

REFERENCES

- Alfany, R. (2016). Pengaruh Modal, Lokasi dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 3(3), 318–325.
- Allam, M. A., Rahajuni, D., Ahmad, A. A., & Binardjo, G. (2019). Faktor yang Memengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima (Pkl) di Pasar Sunday Morning (Sunmor) Purwokerto. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi*, 21(2), 11. <https://doi.org/10.32424/jeba.v21i2.1328>
- Amalia, F. (2014). Analisis Fungsi Produksi Cobb-Douglas Di Lingkungan UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. *Jurnal Signifikan*, 3(1), 45–62.
- Anwar, D. (2001). *Kamus Bahasa Indonesia (I)*. Surabaya: Karya Abditama.
- Anwar, S., & Ambarsari, R. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kota Tarakan. *Universitas Bornepo Tarakan*, 40(1), 285–292. <https://doi.org/10.14746/strp.2015.40.1.28>
- Arif, M., Nugroho, S. P., Kurniawan, W., Wahyudi, W., Ulinuha, A., & Purwandari, E. (2019). Distribusi Spasial Masyarakat Terkategori Miskin Dalam Basis Data Terpadu Kabupaten Sragen. *Jurnal Litbang Sukowati : Media Penelitian dan Pengembangan*, 2(2), 16. <https://doi.org/10.32630/sukowati.v2i2.76>
- Artaman, D. M. A., Yuliarmi, M. N., & Djayastra, i ketut. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati Gianyar. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 02, 87–105.
- Aryanto, A., & Tjendrowasono, T. I. (2014). Pemanfaatan Blackberry Sebagai Sarana Komunikasi Dan Penjualan Batik Online Dengan Sistem Dropship Di Batik Solo 85. *Journal, Speed Engineering, Sentra Penelitian*, 11(4), 33–40.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Assyahroni, M. F. (2016). Analisis Pengaruh Modal Usaha, Jam Kerja, Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan Pedagang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 4(2), 1–16.
- Aziz, A. (2008). *Ekonomi Islam Analisis Mikro dan Makro*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Badriah, L. S. (2019). Ketimpangan Distribusi Pendapatan Kaitannya dengan Pertumbuhan Ekonomi dan Kemiskinan serta Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. *Sustainable Competitive Advantage (SCA-9) FEB UNSOED*, 9(232), 232–248.
- Badroen, F. (2006). *Etika bisnis dalam islam (Vol. 1)*. Jakarta: Kencana.
- Bekele, E., & Worku, Z. (2008). Women entrepreneurship in micro, small and medium enterprises: The case of Ethiopia. *Journal of International Women's Studies*, 10(2), 3–19.

- Boediono. (2000). *Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: BPFE.
- Brata, I. B. (2016). Pasar Tradisional di Tengah Arus Budaya Global. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(1), 1–12. Diambil dari https://web.archive.org/web/20180410092809id_/http://ojs.unmas.ac.id/index.php/JUIMA/article/viewFile/461/421
- Bryukhovetskaya, S. V., Artamonova, K. A., Gibadullin, A. A., Ilminskaya, S. A., & Kurbonova, Z. M. (2020). Management of digital technology development in the national economy. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 421(4). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/421/4/042018>
- Carera, W. B., Gunawan, D. S., & Fauzi, P. (2022). Analisis Perbedaan Omset Penjualan Umkm Sebelum Dan Sesudah Menggunakan Qris Di Purwokerto, 24(1), 48–57.
- Chelviana, K., Made, A., & Iyus, A. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Toko Modern Di Kecamatan Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(2), 257–266.
- Chintya, W. A., & Darsana, I. B. (2013). Analisis Pendapatan Pedagang di Pasar Jimbaran, Kelurahan Jimbaran. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, Vol. 2, No, 277–283.
- Coordinating Ministry for Economic Affairs. (2021). Laporan Perkembangan Ekonomi dan Investasi, 1(1), 1–7.
- Dalyono, M. (2005). *Psikologi Pendidikan* (3 ed.). Jakarta: Rineka Cipta.
- Depdiknas. (2003). Undang-Undang Sisdiknas Nomor 20 Tahun 2003 pasal 1 ayat 1. *Kemendikbud*.
- DEVY PRAMUDIANA, I. (2017). Perubahan Perilaku Konsumtif Masyarakat Dari Pasar Tradisional Ke Pasar Modern. *Asketik*, 1(1), 35–43. <https://doi.org/10.30762/ask.v1i1.409>
- Dharmmesta, B. S., & Handoko, T. H. (2000). *Manajemen pemasaran: Analisa perilaku konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Diandrino, D., & Pratomo, D. S. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM Kedai Kopi Di Malang, 1–26.
- Dumairy. (1997). *Prekonomian Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Fairburn, C. G., & Patel, V. (2017). The impact of digital technology on psychological treatments and their dissemination. *Behaviour Research and Therapy*, 88, 19–25. <https://doi.org/10.1016/j.brat.2016.08.012>
- Fatin Laili, Y., & Hendra Setiawan, A. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM Sentra Batik di Kota Pekalongan. *Diponegoro Journal of Economics*, 9(4), 1–10. Diambil dari <https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/dje>

