

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Y. Z.(2015). *Manajemen Komunikasi: Filosofi, Konsep, dan Aplikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Adriyanto. (2010). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif* / Elvinaro Ardianto; editor, Nunik Siti Nurbaya | OPAC Perpustakaan Nasional RI: Simbiosis Rekatama Media.
<https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=176050>
- Agusti, Chalendra Prasetya.(2013). *Analisis Faktor yang Kemungkinan Terjadinya Financial Distress*.Skripsi Universitas Diponegoro:Semarang.
- Ahmed Farouk Radwan & Sheren Ali Mousa.(2021). *Government Communication Strategies during Coronavirus Pandemic: United Arab Emirates Lessons*. Journal of Health Management 22(4) 516 -527, Indian Institute of Health Management Research Reprints and permissions. in.sagepub.com/journals-permissions-india DOI: 10.1177/0972063420983091 journals.sagepub.com/home/jhm. Diakses pada tanggal 1Maret 2022.
- Arifin, Anwar. (1994). *Strategi Komunikasi*. Bandung: Armico
- Astiti, S., Astiti, S. H., & Ilyas, Y. (2021). *Implementasi Bauran Komunikasi Pemasaran RS Hermina Karawang di Era Pandemi Covid19*. *Jurnal Manajemen Kesehatan Yayasan RS.Dr. Soetomo*, 7(2), 162-174.
<https://doi.org/10.29241/jmk.v7i2.619>. Diakses pada tanggal 2 Januari 2022.
- Aw, Suranto. (2011). *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Bruns Jr., W. J. (1989). *Case Study Research : Design And Methods*. In *Strategies*. Sage Publications.
- Bungin, B. (2022). *Analisis Data Penelitian Kualitatif* - Burhan Bungin - Rajagrafindo Persada.<https://www.rajagrafindo.co.id/produk/analisis-data-penelitian-kualitatif/>
- Coombs, T., & Schmidt, L. (2000). *An Empirical Analysis of Image Restoration: Texaco's Racism Crisis*. *Journal Of Public Relations Research*, 12(2), 163-178.
- Coombs, W.T. (2007). *Parameters for Crisis Communication*. In W.T. Coombs & S.J. Holladay (Eds.), *The Handbook of Crisis Communication*. West Sussex: Wiley-Blackwell.
- Coombs, W.T. (2010). *Parameters for Crisis Communication*. In *W.T. Coombs & S.J.*

- Holladay (Eds.), *The Handbook of Crisis Communication*. West Sussex: Wiley-Blackwell.
- Daryanto.(2010). *Media Pembelajaran*. Yogyakarta : Gava Media
- Wahyudi, Dede. (2013). *Strategi Komunikasi Perwakilan Bkkbn Provinsi Kalimantan Timur dalam Mensosialisasikan Pirogram KB*. eJournal Ilmu Komunikasi, 2013.1 (2): 55-69
- Ermalina.(2021). *Strategi Rumah Sakit Rujukan dalam Menangani Lonjakan Kasus Covid-19: Systematic Review*. Jurnal Medika Utama, 3(1), 1314–1325.<http://www.jurnalmedikahutama.com/index.php/JMH/article/view/272> . Diakses pada tanggal 3 Januari 2022.
- Fadhal, S.(2020). *Komunikasi Publik di Tengah Krisis: Tinjauan Komunikasi Pemerintah Dalam Tanggap Darurat Pandemi COVID-19*. Diakses pada tanggal 4 Januari 2022.
- French, J., Deshpande, S., Evans, W., & Obregon, R. (2020). *Key Guidelines In Developing a Pre-Emptive COVID-19 Vaccination Uptake Promotion Strategy*. International Journal of Environmental Research and Public Health, 17(16), 1–14. <https://doi.org/10.3390/ijerph17165893>. Diakses pada tanggal 23 Januari 2022.
- Gunawan, Imam.(2013). *Metode Penelitian Kualitatif. Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hafied, Cangara.(2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta : Raja Grafindo
- Hartianan.(2020). Artikel Hartiana. *Strategi Komunikasi Petugas Kesehatan Rsud Ulin Banjarmasin Dama Memberikan Informasi Kesehatan Pada Masa Pandemi Covid 19*, 7(3), 1–9. http://eprints.uniska-bjm.ac.id/8220/1/ARTIKEL_HARTIANA.pdf. Diakses pada tanggal 1 Januari 2022.
- Henley, T. K.(2008). *Integrated Marketing Communications for Local Nonprofit Organizations: Messages in Nonprofit Communications*. https://doi.org/10.1300/J054v09n01_11, 9(1-2), 179–184. https://doi.org/10.1300/J054V09N01_11. Diakses pada tanggal 3 Januari 2022.
- Herdiansyah, H.(2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Salemba Empat.
- Husain, A. H. Al.(2020). *Komunikasi Kesehatan Dokter dan Pasien Berbasis Kearifan Lokal Sipakatau di Masa Pandemi*. Jurnal Ilmu Komunikasi, 18(2), 126.

