

BAB V. SIMPULAN DAN IMPLIKASI

A. Simpulan

Menurut hasil pembahasan dan analisis penelitian terkait pengaruh *brand ambassador* k-pop terhadap keputusan pembelian yang dimediasi oleh *brand awareness* pada pengguna *e-commerce* shopee yang dilakukan studi pada Mahasiswa FEB UNSOED dapat ditarik disimpulkan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif *brand ambassador* K-POP terhadap keputusan pembelian pada *e-commerce* Shopee pada Mahasiswa FEB UNSOED .
2. Terdapat pengaruh positif *brand ambassador* K-POP terhadap *brand awareness* pada *e-commerce* Shopee pada Mahasiswa FEB UNSOED.
3. Terdapat pengaruh positif *brand awareness* terhadap keputusan pembelian pada *e-commerce* Shopee pada Mahasiswa FEB UNSOED.
4. *Brand awareness* merupakan variabel mediasi pengaruh *brand ambassador* terhadap keputusan pembelian pada Mahasiswa FEB UNSOED.

B. Implikasi

1. Implikasi Manajerial

Kedepannya Shopee dapat menggunakan *brand ambassador* K-POP *idol* yang sedang di puncak popularitas dengan *attitude* dan citra yang baik di masyarakat sesuai dengan *trend* yang berjalan untuk meningkatkan *brand awareness* yang akan berpengaruh dalam keputusan pembelian konsumen.

2. Implikasi Teoritis

Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah pembahasan tentang Shopee seperti variasi games Shopee yang menarik, koin reward, voucher diskon, dan gratis ongkir Shopee yang menjadi daya tarik konsumen menggunakan shopee berdasarkan dari jawaban responden.

C. Kendala dalam Penelitian

1. Waktu penelitian yang sangat singkat yaitu selama kurang lebih satu bulan membuat penulis kurang maksimal dalam mencari penyebaran responden secara merata.
2. Penyebaran kuisioner secara online membuat beberapa data tidak valid karena tidak dapat dipantau langsung pengerjaannya oleh penulis.

D. Saran Bagi Penelitian Selanjutnya

Beberapa saran dari penulis untuk penelitian selanjutnya yakni:

1. Peneliti selanjutnya dapat meneliti variabel lain yang mempengaruhi keputusan pembelian seperti harga, *brand congruity*, faktor psikologi, fitur-fitur Shopee, program gratis ongkir dan lain sebagainya.
2. Peneliti selanjutnya dapat melakukan pengembangan penelitian yang mengacu pada hasil penelitian ini dengan tempat, waktu, dan variabel berbeda untuk mendapatkan hasil penelitian yang lebih akurat.
3. Penelitian ini dilakukan secara spesifik di lingkungan mahasiswa FEB UNSOED saja sehingga disarankan untuk meneliti untuk kalangan yang lebih luas atau dengan metode yang lain seperti kualitatif, eksperimen,

deskriptif dan lain-lain untuk menggali informasi lebih lanjut dengan wawancara.

