

RINGKASAN

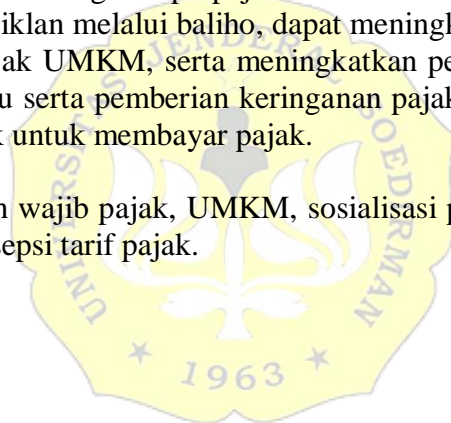
Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh sosialisasi pajak, modernisasi sistem perpajakan dan persepsi tarif pajak terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di Kabupaten Sleman dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh wajib pajak orang pribadi UMKM yang terdaftar di KPP Pratama Sleman. Penentuan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *simple random sampling*. Sampel yang diambil guna menjalankan penelitian ini sebanyak 100 wajib pajak UMKM. Perolehan data yang didapat dianalisis menggunakan teknik analisis regresi linier berganda.

Hasil pengujian yang terdapat dalam penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Sosialisasi pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi UMKM; (2) Modernisasi sistem perpajakan berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi UMKM; (3) Persepsi tarif pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi UMKM.

Implikasi dari kesimpulan di atas yaitu KPP Pratama Sleman dapat meningkatkan sosialisasi mengenai perpajakan melalui berbagai media yang ada seperti media cetak dan iklan melalui baliho, dapat meningkatkan penerapan sistem e-filing bagi wajib pajak UMKM, serta meningkatkan persepsi positif mengenai tarif pajak yang berlaku serta pemberian keringanan pajak selama pandemi dapat mendorong wajib pajak untuk membayar pajak.

Kata kunci: kepatuhan wajib pajak, UMKM, sosialisasi perpajakan, modernisasi sistem perpajakan, persepsi tarif pajak.



SUMMARY

This study uses quantitative research methods to analyze the effect of tax socialization, modernization of the taxation system, and perceptions of tax rates on MSME taxpayer compliance in the Sleman Regency.

The population in this study were all individual MSME taxpayers registered at KPP Pratama Sleman. Determination of the sample in this study using a simple random sampling technique. The samples taken to carry out this research were 100 MSME taxpayers. The acquisition data obtained was analyzed using multiple linear regression analysis techniques.

The test results contained in this study indicate that: (1) Tax socialization has a positive effect on the compliance of individual MSME taxpayers; (2) The modernization of the taxation system has a positive effect on the compliance of individual MSME taxpayers; (3) Perceived tax rates have a positive effect on individual taxpayer compliance, MSME.

The implication of the conclusions above is that KPP Pratama Sleman can increase socialization regarding taxation through various existing media, such as print media and advertisements through billboards, can improve the application of the e-filing system for MSME taxpayers, and increase positive perceptions regarding applicable tax rates and the provision of tax breaks during a pandemic can encourage taxpayers to pay taxes.

Keywords: taxpayer compliance, MSME, tax socialization, modernization of tax system, tax rate perception.

