, J. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Grasindo.
- Rakhmat, Jallaludin. (1996). *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaludin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Riyadi, A., & Hasanah, H. (2015). Pengaruh Kesadaran Diri Dan Kematangan Beragama Terhadap Komitmen Organisasi Karyawan Rsud Tugurejo Semarang. *Psymphatic: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 2(1), 102-112.
- Robbins, Stephen P. (1994). *Teori Organisasi: Struktur, Desain dan Aplikasi*, Alih Bahasa Jusuf Udaya. Jakarta : Arcan.
- Robbins, S.P., Judge. (2007). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Robbins, S.P., & Judge, T.A. (2017). *Essentials of Organizational Behavior*. New Jersey : Person.
- Sardiman, A.M. (1990). *Interaksi Dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Schein, Edgar H. (2010). "Organizational Culture and Leadership". Jossey Bass: San Francisco.
- Sekaran, Uma. (1992). "Research Methods for Business". Third Edition. Southern Illionis University.

- Sudarman, P. (2004). Belajar Efektif di Perguruan Tinggi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Sugiyono. (2012). Metodologi Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Silvia Sukirman. (2004). Tuntunan Belajar di Perguruan Tinggi. Pelangi Cendekia, Jakarta.
- Syahleindra, R (2018). Gejala Groupthink pada Organisasi Mahasiswa (Studi Deskriptif Kualitatif tentang Gejala Groupthink pada Anggota Presidium Himpunan Mahasiswa Islam Komisariat FISIP USU.
- Tampubolon. (1991). Mengembangkan Minat Dan Kebiasaan Membaca Pada Anak. Bandung: Angkasa.
- Trihapsari, Vivia R dan Fuad Nashori. (2011). Kekohefisan Kelompok dan Komitmen Organisasi pada Financial Advisor Asuransi "X" Yogyakarta. *Proyeksi*, Vol.6 (2) 2011, 12-20
- Tubbs, Stewart L – Sylvia Moss. (2000). Human Communication : Kontekskonteks Komunikasi. Alih bahasa Deddy Mulyana. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Vuuren, Mark Van, De Jong, M.D.T. and Seydel, E.R. (2007). Direct and indirect effects of supervisor communication on organizational commitment, *Corporate Communication: An International Journal*, Vol. 12 No 2, pp. 116-128.
- Walgito, Bimo. (2007). Psikologi Kelompok. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ward, C., Bochner, S., & Furnham, A. (2001). *The Psychology of Culture Shock*, 2 nd Ed. Canada : Routledge & Kegan Paul.
- Ward, P. T., & Kennedy, J. (1994). *Lean manufacturing: A factory-wide approach*. Prentice Hall.
- West, Richard, Lynn H. Turner .(2009) . *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Widagdho, Djoko. (2004). Ilmu Budaya Dasar. Jakarta: Bumi Aksara.
- Widoyoko, Eko Putro. (2014). Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Wood, Jack, Joseph Wallace, Rachid M. Zeffane, David J. Kennedy, John R. Schermerhorn, Jr., James G (Jerry) Hunt, and Richard N. Osborn (1998)

Organizational Behavior: An Asia - Pacific Perspective., Australian Edition.,
Singapore: John Wiley & Sons

Yuniar, G. S. & Nurwidawati, D. (2013). Hubungan antara Intensitas Penggunaan Situs
Jejaring Sosial Facebook dengan Pengungkapan Diri (Self Disclosure) pada
Siswa-siswi Kelas VIII SMP Negeri 26 Surabaya. *Character*, 02, pp. 78-84

Yusuf, A. M. (2014). *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*.
Jakarta : Prenadamedia Group.

