

**PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN ATAS
PENGURANGAN KADAR EMAS DARI YANG DIPERJANJIKAN
DALAM LABEL BERDASARKAN UNDANG-UNDANG NOMOR 8
TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN
(Studi Putusan Nomor 8/PID.SUS/2022/PT BNA)**

Oleh :
ISMA NAJIYYA JAUAZAA'TUNNAJAH
NIM : E1A019034

ABSTRAK

Emas merupakan logam mulia yang sangat diminati masyarakat karena memiliki nilai ekonomis yang tinggi dengan nilai jual tetap atau meningkat. Nilai jual dan kualitas emas dipengaruhi oleh kadar emas sebagai tolak ukur kandungan emas di dalam perhiasan. Banyak pelaku usaha untuk mendapat keuntungan lebih menjual emas dengan kandungan kadar emas tidak sesuai informasi yang ditentukan dalam label. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perlindungan hukum terhadap konsumen atas pengurangan kadar emas dari yang diperjanjikan dalam label dalam Putusan Pengadilan Tinggi Banda Aceh Nomor 8/PID.SUS/2022/PT BNA ditinjau dari Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah yuridis normatif dengan spesifikasi penelitian deskriptif analitis. Sumber data yang digunakan adalah bahan hukum primer dan sekunder dengan studi kepustakaan. Data disajikan melalui uraian secara sistematis dan logis dengan bentuk teks naratif, kemudian dianalisis secara normatif kualitatif.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, konsumen telah mendapatkan perlindungan hukum berdasarkan Pasal 62 ayat (1) Jo Pasal 8 ayat (1) huruf f Undang-undang RI Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen dengan menjatuhkan pidana penjara selama 5 (lima) bulan. Putusan tersebut menjadi bukti upaya perlindungan hukum terhadap konsumen atas pengurangan kadar emas dari yang diperjanjikan dalam label terutama perlindungan hukum atas hak konsumen yang dimuat dalam Pasal 4 huruf b dan c Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.

Kata kunci : *Perlindungan Hukum, Konsumen, Kadar Emas, Label.*

**LEGAL PROTECTION OF CONSUMER REGARDING REDUCTION OF
GOLD CONTENT FROM THAT AGREED ON THE LABEL UNDER LAW
NUMBER 8 OF 1999 CONCERNING CONSUMER PROTECTION
(Study of Decision Number 8/PID.SUS/2022/PT BNA)**

By :
ISMA NAJIYYA JAUZAA TUNNAJAH
NIM : E1A019034

ABSTRACT

Gold is a precious metal that is in great demand by the public because it has high economic value with a fixed or increasing selling price. The selling value and quality of gold is influenced by gold content as a measure of the gold content in jewelry. Many business actors, in order to gain more profit, sell gold with gold content that does not match the information specified on the label. This study aims to determine legal protection for consumers for reducing the gold content from what was promised on the label in the Banda Aceh High Court Decision Number 8/PID.SUS/2022/PT BNA in terms of Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection.

The method used in this research is normative juridical with analytical descriptive research specifications. Sources of data used are primary and secondary legal materials with literature studies. Data is presented through systematic and logical descriptions in the form of narrative text, then analyzed qualitatively normatively.

Based on the results of the research and study, consumers have received legal protection under Article 62 paragraph (1) in conjunction with Article 8 paragraph (1) letter f of the Republic of Indonesia Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection by imposing a prison sentence of 5 (five) months. This decision is evidence of efforts to protect the law against consumers for reducing the gold content from what was promised on the label, especially the legal protection for consumer rights contained in Article 4 letter b and c of Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection.

Keywords : Legal Protection, Consumers, Gold Content, Labels.