- <https://doi.org/10.31315/jik.v18i2.3546>. Diakses pada tanggal 2 Januari 2022.
- Imam, G.(2013). *Metode penelitian kualitatif: Teori dan praktik / Imam Gunawan*; editor: Suryani | Perpustakaan UIN Sultan Syarif Kasim Riau. PT Bumi Aksara. <http://inlislite.uin-suska.ac.id/opac/detail-opac?id=1218>
- Kriyantono, Rachmat. (2012). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Liliwari, Alo.(1991). *Komunikasi Antarpribadi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Liliwari, Alo.(2011). *Komunikasi Antar Personal*. Jakarta: Remaja Rosdakarya
- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss.(2009). *Teori Komunikasi*, edisi 9. Jakarta: Salemba Humanika
- Littlejohn, Stephen W dan Karen A. Foss.(2012). *Teori Komunikasi* (Terjemahan Mohammad Yusuf Hamdan). Jakarta : Salemba Humanika
- Liu, B. F., & Levenshush, A. B. (2012). *Crisis Public Relations for Government Communicators*. In M. Lee, G. Neeley, & K. Stewart (Red.), *The Practice of Government Public Relations* (pp. 101-124). New York: CRC Press.
- Manurung, N. (2018). *Keperawatan Medikal Bedah Konsep, Mind Mapping dan NANDA NIC NOC*. Jakarta: TIM.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (2002). *Qualitative Data Analysis Second Edition*. SAGE Publications. In *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook*.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi penelitian kualitatif*. In *Remaja Rosdakarya* (revisi, Vol. 1, Issue 1). Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif / penulis, Prof. DR. Lexy J. Moleong, M.A. | OPAC Perpustakaan Nasional RI*. Remaja Rosdakarya. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1133305>
- Mulyana. Dedy. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. 1-478.
- Paramasari, S. N., & Nugroho, A. (2021). *Strategi Komunikasi Kesehatan dalam Upaya Membangun Partisipasi Publik pada Masa Pandemi Covid-19*. *JURNAL LENSEA MUTIARA KOMUNIKASI*, 5 (1), 123-132. <https://doi.org/10.51544/JLMK.V5I1.2036>. Diakses pada tanggal 1 Januari 2022.
- Pawito.(2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pelangi Aksara Yogyakarta.
- Reddy, B Venkateshiva & Gupta, Arti.(2020). *Importance of effective communication during COVID-19 infodemic*. *Journal of Family Medicine and Primary Care*: August 2020 - Volume 9 - Issue 8 - p 3793-3796 doi: 10.4103/jfmpc.jfmpc_719_20. Diakses pada tanggal 10 Februari 2022.

- Roudhonah, Hj. (2007). *Ilmu Komunikasi*, Lembaga penelitian UIN Jakarta dengan UIN Jakarta Press, Jakarta.
- Ruslan, Rosady. (2003). *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Salsabilla Arum Puspitasari & Subhan Afifi.(2022). *Analisis Strategi Komunikasi Krisis Klinik Kesehatan Gigi di Masa Pandemi COVID19*. Jurnal Mahasiswa Komunikasi CANTRIK. Volume 2, No. 1, May,2022.
<https://doi.org/10.20885/cantrik.vol2.iss1.art6>. Diakses pada tanggal 9 Januari 2022.
- Sandika Hadit Prasetyo & Oktaviana Purnamasari.(2022). *Empathy-Based Marketing Communication as A Strategy To Win The Hearts Of Consumers During The Covid-19 Pandemic*. *Commicast Journal*. Vol. 3 No. 1 (2022):
March<https://doi.org/10.12928/commicast.v3i1.5104>. Diakses pada tanggal 11Maret 2022.
- Schramm, Wilbur.(1985). *The Process and Effect of Mass Communication*. New York: University Of Illinois Press.
- Severin, Werner J. dan Tankard, J. W. (2014). *Teori komunikasi: Sejarah, metode, dan terapan di dalam media massa*. Edisi 5. Kencana Prenada Media Group.
- Shimp, Terence A.(2003). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Solihin, Ismail. (2012). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sri, L., Badan, W., Masyarakat, P., Perempuan, P., Anak, P., Berencana, K., Kb, D., & Surakarta, K. (2019). *Studi Komparatif Strategi Komunikasi Program Keluarga Berencana Sebelum dan Setelah Otonomi Daerah di Kota Surakarta*. *Journal of Rural and Development* Volume VI, VI(1), 27–42. Diakses pada tanggal 3 Januari 2022.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. In Bandung. Penerbit: CV Alfa Beta (p. 69). Diakses pada tanggal 4 Januari 2022.
- Sumantri, N. A. N., & Setiawan, E. (2021). *Strategi Humas dalam Menjaga Citra Rumah Sakit*. *Prosiding Hubungan Masyarakat*, 7(1), 76–83.
<https://doi.org/10.29313/V7I1.25296>. Diakses pada tanggal 4 Januari 2022.
- Widjaja, A.W.(2000). *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. Jakarta: Rineka Cipta
- Williams, F., Rice, R. E., & Rogers, E. M. (1988). *Research methods and the new media*. London Ont.;Free Press Collier Macmillan.
- Wimmer, R. D. (2011). *Mass media research : an introduction* (9th ed). Wadsworth