- Fuad, M. (2006). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Gilarso, T. (1992). *Pengantar Ilmu Ekonomi Bagian Makro*. Yogyakarta: Kanisius.
- Ginting, A. (2008). *Esensi Praktis Belajar Pembelajaran*. Bandung: Humaniora.
- Hall, J. A. (2011). *Accounting Information System* (10 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Himawan, Saefullah, A., & Santoso, S. (2014). Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online (E-Commerce) pada CV Selaras Batik Menggunakan Analisis Deskriptif, *I(1)*, 24–32. <https://doi.org/10.1016/j.chemosphere.2017.04.013>
- Husinskyah. (2006). Kontribusi pendapatan Petani Karet Terhadap Pendapatan Petani di Kampung Mencimai. *Epp*, 3(1), 9–20.
- Ibrahim, R. (2013). Pendidikan Multikultural: Pengertian , Prinsip , dan Relevansinya dengan Tujuan Pendidikan Islam. *Addin*, 7(1), 1–26.
- Idris, Z. (1987). *Dasar-dasar pendidikan*. Padang: Angkasa Raya.
- Islam, M. R., Perveen, R., Islam, S. M., & Ahamed, B. (2015). Factors Affecting Consumers and Purchasing Decision of Toiletries Products: An Empirical Study on Square Toiletries in Khulna City. *Journal of Business and Technology (Dhaka)*, 9(1), 71–81. <https://doi.org/10.3329/jbt.v9i1.22779>
- Junaedi, D. (2018). Hubungan Antara Utang Luar Negeri Dengan Perekonomian Dan Kemiskinan: Komparasi Antarezim Pemerintahan. *Simposium Nasional Keuangan Negara*, 1(1), 563–587. Diambil dari <https://jurnal.bppk.kemenkeu.go.id/snkn/article/view/154>
- Kalakota, R., & Andrew, W. (1997). *Electronic Commerce*. Harlow, England: Addison Wesley.
- Kalsum, U. (2018). Distribusi Pendapatan dan Kekayaan dalam Ekonomi Islam. *Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam*, 3(1), 41. <https://doi.org/10.31332/lifalah.v3i1.1187>
- Komang Adi Antara, I., & Putu Aswitari, L. (2016). Beberapa Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kecamatan Denpasar Barat. *E-Jurnal EP Unud*, 5(10), 1265–1291.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen pemasaran* (VI). Jakarta: indeks.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2003). *Dasar-dasar Pemasaran* (9 ed.). Jakarta: indeks.
- Kusumawati, I., Nasution, M. A., & Alamsyah, A.-. (2019). Distribusi Angkatan Kerja Laut Pesisir Di Kecamatan Kuala Pesisir Kabupaten Nagan Raya. *Jurnal Laot Ilmu Kelautan*, 1(1). <https://doi.org/10.35308/jlaot.v1i1.1073>
- Leni Gustina, Welia Novita, Y. T. (2022). Pengaruh E-commerce Terhadap

- Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis - JTEKSIS*, 4(1), 152–161. Diambil dari <http://jurnal.unidha.ac.id/index.php/jteksis/article/view/392/228>
- Loudon, D., & Bitta, A. Della. (1998). *Consumer Behavior* (Third). New York: McGraw-Hill Book Company.
- Lubis, R. (2022). Pengaruh E-commerce Terhadap Pendapatan, 5, 443–450.
- Mahmudi, K. (2015). Manajemen Kinerja Sektor Publik. In *Manajemen Kinerja Sektor Publik* (II). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Mankiw, G. (2010). *Macroeconomics*. Harvard University. New York: Worth Publishers.
- Mantra, I. B. (2000). *Demografi Umum*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Manullang, M. (2008). *Manajemen Personalialia* (III). Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Maruta, H. (2018). Analisis Laporan Keuangan Model Du Pont Sebagai Analisis yang Integratif. *Jurnal Akuntansi Syariah*, 2(2), 203–227.
- Masitoh, E. Al. (2013). Upaya Menjaga Eksistensi Pasar Tradisional: Studi Revitalisasi Pasar Piyungan Bantul. *Jurnal PMI*, X(2), 63–78.
- Moenir, D. H. A. . (2006). *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mubyarto. (1991). *Pengantar Ekonomi Pertanian*. (T. Noorjaya, Ed.) (III). Jakarta: LPES.
- Nasir, M. (2010). Distribusi Dalam Islam. *Asas*, 2(1), 34–44.
- Nurlaila, H. (2017). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kota Kuala Simpang. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(1), 72–86. Diambil dari <https://ejournalunsam.id/index.php/jse/article/view/68>
- Oviliani Yuliana. (2012). Penggunaan Teknologi Internet Dalam Bisnis. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 2(1), 36–52. Diambil dari <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/aku/article/view/15666>
- Prihatminingtyas, B. (2019). Pengaruh Modal, Lama Usaha, Jam Kerja, dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Ladungsari, 7(2), 147–154.
- Prof.Dr.Sugiyono. (2015). Metode penelitian pendidikan (pendekatan kuantitatif , kualitatif dan r & d, 456.
- Purnama, R. P. A. (2014). Analisis Pengaruh Modal , Tenaga Kerja , Produksi Terhadap Produksi Kerajinan Kendang Jimbe Di Kota Blitar. *Scientific*, 14. Diambil dari jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/download/838/764

- Purwanti, E. (2012). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan UMKM di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga. *Lipids*, 12(1), 66–74. <https://doi.org/10.1007/BF02532975>
- Rahmawaty, A. (2013). Upaya Pemerataan Kesejahteraan Melalui Keadilan Distributif. *Equilibrium*, 1(1), 1–17.
- Ramadhani, F., Sari, I. P., & Khowarizmi, A. (2021). Pemanfaatan Aplikasi Online dalam Digitalisasi Pasar Tradisional di Medan. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2(1), 1–5.
- Rianty, M., & Rahayu, P. F. (2021). Pengaruh E-Commerce Terhadap Pendapatan UMKM Yang Bermitra Gojek Dalam Masa Pandemi Covid-19. *Akuntansi dan Manajemen*, 16(2), 153–167. <https://doi.org/10.30630/jam.v16i2.159>
- Ririn, R. F. (2019). Pengaruh Modal, Lama Usaha, Jam Kerja Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Landungsari Kota Malang. *Jurnal Agregat*, 4(1), 147–154.
- Riyanto, B. (1994). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Riyono, A., & Juliansyah, H. (2018). Pengaruh Produksi, Luas Lahan Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan Petani Karet Di Desa Bukit Hagu Kecamatan Lhoksukon Kabupaten Aceh Utara. *Jurnal Ekonomi Pertanian Unimal*, 1(2), 65. <https://doi.org/10.29103/jepu.v1i2.522>
- Rusmusi, & Maghfira, A. N. (2018). Pengaruh Modal, Jam Kerja, dan Lama Usaha terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Ikan Hias Mina Reestu Purwokerto Utara. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi*, 20(1), 1–9.
- Saifudin, A., Ekawati, Yulianti, & Desyani, T. (2020). Forward Selection Technique to Choose the Best Features in Prediction of Student Academic Performance Based on Naïve Bayes. *Journal of Physics: Conference Series*, 1477(2). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1477/3/032007>
- Samsul Ma'arif. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Bandarjo Ungaran Kabupaten Semarang. *Economics Development Analysis Journal*, 2(2), 1–8.
- Setiaji, K., & Fatuniah, A. L. (2018). Pengaruh Modal, Lama Usaha dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pasca Relokasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)*, 6(1), 1–14. <https://doi.org/10.21009/jpeb.006.1.1>
- Sholihin, A. I. (2010). *Buku Pintar Ekonomi Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Siekelova, A., Kovacova, M., Adamko, P., & Stehel, V. (2019). Profit Management as an Instrument for SMEs Developing: the Case for Slovakia. *Marketing and Management of Innovations*, (3), 285–296.

