

## RINGKASAN

Penelitian ini bersifat deskriptif kuantitatif dengan pendekatan survei yang dilakukan kepada siswa kelas XI SMK Negeri 1 Purbalingga. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh metode *edupreneurship* berbasis praktik *business center* dan lingkungan sekolah terhadap minat berwirausaha dengan motivasi berwirausaha sebagai variabel mediasi.

Metode pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini melalui wawancara, kuesioner tertutup, dan dokumentasi. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa kelas XI SMK Negeri 1 Purbalingga tahun pelajaran 2022/2023 dengan sampel sebanyak 84 responden yang ditentukan menggunakan teknik *purposive sampling* dan *simple random sampling*. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan berupa uji instrumental, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis.

Hasil penelitian dan analisis data menunjukkan bahwa pertama, terdapat pengaruh positif metode *edupreneurship* berbasis praktik *business center* terhadap minat berwirausaha siswa; kedua, terdapat pengaruh positif lingkungan sekolah terhadap minat berwirausaha siswa; ketiga, terdapat pengaruh positif motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha siswa; keempat, terdapat pengaruh positif metode *edupreneurship* berbasis praktik *business center* terhadap minat berwirausaha siswa melalui motivasi berwirausaha; dan kelima, terdapat pengaruh positif lingkungan sekolah terhadap minat berwirausaha siswa melalui motivasi berwirausaha.

Implikasi penelitian ini yaitu: sekolah diharapkan dapat meningkatkan minat berwirausaha siswa dengan memfokuskan pada terlaksananya metode *edupreneurship* dengan baik dengan cara rutin melakukan *monitoring* terhadap pelaksanaan praktik *business center*, mendisiplinkan siswa agar mencapai target penjualan, memberikan kenyamanan dan motivasi agar siswa semangat dalam melaksanakan praktik dengan baik, menumbuhkan rasa inisiatif dalam diri siswa, serta mengadakan pelatihan yang berkaitan dengan kegiatan kewirausahaan sehingga mampu meningkatkan ketertarikan siswa dalam bidang kewirausahaan. Guru sebaiknya meningkatkan minat berwirausaha siswa dengan pemberian materi pelajaran yang berkaitan dengan pelaksanaan praktik yang dilakukan oleh siswa. Siswa diharapkan dapat menumbuhkan minat berwirausaha dengan berinisiatif mengikuti kegiatan yang berkaitan dengan kewirausahaan, merasakan manfaat dari adanya metode *edupreneurship* yang dijalankan sekolah, saling mendukung antar sesama teman, dan memotivasi diri agar muncul keinginan untuk berwirausaha.

Kata Kunci: Metode *Edupreneurship*, *Business Center*, Lingkungan Sekolah, Motivasi Berwirausaha, dan Minat Berwirausaha.

## SUMMARY

*This research is descriptive and quantitative, with a survey approach conducted with class XI students at SMK Negeri 1 Purbalingga. The purpose of this study was to analyze the effect of the business center practice-based edupreneurship method and the school environment on interest in entrepreneurship with entrepreneurship motivation as a mediating variable.*

*Methods of data collection carried out in this study were interviews, closed questionnaires, and documentation. The population in this study were class XI students at SMK Negeri 1 Purbalingga for the 2022/2023 academic year with a sample size of 84 respondents who were determined using purposive sampling and simple random sampling techniques. While the data analysis techniques used are instrumental tests, classical assumption tests, and hypothesis testing.*

*The results of the research and data analysis show that first, there is a positive influence of the business center practice-based edupreneurship method on students' interest in entrepreneurship; second, there is a positive influence of the school environment on students' interest in entrepreneurship; third, there is a positive influence of entrepreneurial motivation on students' interest in entrepreneurship; fourth, there is a positive influence of the business center practice-based edupreneurship method on students' interest in entrepreneurship through entrepreneurship motivation; and fifth, there is a positive influence of the school environment on students' interest in entrepreneurship through entrepreneurship motivation.*

*The implications of this research are that schools are expected to be able to increase students' interest in entrepreneurship by focusing on implementing the edupreneurship method properly by routinely monitoring the implementation of business center practices, disciplining students to achieve sales targets, providing comfort and motivation so that students are enthusiastic about carrying out good practices, fostering a sense of initiative in students, as well as conducting training related to entrepreneurial activities so as to increase student interest in entrepreneurship. Teachers should increase students' interest in entrepreneurship by providing subject matter related to the implementation of practices carried out by students. Students are expected to be able to foster an interest in entrepreneurship by taking the initiative to participate in activities related to entrepreneurship, benefiting from the edupreneurship method implemented by the school, supporting each other among friends, and motivating themselves so that the desire to become an entrepreneur arises.*

*Keywords:* *Edupreneurship Method, Business Center, School Environment, Entrepreneurial Motivation, and Interest in Entrepreneurship.*