

SKRIPSI – MBKM
PROGRAM TALENT SCOUTING ACADEMY
KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA RI

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* K-POP TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN YANG DIMEDIASI OLEH
BRAND AWARENESS PADA PENGGUNA *E-COMMERCE* SHOPEE**
(Studi pada Mahasiswa FEB UNSOED)



Disusun Oleh :

NURUL FATHIMAH

NIM C1B019019

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN
TEKNOLOGI**

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN MANAJEMEN

2023