<https://doi.org/10.21272/mmi.2019.3-22>

- Simamora, B. (2001). *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Smythe, N. (2016). *Economics of Ecommerce and The Future of Higher Education*. (N. Smythe, Ed.). Australian National University.
- Solow, R. M. (2000). *Growth Theory: An Exposition (II)*. Oxford: Oxford University Press.
- Subri, M. (2003). *Ekonomi Sumber Daya Manusia Dalam Perspektif Pembangunan*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Sudarman, A. (1986). *Buku Materi Pokok Teori Ekonomi Mikro I*. Jakarta: Karunika.
- Suhardi. (2016). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Suhartika. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang, *I*(1).
- Sukirno, S. (2000). *Makroekonomi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Sulistyorini, P., Royanti, N. I., & Yuniarto, E. (2003). Pengaruh Adopsi Ecommerce Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Pedagang Batik di Pasar Grosir Setono). *STMIK WidyaPratama*, *1*, 241.
- Suparmoko, M. (2002). *Ekonomi Publik untuk Keuangan dan Pembangunan Daerah*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Suroto. (2000). *Strategi Pembangunan dan Perencanaan Kesempatan Kerja*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Suryananto, G. (2005). Analisis Sumber Modal Pedagang Pasar Tradisional di Kota Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi*, *22*(1), 1–8.
- Suwardjono. (2002). *Akuntansi Pengantar : Proses Penciptaan Data Pendekatan Sistem*. Yogyakarta: BPFPE.
- Swan, T. W. (1956). *Economic Growth and Capital Accumulation (II)*. Sydney: The Economis Records.
- Todaro, M. (2000). *Pembangunan ekonomi di dunia ketiga (III)*. Jakarta: Erlangga.
- Underwood, J. (2009). The impact of digital technology A review of the evidence of the impact of digital technologies on formal education. *Welding Journal*, (November), 1–27. Diambil dari <http://publications.becta.org.uk/display.cfm?resID=41343&page=1835>
- Vijayanti, M., & Yasa, I. (2016). Pengaruh Lama Usaha Dan Modal Terhadap Pendapatan Dan Efisiensi Usaha Pedagang Sembako Di Pasar Kumbasari. *E-Jurnal EP Unud*, *5*(12), 1543.

- Wahjono, S. I. (2010). *Bisnis Modern*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Widhianto, C. W. (2015). E-Business : Teknologi dan Peluang Bisnis di Indonesia. *The WINNERS*, 3(1), 19–31.
- Wong, J. (2010). *Internet Marketing for Beginners*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Yulia, P., & Dewi, K. (2018). Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Perusahaan Sebelum dan Sesudah Akuisisi, 7(5), 2323–2352.
- Yuniarti, P. (2006). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Tradisional Cinere Depok. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Tradisional Cinere Depok*, Volume 3 N(1), 165–170.

